

## 2022년 인천기업 해외 온라인쇼핑몰 활용 마케팅 전략 교육 커리큘럼(안)

	시간	시수	분야	대주제	교육내용	강사
1일차	10:00~10:30	0.5	Amazon	Amazon 마켓의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아마존 개요 및 향후 전망</li> <li>○ 아마존 입점 프로세스 및 주요 체크포인트</li> <li>○ 아마존 회원가입 방법</li> </ul>	
	10:30~11:00	0.5		Seller등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가상계좌 생성방법(페이오니아)</li> <li>○ 신원확인 설명 및 안내</li> <li>○ 카테고리 승인절차</li> <li>○ 바코트 면제방법</li> <li>○ 브랜드 등록 판매자의 혜택 및 이점</li> </ul>	
	11:00~12:00	1		올바른 상품 소싱 전략 및 상품등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 마켓플레이스와 아마존의 차이점</li> <li>○ 상품소싱 과정 및 주요내용</li> <li>○ 아마존 BSR(Best Seller Ranking) 활용법</li> <li>○ 아마존 제품 등록 가이드 (이미지, 콘텐츠, 바코드)</li> <li>○ 아마존 제품등록방법 시연                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 판매 중인 상품 VS 처음 등록되는 상품</li> </ul> </li> </ul>	
	13:00~14:30	1.5		콘텐츠 활용 및 소싱전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠의 중요성에 대한 이해</li> <li>○ 아마존 상품 이미지 분석 및 준비</li> <li>○ 아마존 상품 설명방식 및 전략적 작성기법</li> <li>○ 아마존 FBM과 FBA의 애해                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 프라임 소개</li> <li>- FBA를 통한 상품입고에서 배송까지의 과정 및 효과</li> </ul> </li> </ul>	
	14:30~17:00	2.5		아마존 핵심 성공 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아마존에서의 상품 노출 방식 및 키워드 개념 정리</li> <li>○ 아마존 매출증진 마케팅 전략</li> <li>○ 매출확대를 위한 SNS 활용 전략</li> <li>○ 동영상 활용한 Give Away 프로모션 활용방법</li> <li>○ 마케팅 Case Study                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매전략 분석</li> <li>- 성공사례 분석 및 벤치마킹</li> <li>- 계정 건정성 관리 및 고객관리 방법</li> </ul> </li> </ul>	
2일차	10:00~10:30	0.5	알리바바	Alibaba.com 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 바이어 발굴의 필요성 및 B2B eMP의 이해</li> <li>○ Alibaba 플랫폼 및 판매시스템의 이해</li> </ul>	
	10:30~12:00	1.5		활용전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alibaba 주요메뉴 설명</li> <li>○ 회원별 서비스 활용전략</li> <li>○ Alibaba 활용 실전 노하우</li> <li>○ 인콰이어리 관련 진성/가성 구별방법</li> <li>○ 바이어 관리기법</li> <li>○ 샘플 등 가격제시 기법</li> </ul>	
	13:00~14:00	1		Alibaba.com 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회사/상품 등록시 준비사항 안내</li> <li>○ 메뉴별 활용 시연                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원가입 및 Company Profile 100% 달성기법</li> <li>- 상품이미지 등록</li> <li>- 상품명, 키워드 상세설명 등록 실습</li> </ul> </li> <li>○ 메신저 활용 준비</li> <li>○ 상위검색을 위한 개선 및 보완 방안</li> </ul>	
	14:00~14:30	0.5	쇼피	쇼피 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동남아 전자상거래 시장 현황</li> <li>○ 쇼피 소개</li> <li>○ 시장별 주의사항 및 적합 아이템 소개</li> </ul>	
14:30~16:00	1.5	기본 기능 및 입점 방법		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 쇼피입점 및 기본 셀러센터 기능 소개                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 셀러계정 신청시 필요 서류 및 절차</li> <li>- 페이오니아 신청 및 연동</li> <li>- 국가별 쇼피 물류시스템</li> <li>- 신규 입점시 혜택</li> <li>- 셀러센터 주요기능 안내</li> <li>- Order</li> </ul> </li> <li>○ 상품 소싱 및 상품등록</li> </ul>		
16:00~17:00	1	이용절차 및 활용전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품등록 및 주문처리, 배송, 정산방법</li> <li>○ 마케팅 및 판매전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 할인, 캠페인, 바우처, 키워드 광고 등</li> </ul> </li> <li>○ 주요 프로모션 기능 안내</li> <li>○ 쇼피 활용 성공 사례 Case study</li> </ul>		
총계		12		-	-	