



한국무역협회

2025년도 사업계획



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

I 2025년 대내외 무역환경 전망

1 세계경제 전망



- ▶ 세계경제(3.3%)와 상품교역량(3.0%) 성장세는 전년과 유사할 전망
- ▶ 주요국 보호무역·자국우선 정책 확산, 지정학적 갈등은 하방 위험

● 경제성장률 전망

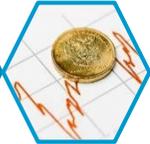


2 수출입 전망



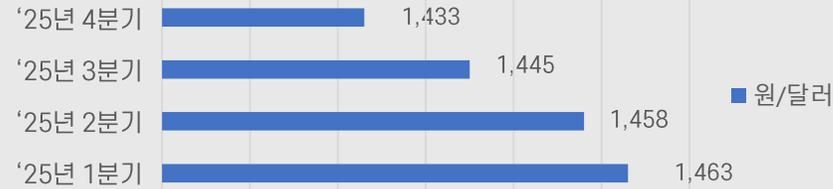
- ▶ 2025년 수출은 1.8% 증가한 6,960억 달러, 수입은 2.5% 증가한 6,479억 달러, 무역수지는 481억 달러 흑자 예상

3 환율 및 국제유가



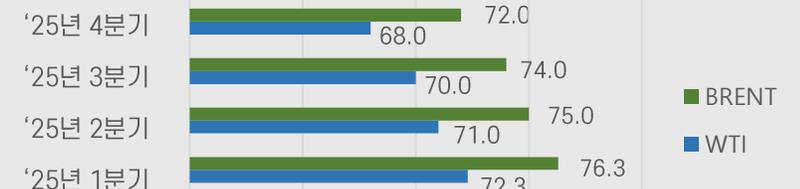
[환율] '24년은 달러화 강세로 상승세를 보였으나, 올해는 미국의 기준금리 인하 영향으로 1,433원 전후 수준으로 소폭 하락 전망

● 원/달러 환율 전망



[국제유가] OPEC+ 원유 감산 완화와 미국 증산으로 공급 확대가 예상되는 반면, 원유 수요 증가세 둔화로 유가 70달러 중반 전망

● 국제유가(달러/배럴) 전망



4 통상환경 전망



[트럼프 재집권] 트럼프 행정부의 공격적 관세 조치, 자국 중심 온쇼어링 추진 등 對中 견제강화와 공급망 재편 예상

[보호무역조치 강화] 美 관세조치 도입이 중국의 보복, EU 및 제3국의 유사 조치 등으로 보호무역이 심화될 우려

[기후변화 정책 수정] 美 화석연료 에너지 개발 가속화 및 IRA 수정, EU 친환경정책 기조 유지 속 일부규제 속도조절

사업목표 및 세부전략

사업목표

수출 리스크 대응 및
해외시장 확대를 통한
무역업계 활력 제고

5 대 전략

- 1 변화하는 통상질서에 대비한
업계 대응역량 강화
- 2 시장 다변화를 위한
해외거점 및 마케팅 강화
- 3 수출 현장 및
회원 중심 서비스 확대
- 4 신산업 육성을 위한
차세대 수출플레이어 발굴
- 5 미래 무역을 위한
기반 확충

10 개 추진 과제

01. 통상 대응을 위한 주요국 아웃리치 강화
02. 기업 통상리스크 대응 역량 제고
03. 해외진출 지원 강화를 위한 네트워크 확장
04. 융복합 해외마케팅을 통한 신흥시장 개척
05. 수출환경 개선을 위한 규제 애로 해소
06. 현장 밀착형 회원지원 서비스 확대
07. 전략산업 발굴 및 해외진출 지원
08. 미래 성장 동력 확보를 위한 조사 연구
09. 글로벌 경쟁력 강화를 위한 무역인력 양성
10. 무역센터 인프라 개선

중점추진과제

01

통상 대응을 위한 주요국 아웃리치 강화

01 美 트럼프 행정부 및 의회 대상 전략적 아웃리치 전개

- 우리 무역업계 대변을 위한 대미경제사절단 파견
- 정부, 의회, 싱크탱크 주요인사 방한 연계 업계 네트워킹 제공
 - 주요인사 초청 간담회 개최를 통해 「한국 동반자법」 통과 추진
- 주정부별 경험위 구성 및 ‘풀뿌리 아웃리치’ 통한 네트워크 구축
 - 주정부와 핫라인 신설, 경제협력 의제 발굴 및 경험위 참여 희망양국 기업 발굴



02 EU 통상이슈 대응을 위한 對EU 민관 협력 강화

- 탄소중립·공급망 재편 이슈 대응을 위한 EU 아웃리치 시행
- 권역별 경험위 활성화를 통한 한-EU기업 네트워크 확대 지원

【 2024년 미국 주요 아웃리치 대상 및 주요 건의 과제】

1. 행정부/주정부/의회 아웃리치 대상 (총 40명)

-애리조나, 아칸소, 텍사스, 노스다코다 주지사 - 미 상무부 장관
-빌 해거티 상원의원, 케이티 브릿 상원의원, 짐 조던 하원의원, 영 김 하원의원 등

2. 주요 건의과제

- ① 한국 동반자 법안(The Partner with Korea Act) 지지 요청
 - 한국 국적 전문직을 위한 연간 15,000개의 비자 쿼터 신설을 내용으로 하는 한국 동반자 법안 지지 요청
- ② 한국산 철강에 대한 수입 쿼터 신속적 적용
- ③ 미국의 對韓 수입규제 강화에 대한 우려 전달
- ④ 인플레이션감축법·반도체지원법 관련 애로
- ⑤ 우리기업에 대한 충분한, 차별 없는 지원 요청

중점추진과제

02

기업의 통상리스크 대응 역량 제고

01 주요국發 통상리스크 및 新통상 거버넌스 동향 분석

- 주요국 리더십 교체기 통상 리스크 및 新통상정책 동향·전략 연구
- 국내외 민간 통상 아웃리치 확대 및 업계 대응역량 강화
- 민·관 통상브리핑 기능 수행 및 정책 건의
 - 통상지원기관 협의회 구축·운영 및 지재권·해외인증 관련 애로해소

02 주요 산업 공급망 심층 분석 및 리스크 대응방안 마련

- 산업별 공급망 재편, 주요국별 공급망 대응 비교분석 등 연구
- 소부장 공급망센터 공동 운영, 뉴스레터(글로벌 공급망 인사이트) 발간, 공급망 포럼 및 주요 현안 세미나 개최 등

03 그린장벽·탄소중립 대응 지원 및 친환경시장 진출전략 연구

- 국내외 탄소중립 대응 영향 및 활용 방안 연구
- 재생에너지 및 친환경시장 진출전략 연구
- 탄소중립에 따른 경영 리스크와 기회요인 분석



중점추진과제

03

해외진출 지원 강화를 위한 네트워크 확장

01 해외진출 지원 사각지대 해소를 위한 해외 거점 확대

- KITA POST 운영을 통한 수출시장 다변화 및 전략시장 개척 지원
 - 글로벌사우스 지역을 대상으로 전략시장 발굴, 현지 전문가 활용, 우리 업계의 해외 시장진출 지원 사업 (25년 6개소 추진)
- 해외지부 현지 지원 서비스를 활용한 해외 판로개척 지원



02 글로벌사우스 등 주요 시장별 경험 채널 확대

- 인도 태평양 공급망 거점국 경제협력 아웃리치 확대
 - 한-싱가포르, 한-호주 BRT 및 포럼 개최를 통한 기업간 교류기반 마련
 - 한-메콩 비즈니스포럼 개최 및 동아시아기업인협의회(EABC) 참가
- 중동아프리카(MEA) 경험 채널을 통한 유망산업 협력분야 모색
 - 아프리카자유무역지대(AfCFTA) 경험위 채널 신설, 한-UAE BRT 개최 등
- 중남미 주요국 공급망 재생에너지 분야 등 협력 확대
 - 중남미 경제사절단 파견(1회), 주요 인사초청 경제인 행사 개최 등
- 중앙아·CIS 권역별 경험위 운영 및 미래 경제협력 모색
 - 한-중앙아 정상회의 계기 한-투르크 비즈니스포럼 개최
 - 우크라이나 재건사업 진출전략 세미나 및 기업인 간담회 개최
- 한·일 및 한·중 민간협력 및 교류 강화
 - 한일 수교 60주년 계기 오사카 박람회 참관단 파견
 - 중국 내수시장 진출을 위한 중국수입박람회 개최

융복합 해외마케팅을 통한 신흥시장 개척

01 온·오프라인 마케팅사업을 통한 신규 전략시장 진출 지원

- 「K-프리미엄 소비재전(K-Premium Show)」확대 개최 및 현지 유통망 협력 구축
 - 일본, 베트남, 인도네시아, 프랑스 이외 2개 지역 신규 추진
- 글로벌사우스 바이어 초청, 「Korea Grand Sourcing Fair 2025」 개최
 - AI 기반 바이어 매칭 등을 활용, 유망시장 빅바이어(170社) 초청
- 전문무역상사 활용 중소기업의 수출마케팅 지원
 - 1:1 매칭 맞춤형 상담회 개최(연 10회) 및 현지 MD 초청 상담회 등 프로모션 사업 개최
- 국내 최대 바이어 매칭 플랫폼 「tradeKorea」활용, 유망시장 개척
- 아마존, 알리바바 등 글로벌 e-commerce 플랫폼과 협력을 통한 해외 직수출 확대

02 해외마케팅 플랫폼 고도화를 통한 신규 시장 접근성 강화

- AI 기반 KITA.net 무역통계 및 tradeKorea 바이어 매칭 서비스 구축
 - (무역통계) AI 활용 편의성 확대 및 63개국 통계 신규 추가
 - (tradeKorea) 바이어-셀러 AI 매칭, 마케팅 자동화 등 신규 서비스 도입
- 협회 온라인 마케팅 플랫폼간 유기적 연계 및 700만건 DB 활용도 제고



중점추진과제

05

수출환경 개선을 위한 규제 애로 해소

01 무역업계 규제·애로 발굴 및 대정부 건의 기능 강화

- 무역·산업 규제 소관 정부부처와의 정기적 릴레이 간담회 추진
- 규제·애로 워킹그룹2.0 운영을 통한 업계 의견수렴 다각화
 - ▶ 現 규제애로 워킹그룹 규모 확대를 통한 규제건의 연100건 발굴 추진

【 2024년 주요 건의과제 中 해소사례 】

분야	건의과제명
인력	외국인 비전문취업인력(E-9) 쿼터 확대 및 10년 내 출국 제한 폐지
	외국인 숙련기능인력(E-7) 비자발급 및 (E-9)→(E-7) 전환 확대
산업	신규화학물질 등록 기준 완화
	KC인증제도 개선 및 상호인정협정(MRA) 확대
경영환경	산업단지 입주 제한요건 유연화
	특수관계인 고발지침 개정안 행정예고에 대한 재검토
금융	무역금융 공급 확대 및 보증기금 통합한도 상향
	중소조선사 선수금환급보증(RG) 한도 증액
	해외 자회사와의 수출 목적 지식재산권 거래에 영세율 적용
업계지원	반도체 등 첨단전략산업 유턴 시 외국인투자 수준으로 지원 강화
	해외전시회 참가 지원 확대 및 신규수출기업 참여 요건 완화
	정부 지원사업 참가 시 수출실적 인정범위 확대

02 미래무역 전환을 위한 경제·무역·산업 정책 개발 지원

- 경제·무역·산업 현안 분석 워크숍을 통한 정책 개발 지원 강화
- 무역·산업 정책제안 공모전을 통한 정책 발굴 채널 다각화

03 무역 관련 행사 및 포상 수여를 통한 무역업계 사기 진작

- 무역의 날 기념식 개최를 통한 무역성과 홍보 및 대국민 인식 제고
- 무역의 날 수출의 탑 포상을 통한 업계 종사자 격려



중점추진과제

06

현장 밀착형 회원지원 서비스 확대

01 수출 현장 지원 강화

- 콘텐츠, 바이오 등 신산업 수출유망기업 발굴 및 회원 저변 확대
- 분야별 전문가 동행, 「KITA 기업현장지원 패키지 서비스」 시행
- 온·오프라인 1:1 수출현장 컨설팅 강화
 - 디지털 무역상담 TradePro 월 1,000건 제공 및 현장자문위원 年17,000개사
 - 찾아가는 FTA컨설팅, FTA1380상담 등 맞춤형 FTA 전문상담 제공(年 900건)



02 회원사 맞춤형 서비스 시행

- 공급망·ESG 등 지속가능한 무역을 위한 업계 대응 역량 제고
- 동종업계 대상 수출멘토단 운영을 통한 기업 네트워크 확대 지원
- 수출기업 해외시장 진출 지원을 위한 「KITA무역진흥자금」 운용
 - 수출이행자금 용자, KITA수출bauer처, 단체보험 가입 지원

03 수출 중소기업 물류비 절감

- 중소기업 대상 선복지원 및 물류센터 할인
- 온·오프라인 맞춤형 수출입 물류 컨설팅 서비스 제공

04 디지털 중심의 회원서비스 품질 제고

- 모바일 ABTC카드 시스템 도입을 통한 이용자 편의 확대
- 온오프라인 통합 수출애로상담 시스템 구축을 통한 회원지원 강화

중점추진과제

07

전략산업 발굴 및 해외진출 지원

01 전략산업 국가대표 브랜드 전시 육성 및 신규 기획

- WIS(ICT), MADEX(방산), SPOEX(헬스케어) 등 전시회의 글로벌 브랜딩 강화
 - 자동화 산업부문 국내 최대 규모 전시회인 'Automation World'에 공동주최자 참여
- MICE산업 성장 및 발전전략 제시 등 MICE 경쟁력 강화 추진
 - 수출기업 지원을 위한 전시역량 강화 전략과 연계한 신규 전시테마 발굴 추진

03 무역업계 수요기반 글로벌 마케팅 전략 제시

- 「무역업계가 바라는 해외마케팅 지원사업」 설문 및 보고서 발간
 - 정부, 지자체 및 수출지원기관의 해외마케팅 전략 사업 제시 및 공동 추진

02 무역업계 혁신 생태계 조성 및 스타트업 수출기업화

- 국내 최대 스타트업페어 「Next Rise 2025, Seoul」 개최
 - 독일 주빈국으로 초청, 한-독 비즈니스 지원 및 생태계 연계 강화
- 스타트업의 수출기업화를 위한 「글로벌 브랜치 스타즈」 추진
 - 유망 스타트업 선발 및 맞춤형 멘토링을 통해 시장성 검증 및 초도 수출 추진(20社)
- 스타트업 기술 사업화를 위한 1:1 매칭 및 기술실증 지원



중점추진과제

08

미래 성장동력 확보를 위한 조사 연구

01 차세대 수출 동력 산업정책 연구

- AI활용 무역의 변화, 서비스 무역 및 FDI 변화 시사점 등 신무역전략강화방안 제시
- 정책 및 보고서를 통한 주요국의 신성장산업 육성전략 및 성공사례 분석
- 주요국 기술혁신 동향 및 디지털 혁신 방안 연구

02 수출경쟁력 제고 방안 모색

- 「지속 가능한 수출성장을 위한 수출다변화 전략(가칭)」 제언집 간행
 - 수출 편중도 진단, 수출전략 연구, 전문가 협의체 운영, 토론회 추진
- 「저출산·고령화시대, 생산가능인구 확보 전략(가칭)」 제언집 간행
 - 기업의 인력난 해소 방안, 주요국 사례, 對정부 제언 및 토론회 추진

03 선제적 무역전략 제시로 격변하는 수출 환경 대응

- 현안별 전문가를 초청하여 「2025 KITA 세계 무역 포럼」 개최
- 글로벌 경기변동 점검 등 주요 국가 및 산업의 수출 여건 변화 예측과 대응



중점추진과제

09

글로벌 경쟁력 강화를 위한 무역인력 양성

01 기업인력 수요에 맞는 무역전문가 및 미래 무역인력 양성

- 수요자 중심의 교육과정 운영 (연간 11,600명)
 - ▶ 무역실무·마케팅 등 재직자 모집과정, 기업·기관 위탁교육, e러닝 과정 제공
- 글로벌 무역전문인력 양성을 통한 기업 인력애로 해소 (연간 760명)
 - ▶ 글로벌 무역인턴십(2회, 60명), GTEP(해외시장 특화 지역전문가, 700명) 육성



02 청년층 대상 단계별 취·창업 연계 교육 패키지 시행

- 진로탐색 및 리크루팅 사업 운영(연간 1,000명)
 - ▶ 취약계층 대상 무역취업 첫걸음 캠프, 글로벌커리어 디자인 페어 등
- 무역 입문교육 개최 (연간 250명)
 - ▶ 무역실무 맛보기 입문교육 과정, 무역 취창업 Level-up과정 등
- 취·창업 연계 분야별 심화교육 진행 (연간 455명)
 - ▶ AI 기반 무역전문가 과정, 디지털 마스터 과정, 무역마스터 과정, SC IT마스터 과정 등

중점추진과제

10

무역센터 인프라 개선

01 무역센터-GITC 연계공간 조성사업 추진

- GITC(영동대로 지하공간 복합개발사업) 연계공간 중간설계 용역 추진

03 무역센터 고객 안전관리 강화

- 무역센터 화재안전진단, 재난대비 훈련 시행 및 노후시설 개선

02 무역센터 중장기 개발계획 검토

- 마스터플랜 수립을 위한 국내외 전문가 자문
- 한국종합무역센터 도시계획 변경 등 추진

