

## 4. 2018년 무역아카데미 교육과정 안내 (무역실무)



부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
무역실무	[환급] 정규무역실무	3, 4, 7, 11월	18일(54h)
	기초무역서류이해	3, 6, 9, 11월	5일(15h)
	무역실무기초 단기속성(주간)	1, 3, 6, 8, 10, 11월	8일(24h)
	무역실무기초 단기속성(주말)	3, 5, 8, 10월	4일(24h)
	[환급] 신입사원 무역실무과정	1~11월 (매월 1회)	4일(24h)
	[환급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무	3, 4, 5, 9, 10, 11월	3일(18h)
	초스피드 무역스타트업	3, 6, 9, 11월	1일(8h)
	수입무역실무와 해외소싱기법	4, 7, 9, 11월	2일(14h)
	기초 영문 비즈니스메일 및 무역서식 작성	1, 3, 6, 9, 11월	2일(12h)
	국제무역사 대비과정(주간)	1, 7월	10일(30h)
	무역관리사 대비과정(주말)	3, 8월	2일(14h)
	손에 잡히는 환리스크 관리	2, 4, 9, 11월	2일(12h)
	FTA	[환급] FTA 종합무역실무	2, 4, 9, 11월
FTA 기본과정		3, 5, 8, 10월	1일(8h)
[심화] FTA 원산지관리·서류작성 시뮬레이션		3, 6, 9, 11월	2일(12h)
[심화] 사례로 예방하는 FTA 세관심사·사후검증		4, 7, 10월	1일(6h)
부문별 심화과정	[환급] 수출입시의 각종 리스크 관리	2, 8월	3일(19h)
	[환급] 수출입운송·통관 전문가 과정	6, 10월	3일(18h)
	관세 실무·환급 전문가 과정	5, 9월	2일(12h)
	[환급] 신용장 전문가 과정	4, 6, 11월	3일(18h)
	수출입 계약·결제 전문가 과정	3, 9월	2일(12h)
주력산업 전문가과정 [Trade Expert School]	화장품 수출 Expert 과정	3, 9월	3일(21h)
	의류섬유 Expert 과정	2, 5월	3일(18h)
	기계부품 수출 Expert 과정	3, 10월	5일(30h)
	자동차 부품 Expert 과정	2, 6, 9, 11월	5일(30h)
창업	글로벌 무역 창업과정(주말)	3월	11일(66h)

## 4.

2018년  
무역아카데미  
교육과정  
안내  
(글로벌 마케팅)

부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
마케팅 전략&실무	1일 완성 글로벌 마케팅 전략	3, 9월	1일(8h)
	글로벌 시장진출을 위한 브랜드 Power-up	4, 10월	3일(18h)
	인문학에서 배우는 글로벌 마케팅 전략	1, 7월	2일(12h)
	실전 비즈니스 협상 전문가 과정	4, 10월	3일(18h)
	실전 활용, 비즈니스 협상 전략 에센스	5, 11월	1일(6h)
	실습으로 따라하는 수출마케팅 A to Z	3, 6, 9, 11월	3일(18h)
	스마트한 비즈니스 입문 - SNS 소셜 마케팅 실습	3, 11월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - B2B 온라인 마케팅 실습	1, 10월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - 구글 온라인 마케팅 실습	2, 9월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - Alibaba.com 활용전략실습	4, 9월	1일(6h)
	바이어를 사로잡는 전시마케팅 전략	2, 6, 10월	1일(7h)
	실전 바이어 대응전략	3, 5, 10월	2일(12h)
글로벌 비즈니스 전문가	2, 6, 9월	3일(18h)	
Biz 외국어	똑똑한 영문 Biz 이메일 작성 기법	2, 4, 9, 11월	8회(16h)
글로벌 온라인 무역전문가 과정	온라인 해외마케팅 실전 전문가 과정	2, 10월	12회(48h)
	글로벌 오픈마켓 운영 전문가 과정	3, 11월	12회(48h)
	(심화)아마존·라자다에서 판매하기 실전과정	4, 8월	9회(36h)
	(심화)블로그·페이스북 활용 마케팅 실전과정	5, 9월	9회(36h)
해외시장 진출전략	중국에서 통하는 중국通 Biz 실무	2, 6, 10월	3일(24h)
	신짜오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무	3, 7, 11월	2일(16h)
	거대시장 자원천국, 인도네시아 진출 Biz 실무	4월	2일(16h)
	기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무	5월	2일(16h)
	할랄과 중동시장 Biz 실무	9월	2일(16h)
	거대 내수시장, 일본 진출 Biz 실무	8월	2일(16h)
무역업 Business Skill-up	바이어를 사로잡는 Presentation 기법	11월	2일(14h)
	효과적인 아이템 소개를 위한 인포그래픽 제작	9월	2일(14h)
	무역실무 능력향상을 위한 Excel 활용	3월	2일(14h)
	카탈로그 제작을 위한 포토샵 활용	4월	2일(14h)
통상역량 강화과정	업종별 단체 통상 전문가 과정	5, 11월	2일(14h)
	해외시장 진출과 비관세장벽 대응 과정	4, 10월	1일(6h)