

# 2026 사업계획

2026년 사업계획  
2026년 사업계획  
2026년 사업계획



**80<sup>th</sup>**

since 1946  
80th Anniversary



# CONTENTS

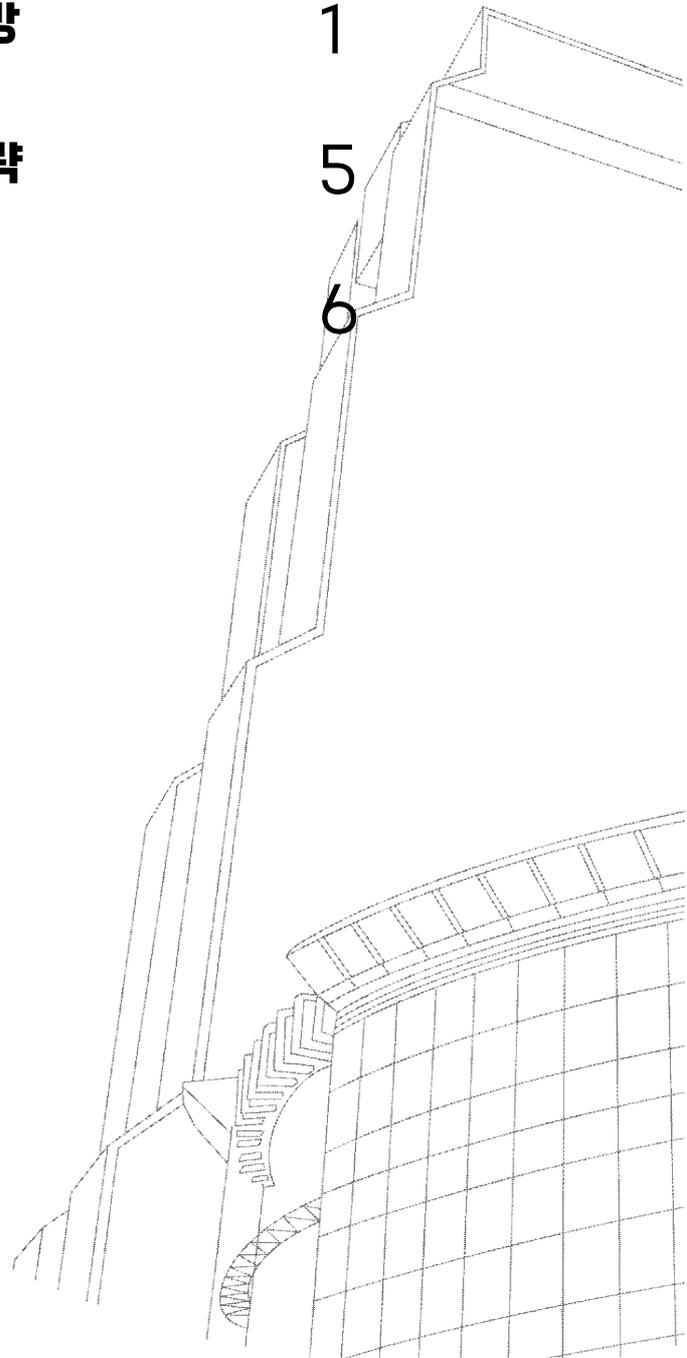
## 목차

1. 2026년 대내외 무역환경 전망
2. 2026년 사업목표 및 추진전략
3. 2026년 세부사업계획

1

5

6



## 1 세계 경제 전망

## ■ 2026년 세계 경제성장률은 3.1~3.3%로 예상

- 美 관세에 따른 글로벌 불확실성이 여전히 해소되지 않아 2026년 성장세 둔화가 이어질 것으로 예상
- (선진국) 미국 노동시장 약화, 유로존 수출 성장세 둔화 등 투자·무역 여건 불확실성으로 1.8% 수준의 완만한 성장을 보일 전망
- (신흥국) 중국 등 주요국 성장 동력 약화에 따라 4.2% 성장 예상

## ■ 2026년 세계 교역량은 통상정책 불확실성 지속으로 0.5% 확대에 그칠 전망

- 관세 영향 확대 및 조기 선적 효과 소멸에 따라 무역 성장 둔화가 본격화될 것으로 예상
- 수출은 중남미(-1.0%), 수입은 북미(-5.8%)에서 가장 크게 둔화될 전망

## ▼ IMF 세계경제 전망(26.1월)

(단위: 전년비%, %p)

구분	2025 <sup>p</sup>	2026 <sup>p</sup>	조정폭 (25.10월 대비)
전세계	3.3	3.3	0.2
선진국	1.7	1.8	0.2
미국	2.1	2.4	0.3
유로존	1.4	1.3	0.2
일본	1.1	0.7	0.1
신흥국	4.4	4.2	0.2
중국	5.0	4.5	0.3
인도	7.3	6.4	0.2
멕시코	0.6	1.5	0.0

자료: IMF(26.1월)

## ▼ WTO 세계 상품교역량 전망(25.10월)

(단위: 전년비%, %p)

구분	2025 <sup>p</sup>	2026 <sup>p</sup>	조정폭 (25.7월 대비)	
전세계	2.4	0.5	-2.1	
수출	북미	-3.1	-1.0	0.2
	중남미	2.4	-1.9	-2.9
	유럽	0.7	2.0	-0.5
	아시아	5.3	0.0	-3.4
수입	북미	-4.9	-5.8	-5.0
	중남미	8.8	-0.6	-1.1
	유럽	2.4	0.8	-1.9
	아시아	5.7	2.7	-1.1

주: 상품교역량 기준  
자료: WTO(25.10월)

## 2 수출입 전망

- 2026년 수출은 전년 대비 1.0% 증가한 7,165억 달러, 수입은 0.5% 증가한 6,349억 달러, 무역수지는 816억 달러 흑자 전망
  - (수출) 반도체(AI·서버) 및 컴퓨터(기업용), 디스플레이(LTPO·OLED) 등 IT 품목 호조세 지속 시, 7,400억 달러(+4% 이상)를 상회할 가능성 상존
    - '26.1월 수출(658억 달러, 전년동월비 +33.8%)도 당초 협회 전망치(+29%)를 상회하여 향후 상방 압력 확대
      - \* WTO는 AI 투자에 따른 상품무역 증가로 '26년 세계 교역 증가율을 당초 0.5%에서 상향조정 시사('26.1.23)
  - (수입) 에너지 수입은 감소하겠으나, 수출용 반도체·장비 수입이 이를 상쇄하며 소폭 증가 예상
    - \* 한국의 반도체 수입비중 추이(%) : ('11)6.2 → ('15)8.8 → ('20)10.8 → ('24)11.4 → ('25)12.0
  - (품목별) IT·선박은 호조세, 자동차·철강·석유제품·석유화학 등 비IT품목 수출은 다소 부진 예상
    - (반도체) DRAM 가격 상승세 지속, 경쟁사 공급제한 등으로 '25년 대비 수출 15% 이상 증대 가능
      - \* 시가 '26년 전세계 DRAM 웨이퍼 용량의 20% 소비, HBM과 GDDR7 수요 확대 예상(TrendForce)
    - (非IT) 자동차(기저효과·북미 생산 확대), 석유화학(中공급과잉), 철강(보호무역·수요 약세) 등은 1~6% 역성장, 석유제품(유가 하락)은 두 자릿수 감소 예상
      - \* 선박의 경우 '26년 인도량 확대, 북미 LNG 프로젝트 참여, 미국 MRO 및 소형 전투함 시장 진출 등으로 호조 예상
  - (무역수지) 3년 연속 흑자를 기록하며, 2026년 흑자 폭 확대 전망

### ▼ 2026년 수출입 전망

(단위: 억 달러, %)

구 분	2023	2024	2025	2026 <sup>o</sup>
수 출	6,322	6,836	7,093	7,165
(증가율)	(-7.5)	(8.1)	(3.8)	(1.0)
수 입	6,426	6,318	6,319	6,349
(증가율)	(-12.1)	(-1.7)	(0.0)	(0.5)
수 지	-104	518	774	816
무역규모	12,748	13,154	13,412	13,514

자료: 한국무역협회 국제무역통상연구원('26.2월)

### 3 환율 및 국제유가

#### ■ (원/달러 환율) 반도체 호조와 WGBI 편입 등으로 하락세 이어가나, 구조적인 달러화 수요로 낙폭 제한되며 2026년 1,400원대 초중반에서 등락할 전망

- (강제 요인) 美 신임 연준의장 체제, 日 금리인상 지속, 韓 금리동결 기조 속 韓-美 금리차 축소, 반도체 사이클 호조 및 세계국채지수 편입에 따른 자금 유입 등은 원화 강세 요인
  - 정부의 외환시장 안정화 노력 등으로 원/달러 환율의 상단은 제한될 가능성
- (약세 요인) 美 금리인하 경로 불확실성, 주요국 대비 상대적으로 견고한 美 경기, 日 확장적 재정정책 기조에 대한 우려, 對美 3,500억 달러 투자, 거주자 해외투자 등은 원화 약세 요인

#### ▼ 달러화 지수와 美 기준금리 전망

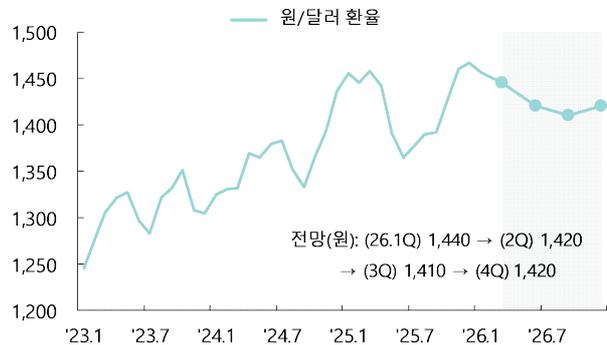
(단위: pt, %)



자료: Bloomberg('26.2.19.)

#### ▼ 원/달러 환율 전망

(단위: 원/달러)



자료: Bloomberg('26.2.19.), 한국은행, 한국무역협회

#### ■ (주요통화) 엔화, 유로화 및 위안화는 상·하방 요인이 혼재한 가운데 강보합 전망

#### ■ (국제유가) 非OPEC+를 필두로 한 글로벌 원유 공급 증가로 하락세 예상되나 미국의 對이란 제재 등 지정학적 리스크로 하방 경직적인 흐름 전망

- (공급) OPEC+의 신중한 증산 기조, 역사적으로 높은 생산 수준을 유지하는 美, 브라질과 가이아나 등을 중심으로 한 非OPEC+의 공급 증가는 국제유가 하락을 견인할 전망
- (수요) 신흥국 성장 둔화와 신재생 에너지 전환에 따른 구조적 수요 감소도 유가 하락에 일조

#### ▼ 주요 유종별 유가 전망

(단위: 달러/배럴)

기간	2025년				2026년			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
WTI	71.85	64.63	65.78	59.64	58.62	53.65	51.69	50.00
BRENT	75.83	68.01	69.00	63.63	64.44	57.32	55.35	54.00

자료: EIA('26.2월)

## 4 통상환경 전망

### ■ 美 트럼프 행정부의 통상압박 지속

- 한국의 대미투자특별법 입법 지연을 문제 삼아 상호관세(15%) 및 자동차/부품·목재·의약품에 대한 관세를 최대 25%까지 인상을 시사

#### ▼ 트럼프 대통령의 對한국 관세인상 언급

근거법	IEEPA	무역확장법 232조		
종류/대상	상호관세	자동차·부품	목재	의약품
기존	15%	15%	15%	-
시행시기	'25.7월	'25.11월	'25.11월	-
발표안	25%	25%	25%	25%

- 연초부터 ▲그린란드 갈등 관련 유럽 8개국 대상 최대 25% 관세, ▲쿠비와 석유 거래 국가에 대한 추가 관세, ▲이란과 거래하는 제3국에 25% 관세 등을 경고하며, 관세를 외교 압박 수단으로 지속 활용

\* IEEPA 관세 소송에 대한 연방대법원의 최종 판결에 따라 일부 관세가 환급될 가능성

### ■ 미국發 규제 대응을 위한 국가·지역간 전략적 연대 확대

- 트럼프 행정부의 관세 정책으로 통상환경 불확실성 고조, 주요국의 양자·지역 차원 FTA 추진 확대 등 주요 국가 경제권은 미국발 불확실성에 대응하는 전략 다변화 시도
- 특히 EU와 인도는 개시 19년만인 '26.1월 FTA 협상을 타결하여, 세계 GDP의 25%를 차지하는 초대형 FTA가 마무리 단계에 진입

#### ▼ 트럼프 대통령 당선 후 주요국 FTA 논의 동향

구분	내용
협상 체결	EU-영국 FTA('25.7월), 메르코수르-EFTA FTA('25.9월), EU-인도 FTA('26.1월), EU-메르코수르 FTA('26.1월)
협상 타결	EU-인도네시아 CEPA('25.7월)
협상 재개	인도-칠레 CEPA('25.5월), EU-호주 FTA('25.6월), 캐나다-메르코수르 FTA('25.8월), 인도-캐나다 CEPA('25.11월), 인도-GCC FTA('26.2월)
신규 논의	코스타리카, CPTPP 가입 협상('24.11월)

### ■ 경제안보·첨단기술·디지털·공급망 등 新통상 이슈의 중요성 부각

- (경제안보) AI·반도체·바이오 등 전략산업에 대한 투자심사 강화, 수출통제 확대, 기술 공유 제한 등 심화
- (핵심광물) 관세갈등에도 불구하고 '팍스 실리카', G7 핵심광물 협력 등 동맹파트너국 간 공급망 논의 강화
- (디지털) 미국이 EU의 플랫폼 규제에 관세 조치를 경고하고, 한국의 쿠팡 조사가 차별적이라며 압박을 가하는 등 디지털 규제의 통상 갈등화 본격화

II

# 2026년 사업 목표 및 중점 추진 과제

2026  
목표

## 한국무역의 새로운 80년을 여는 新시장·新산업 수출 생태계 구축 선도

5대  
추진  
전략



新시장 개척  
지원 강화



新산업  
수출생태계 구축



글로벌 통상  
대응력 강화



기업 애로해소 및  
성장 사다리 구축



창립 80주년 기념  
공익가치 제고  
및 무역센터  
인프라 개선

중점  
추진  
과제  
및  
성과  
목표  
(안)

新시장 개척  
지원 강화

- ① K-컬처 기반 소비재 수출 총력 지원
  - ▶ K-소비재 글로벌 확산을 위한 전방위적 해외마케팅 전개
  - ▶ 새로운 수출영토 '할랄'시장 개척 전개
- ② 잠재시장 개척을 위한 전략적 경제협력 강화
  - ▶ 신흥 유망시장 진출 지원을 위한 경험위 확대·협력사업 추진

新산업  
수출생태계  
구축

- ③ AI 기반 수출 인프라 구축·지원
  - ▶ 회원사 AI 전환 역량 강화 지원
  - ▶ AI 전환 확산을 위한 국내외 협력 생태계 구축
  - ▶ AI-디지털 기반 서비스 혁신을 통한 회원사 무역업무 효율화 지원
- ④ 新전략산업의 수출생태계 강화·지원
  - ▶ 新산업 생태계 구축을 위한 글로벌 전시회 육성
  - ▶ 전략산업(AI·바이오·방산 등) 수출 확대 방안 마련
  - ▶ 지역별 전략산업(로봇·미래차·바이오헬스 등) 수출지원 강화

글로벌  
통상 대응력  
강화

- ⑤ 전략적 통상 리스크 대응 체계 구축 및 민간 아웃리치 강화
  - ▶ 주요국(美, EU) 맞춤형 아웃리치 전략수립 및 협력 채널 강화
  - ▶ 글로벌 통상 현안 대응전략 연구 및 확산
- ⑥ 글로벌 통상 애로 모니터링 및 밀착 지원
  - ▶ 통상 애로 상시 모니터링 체계 구축
  - ▶ 기업 통상 애로 해소 및 현장 맞춤형 지원

기업 애로해소 및  
성장 사다리 구축

- ⑦ 무역업계 애로해소 및 정책 제언
  - ▶ 무역업계 애로 발굴 및 정책 제언 기능 강화
  - ▶ 회원사 맞춤형 애로해소 및 수출지원 서비스 강화
  - ▶ 화주 권익 보호 및 물류비 절감 지원
- ⑧ 스타트업 육성 및 해외 진출 지원
  - ▶ 스타트업 혁신 생태계 조성
  - ▶ 스타트업 성장단계별 맞춤형 지원서비스 추진
- ⑨ 기업 성장 맞춤형 무역인력 양성
  - ▶ 기업 수요 맞춤형 교육과정 개발 및 운영
  - ▶ 미래형 인력양성을 위한 실습·취업 연계 교육 시행

창립 80주년 기념  
공익가치 제고 및  
무역센터 인프라  
개선

- ⑩ 80주년 기념 공익가치 제고
  - ▶ 창립 80주년 기념식 개최 및 공익 가치 제고 프로그램 운영
  - ▶ 무역의 날 기념식과 포상 수여를 통한 무역업계 사기 진작
- ⑪ 무역센터 인프라 개선
  - ▶ 무역센터 가치증진을 위한 시설 개선
  - ▶ 무역센터 통합 리스크 관리 체계 강화

### Ⅲ

## 세부 사업 계획

### 1 新시장 개척 지원 강화

#### 1 K-컬처 기반 소비재 수출 총력 지원

##### ① K-소비재 글로벌 확산을 위한 전방위적 해외마케팅 전개

###### - 한류와 연계한 「K-프리미엄 소비재전」 확대 개최

- ▶ 기존 파리·도쿄·호치민·자카르타 4개 도시 외에 미국 LA 신규 개최
- ▶ LA 소비재전 연계 중남미(브라질) 경제사절단 파견을 통해 미주권 수출 네트워크 확장

순번	주요 행사명	일정	장소
1	도쿄 K-프리미엄 소비재전 (2025 오사카·간사이 엑스포 연계)	'26.4.16~18	도쿄 선샤인시티
2	베트남 K-프리미엄 소비재전 (VIPREMIUM)	'26.6.4~7	SECC
3	파리 K-프리미엄 소비재전 (KOREA EXPO 2025 in Paris)	'26.6.19~21	Expo Porte
4	자카르타 K-프리미엄 소비재전 (JIPREMIUM)	'26.9.10~13	JICC
5	<span style="color: red;">[신규]</span> 로스앤젤레스 K-프리미엄 소비재전	2026년 10월 중순(예정)	로스앤젤레스 컨벤션센터

###### - [신규]글로벌 대형 유통망 활용 「K-프리미엄 스토어」 운영(뷰티, 식품)

- ▶ 선진국(日, 弗) 및 할랄시장(인니) 대상 현지 대형유통채널\* 입점 지원
  - \* 일본(파르코 백화점), 프랑스(라파예트 백화점), 인니(K3마트)에 총 60개사 입점지원 예정
- ▶ K-프리미엄소비재전(B2B)과 연계한 일반소비자 대상 판촉전(B2C) 개최(B2B+B2C 투트랙형 지원)

###### - [신규]「tradeKorea」와 B2C 역직구 플랫폼(Ktown4u, Shoplist 등) 연계사업 신설을 통해 우수 중소기업의 글로벌 온라인시장 진출 지원

###### - 「Korea Grand Sourcing Fair 2026」 개최

## ② 새로운 수출영토 '할랄' 시장 개척 전개

### - 신규 「K-할랄 수출 등대기업 100」 프로젝트 추진

- ▶ 식품·화장품 등 할랄산업 수출기업 100개사를 선정, 무역진흥자금·인증컨설팅·온오프라인 마케팅 등 패키지 지원

### - 신규 할랄시장 특화 마케팅 강화

- ▶ 최대 할랄시장 인도네시아 「자카르타 K-프리미엄 소비재전」 개최
- ▶ 중동·동남아 중심 K-뷰티·K-푸드 사절단(60개사, 연 2회·4개국) 파견
- ▶ tradeKorea 내 「K-할랄 특별관」 개설, 16만개 할랄국가 바이어 대상 집중 홍보
- ▶ 할랄 전문무역상사 지정·육성 및 특화 상담회 내 '할랄관' 구성

### - 신규 할랄 전문상담체계 구축

- ▶ 「TradePro」에 '할랄 상담' 신설, 중동·동남아 전담 자문위원 12명 및 할랄 전문 자문위원 신규 배정
- ▶ UAE, 인도네시아 지부에 현지 협력거점 「코리아-할랄 브릿지」 설치

## 2 잠재시장 개척을 위한 전략적 경제협력 강화

### ① 신흥 유망시장 진출 지원을 위한 경협위 확대·협력사업 추진

#### - 신남방·신북방 수출 기반 확대

- ▶ (아세안) 하노이사무소·캄보디아 POST를 활용한 메콩 5개국 사절단 파견, EABC(동아시아기업인협의회) 참여 및 말레이시아 新전략사업(HALAL식품, 헬스케어, ICT, 에너지) 협력사업 등 시행
- ▶ (중화권) 대중 수출 유망기업 협의체 신설, 중국국제수입박람회 참가 등 민간교류 강화
- ▶ (유라시아) 한-러 민간경제교류 재개 및 한-중앙아 경협위 활동 확대

#### - 서남아·중남미·중동·아프리카 지역 협력사업 추진

- ▶ (인도) 한-인도 교류특별위원회 출범 및 한-인도 미래전략포럼·비즈니스포럼 개최
- ▶ (중남미) 한-중남미 교류특별위원회 발족 및 경제사절단 파견
- ▶ (중동) 사우디·튀르키예 등 경제협력 사절단 파견 및 공동사업 추진
- ▶ (아프리카) 경제협력사절단 파견 및 비즈니스포럼 개최

## 2 新산업 수출생태계 구축

### 3 AI 기반 수출 인프라 구축·지원

#### ① 회원사 AI 전환 역량 강화 지원

- AI 내재화 진단 및 심화 컨설팅 지원사업(80개사, 기업당 2백만원)
- 국내외 AI 전환(AI) 선도기업 현장견학 프로그램 운영(3회, 70개사)
  - ▶ 국내: 제조·물류 등 AI 도입 우수기업 방문을 통한 실무 사례 학습
  - ▶ 해외: 글로벌 AI 등대공장(MAX)·휴머노이드 로봇 등 실증사례 체험
- 무역업계 AI 활용 실무역량 제고 교육 확대
  - ▶ KITA AI 표준교육 모델(KATS) 개발 및 지역본부 공동 운영
  - ▶ 무역아카데미 AI 활용 중심 신규 교육과정 발굴·운영(45회)
  - ▶ AI 활용 수출마케팅 집중 패키지 교육 신설(3일 과정, 5회)
- **신규** AI 활용비용 지원: 「KITA 수출바우처」 지원항목에 생성형 AI구독비용 포함

#### ② AI 전환 확산을 위한 국내외 협력 생태계 구축

- **신규** AI 전문가 Pool 구축 및 전문가 협의체 운영
  - ▶ 무역업계 AI 지원 사업 개발, AI 기술 적용 관련 개인정보보호·저작권·공정거래 등 특화규제 발굴 및 기업의 애로 해소 지원 기반 마련
- **신규** 글로벌 AI사업 기반 민간교류 네트워크 확대
  - ▶ 국내외 AI 선도기업·빅테크 초청 AX 이니셔티브 컨퍼런스 개최
  - ▶ 新산업(디지털, 의료, 그린에너지, 핀테크) 중심 한-싱가포르 BRT 신설
  - ▶ 한일교류특별위원회 산하 AI분과위원회 출범 및 운영

#### ③ AI-디지털 기반 서비스 혁신을 통한 회원사 무역업무 효율화 지원

- 회원사 수요기반 생성형 AI 접목 「차세대 무역플랫폼 구축」
  - ▶ 무역AI 데이터모델 「Digital Trade Brain」 구축을 통한 무역특화 AI서비스 기반 마련
  - ▶ 「Trade Agent」를 통한 무역업무 프로세스 AI 서비스 제공
- AI 기반 무역상담 및 실무지원 시스템 구축
  - ▶ 비대면 무역상담서비스 「TradePro」 챗봇형 AI Agent 개발
- **신규** 기업 맞춤형 AI 기반 무역업무 자동화 컨설팅 시범사업 추진

#### 4 新전략산업의 수출생태계 강화·지원

##### 1 新산업 생태계 구축을 위한 글로벌 전시회 육성

- AI 전시회 「AI Summit Seoul & Expo」(8월) 기획·개최
- 주력 전략산업(제조자동화, 헬스케어, ICT, 자율주행모빌리티 등) 부문 전시회 개최

전시회명	일자	장소	주최/주관	규모(예상)
서울국제스포츠레저산업전 (SPOEX)	3/26(목) ~29(일)	코엑스 A~C홀	협회, 국민체육진흥공단	참관객 45,000명 참가기업 320개사
월드IT쇼 (WIS)	4/22(수) ~24(금)	코엑스 A~C홀	협회, 과기부, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스 등	참관객 48,000명 참가기업 450개사
스마트공장·자동화산업전 (AW)	3/4(수) ~6(금)	코엑스 A~D홀	코엑스, 산업지능화협회, 협회(주관) 등	참관객 75,000명 참가기업 520개사
자율주행모빌리티산업전 (AME)	8/25(화) ~27(목)	코엑스 B홀	코엑스, 자율주행산업협회, 협회(주관) 등	참관객 14,000명 참가기업 60개사

##### 2 전략산업 수출 확대 방안 마련

- 첨단산업 초격차 성장 및 전략산업 생태계 강화 연구
- 그린·바이오·AI·방산 등 전략산업 수출경쟁력 강화 방안 연구
  - ▶ 주요국 차세대 전략산업 육성 동향, 기술혁신 동향 분석 및 진출전략 모색
  - ▶ AI를 활용한 산업간 융합(스마트팩토리, 디지털트윈), 신산업 창출 사례 도출 및 적용 방안, K-방산의 유망시장 진출 확대 방안
- 한국 주력산업 수출경쟁력 진단 및 산업 구조 개선 방향 제시

##### 3 지역별 전략산업 수출지원 강화

- 지역 특화산업 맞춤형 수출 지원사업(전시, 상담회) 추진
  - ▶ 로봇, 미래차, 기계, 조선 등(부산, 울산, 경남, 대구, 광주)
  - ▶ 바이오헬스, 의료기기, 푸드테크 등(대전세종충남, 충북, 강원)
  - ▶ 화장품, 섬유, 소비재, 청정바이오 등(경기남부, 경기북부, 전북, 인천, 제주)

- 권역별 전략산업 수출경쟁력 강화 간담회 개최

■ 참고: 지역별 전략산업 수출경쟁력 강화 간담회 개최(안) ■

지역	산업	간담회 주요내용
울산	조선·자동차·석유화학	친환경 선박, 전기·수소차, 탄소중립형 석유화학 제품을 통한 글로벌 공급망 변화 대응 전략
경남	항공·기계·조선	항공우주산업의 글로벌 협력 확대 및 스마트 제조기술 접목으로 수출 경쟁력 강화
전남	해양플랜트·바이오·농수산	해양플랜트 기자재 수출 전략과 K-푸드(농수산가공식품)의 해외시장 확대 방안
부산	항만·기계·자동차 부품	글로벌 물류 허브로서 항만 인프라 활용 및 친환경 자동차 부품 수출 전략
대구	섬유·기계	첨단 섬유소재와 스마트 기계 융합을 통한 수출산업 고도화
충남	디스플레이·석유화학	차세대 OLED·마이크로LED 기술 동향과 친환경 소재 기반 석유화학 제품 수출 전략

### 3 글로벌 통상 대응력 강화

#### 5 전략적 통상 리스크 대응체계 구축 및 민간 아웃리치 강화

##### ① 주요국(美, EU) 맞춤형 아웃리치 전략 수립 및 협력 채널 강화

- **[특별추진]** 대미 아웃리치 강화를 위한 「대미 아웃리치 로드맵」 구축 및 민간 주도 정책건의 플랫폼 「한-미 산업발전포럼」 신설·운영
  - ▶ 「대미 아웃리치 로드맵」 구축을 통한 美 행정부·의회·싱크탱크·민간단체 주요 인사 분석을 통해 향후 아웃리치 우선순위 정립 및 맞춤형 타겟팅
  - ▶ 워싱턴 현지 Think Tank 「한-미 산업발전 포럼」 신설을 통한 한-미 산업 협력 고도화
- **[특별추진]** 우리 정부의 협상력 제고를 위한 민간통상 아웃리치 전략 수립
  - ▶ 의회, 행정부, 기업, 싱크탱크, 학계 등 다양한 이해관계자를 아우르는 Coalition Practice(이해관계자 연합 구성 및 공동 메시지 발신 전략) 마련
  - ▶ EU 집행위 규정별 포지션 페이퍼 작성·제출시 현지 컨설팅사로펌 활용 강화

##### ② 글로벌 통상 현안 대응전략 연구 및 확산

- 주요국 新통상 리스크 및 통상현안 대응전략 연구
- 글로벌 환경규제 대응 연구 및 협력체계 강화
  - ▶ 무역업계 해외 환경규제 동향 모니터링 실태조사
  - ▶ EU 주요 탄소규제(CBAM·에코디자인) 대응 전략, 국제플라스틱협약 현황 및 영향 분석 등 관련 보고서 발간
  - ▶ 민관합동 환경규제 개선 간담회(6회), CBAM 대응 정부 합동 설명회(6회), 글로벌 환경규제 대응 포럼 개최를 통해 환경규제 대응력 강화
- 공급망 리스크 분석 및 안정적 수입공급망 확보 방안 마련
  - ▶ 미·중 갈등에 따른 수출통제·전략물자·에너지 조달 등 공급망 리스크, 정책 변화 검토
  - ▶ 핵심광물 및 중간재의 특정국 수입 의존도 완화 방안, 공급망 고위험 품목의 국산화 및 대체기술 개발 가능성 검토 등
  - ▶ EU 공급망실사지침(CSDDD) 대응방안, 글로벌 전기차 배터리 공급망 분석 보고서 발간 및 「글로벌 공급망 인사이트」발간(24회)
- 통상뉴스레터 발간, 업계·전문가 간담회 및 대응전략 설명회 등 수시 개최로 통상정보 확산 및 기업 인식 제고
- 글로벌 통상협력 논의 플랫폼 「KITA 세계무역포럼 2026」 개최

## 6 글로벌 통상 애로 모니터링 및 밀착 지원

### 1 글로벌 통상 애로 상시 모니터링 체계 구축

- 해외 네트워크 기반 애로 모니터링 강화: 해외지부(11개국 15개소) 및 KITA POST(6개국)를 통해 주요국 수출규제·비관세장벽 등 통상 애로 상시 수집
  - ▶ 기업 통상 대응 능력 강화를 위한 이슈별 세미나 개최 및 관련 기업, 전문가, 유관기관 등과의 간담회 수시 진행
  - ▶ 각 국 정부 관보, 공청회 의견 등 주요 현안에 대한 이슈 파악 및 본부 공유
  - ▶ 현지 컨설팅펌·로펌 활용 관세, 비자, 세무 등 현지 진출기업 당면 현안 및 한국기업 수출에 미치는 통상이슈 심층 자문 및 애로 해소 지원
- 지역별 협의체 운영 및 현장 네트워킹 강화
  - ▶ (미국) 워싱턴 민관합동 통상현안 협의회(대미진출 주요기업, 주미대사관 간 정기협의체) 신설 운영, 제조업 대미 투자 프로젝트 관련 현장조사를 통한 애로 파악(워싱턴-델러스)
  - ▶ (유럽) 유럽한국기업연합회(KBA Europe), KBC Poland 운영을 통한 진출기업 애로 상시 모니터링
  - ▶ (아세안) EABC-JETRO 공동 아세안 및 한중일 3개국 진출기업 대상 애로 조사
  - ▶ (국내) 통상전문가 네트워크, 수입규제·비관세장벽 민관 통상협의체 및 신통상규범 대응협의체 운영(CBAM·RE100 등)

### 2 기업 통상 애로 해소 및 현장 맞춤형 지원

- FTA·통상 종합지원센터 및 지역FTA 통상진흥센터 운영을 위한 관세사·원산지관리사 상시 파견 및 현장 상담
- 기업 맞춤형 컨설팅 및 교육 확대: OK FTA 컨설팅, 한-중 FTA·RCEP 활용 상담, 업종별 통상교육 및 설명회 개최, 비관세장벽(지재권·해외인증) 관련 컨설팅 제공
- 중소기업 환경규제 대응 컨설팅 사업 시행(100개사, 300만원)

## 4 기업 애로해소 및 성장 사다리 구축

### 7 무역업계 애로해소 및 정책 제언

#### ① 무역업계 애로 발굴 및 정책 제언 기능 강화

- 산업별·업종별 규제 및 애로 발굴 체계 운영
  - ▶ 무역현장 간담회 및 업종별 협의회 정례화
  - ▶ 지역별 기업협의회 및 전국연합교류회를 통한 지역기업 의견수렴 강화
  - ▶ 신성장 유망기업(게임·콘텐츠·SW·바이오 등) 회원사 유치를 통해 산업군 다변화 및 신규 업종 애로수렴 기능 강화
- 정책건의 및 제도개선 활동 강화
  - ▶ 수출 정책 유관 정부 부처(산업부 및 정부부처 등)와 민관협력 회의 개최
  - ▶ 정부·지자체·국회 등에 무역업계 건의문·정책보고서 제출(수시)

#### ② 회원사 맞춤형 애로해소 및 수출지원 서비스 강화

- 무역실무·통관·계약 등 맞춤형 상담 서비스 제공
  - ▶ 디지털 무역상담 플랫폼 「TradePro」를 통해 14개 분야 1:1 전문상담 지원
  - ▶ 무역현장 자문위원회 운영을 통해 중소기업 수출기업화 컨설팅(1,000개사), 수출 프로세스 효율화 지원(300만원, 50개사) 신규 시행
- 수출금융 및 부대비용 지원 확대
  - ▶ 「KITA 무역진흥자금」 운용을 통한 해외시장 진출기업 지원
  - ▶ 수출단계별 부대비용 지원 「KITA 수출바우처」 및 단체보험 가입제도 운영

#### ③ 화주 권익 보호 및 물류비 절감 지원

- 화주·물류기업 협의체를 통한 안전운임제 등 주요 물류 현안 대응활동 전개
- 물류비 절감 및 서비스 다각화
  - ▶ 삼성SDS, LX판토스 등 디지털 물류플랫폼과 협력, LCL(소량화물) 운임 할인 제공 (기존 해상운송 중심→항공·특송 물류까지 지원 확대)
  - ▶ 온·오프라인 맞춤형 수출입 물류 컨설팅 제공(240개사)

- 물류정보 플랫폼 운영

- ▶ 온라인 물류웹진 「Shipper's Post」 발간을 통한 주요국 수출입 물류정보 제공
- ▶ 「수출입물류포털」 운영을 통한 참고운임·견적·온라인 물류컨설팅 서비스 제공
- ▶ 수출입물류 설명회 및 세미나 정례 개최

8 스타트업 육성 및 해외진출 지원

1 스타트업 혁신 생태계 조성

- 국내 최대 글로벌 혁신성장 페어 「NextRise 2026, Seoul」 개최

- ▶ 한-불 수교 140주년을 맞아 프랑스를 주빈국으로 초청
- ▶ 전시부스·컨퍼런스·1:1 미팅·어워즈·파트너행사 등 통합형 스타트업 행사 운영
- ▶ 해외 스타트업 110개사, 글로벌 대·중견기업 및 투자사 60개사 참여, 3,600건 미팅 추진

- 국내외 유망 스타트업 발굴 및 코엑스 산업별 전시회 연계 혁신생태계 지원

- ▶ 유망 스타트업을 발굴하여 우수 스타트업 Pool 구성
- ▶ 코엑스 산업전시회(인터배터리, 소재·부품, 콘텐츠전시회 등)와 연계한 스타트업 전용관 운영(2회)

2 스타트업 성장단계별 맞춤형 지원서비스 추진

- **신규** 스타트업 수출기업화 지원사업 「KITA Startup Branch Builders」 운영

- ▶ 혁신산업 기반 스타트업 선발 및 멘토링·세미나·데모데이·해외사절단 파견 등 전주기 지원

- 대·중견기업-스타트업 오픈이노베이션 확대

- ▶ 국내외 대기업·공공기관과 스타트업 간 오픈이노베이션(연중 5회, 250개 스타트업 모집, 50개사 참여 목표) 개최

- 국내외 기술실증(Testbed) 및 사업화 지원

- ▶ 스타트업 대상 국내외 실증기회 제공(100개사 모집, 10개사 최종 선정)
- ▶ 무역센터 CMC기업(10개 내외)과 스타트업 간 현장 테스트베드·미팅(150개사 모집, 40개사 참여) 추진

## 9 기업 성장 맞춤형 무역인력 양성

### 1 기업 수요 맞춤형 교육과정 개발 및 운영

- 개별 기업 맞춤형 위탁교육 운영(70개 기업·기관, 6천명)
- 근로자 대상 온·오프라인 과정 운영
  - ▶ 온라인: e-러닝 4개 분야(무역실무·무역마케팅·비즈니스 외국어·직무역량) 128개 과정 운영
  - ▶ 오프라인: 무역실무외환(75회, 1,300명), 품목별·국가별 진출전략 및 해외마케팅(52회, 670명)
- 최고경영자 대상 전문비즈니스 과정 운영
  - ▶ Int'l Biz 최고경영자과정(신설): 무역업계 CEO대상 무역분야 전문역량 강화 과정 (3개월 과정, 30명)
  - ▶ AI CEO 과정: 경영진의 인공지능(AI)의 핵심 개념과 글로벌 트렌드 이해도 제고 과정 (3개월 과정, 30명)
  - ▶ GLMP(글로벌물류최고경영자과정): 무역아카데미-인하대학교 물류전문대학원 공동 운영 물류 전문 최고경영자과정(3.5개월 과정, 30명)

### 2 미래형 인력양성을 위한 실습·취업 연계 교육 시행

- 대학생 대상 무역현장 맞춤형 교육과정 운영
  - ▶ GTEP(해외지역특화청년무역전문가양성과정): 대학생 대상 480시간 이상의 교육, 실습을 통한 해외 특화지역별 맞춤형 청년 무역전문가 양성 과정(전국 20개대 재학생 600명)
  - ▶ 글로벌 무역인턴십: 6개월간 세계 각국에서 무역현장 체험 기회를 제공하여 글로벌 역량을 갖춘 미래 무역인력 양성(2회, 40명)
- 청년층 무역·AI 융합인재 양성 교육과정 운영(9회, 330명)
  - ▶ **신규** 글로벌 마케팅 마스터과정: 해외시장개척 전문인력 양성(5개월 과정 2회, 80명)
  - ▶ AX마스터과정: 무역·AI 융합인재 양성(4개월 과정 2회, 60명)
  - ▶ 무역마스터과정: 무역현장 맞춤형 실무형 인재 양성(5개월 과정 2회, 100명)
  - ▶ K-커리어 마스터과정: 국내 4년제 대학졸업(예정) 외국인 유학생 해외시장 개척 역량 강화(2.5개월 3회, 90명)
- 무역분야 우수 인재 취업역량 강화 및 채용 연계
  - ▶ 채용지원센터 운영: 아카데미 교육생 대상 취업 전담 지원
  - ▶ 업계 취업·구인난 동시 해소를 위한 채용박람회 개최
  - ▶ 무역업계 취업 커리어설계 및 면접·자기소개서 작성법 등 취업역량 강화 교육

## 5 창립 80주년 기념 공익가치 제고 및 무역센터 인프라 개선

### 10 80주년 기념 공익가치 제고

#### ① 창립 80주년 기념식 개최 및 공익 가치 제고 프로그램 운영

- **신규** 창립 80주년 기념식 개최(7월말) 및 창립 유공자 대상 포상
- **신규** 한국무역협회 창립 80주년 - 회원사 8만개사 달성 기념행사 개최
- 사회공헌 프로그램 실시
  - ▶ 일반인 대상 단기 특강, 원격지 지방기업 대상 비대면 Live 교육, 업종대상별 맞춤형 신규 프로그램(30회, 900명)
  - ▶ 무역이론·실습 접목 무역캠프(대학생(200명), 특성화고 학생(100명) 대상)
  - ▶ 개발도상국 해외공무원 통상아카데미(2주 내외 초청연수)
  - ▶ 무역아카데미 견학 프로그램(해외공무원, 국내외 대학생·고등학생 등 대상)

#### ② 무역의 날 기념식과 포상 수여를 통한 무역업계 사기 진작

- 무역의 날 기념식 개최를 통한 무역성과 홍보 및 대국민 인식 제고
- 무역의 날 수출의 탑 수여 및 포상을 통한 업계 종사자 격려
- 무역의 날 포상 및 수출의 탑 신청·수상 분야 확대 추진
  - ▶ 신산업 및 서비스 산업 수출기업에 대한 「서비스 탑」 수여 분야 확대

### 11 무역센터 인프라 개선

#### ① 무역센터 가치 증진을 위한 시설 개선

- 무역센터-GITC(영동대로 지하공간 복합개발사업) 연계공간 조성사업 추진
  - ▶ 무역센터-GITC 실시설계 및 건설사업관리 착수, 설계감리·VE수행
  - ▶ 무역센터-GITC 인허가 절차 이행 및 착공 기반 마련
  - ▶ 가스정압실·보행자 연결통로 등 기반·연계시설 부대공사 통합관리
- 무역센터 명소화 관련 옥외광고물 자유표시구역 2단계 추진

#### ② 무역센터 통합 리스크 관리 체계 강화

- 중대재해처벌법·노란봉투법 등 신규 시행 법률 관련 법적 리스크 관리
- 무역센터 노후시설 개선 및 안전설비 강화, 합동 재난·화재 훈련
- 무역센터 통합 보안관제·침해 대응 센터 운영.

- 끝 -

홈페이지



문의 : 트레이드콜센터 1566-5114