

한국무역협회

2023년도 사업계획서



융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade



순서

I

2023년 대내외 무역환경 전망

II

2023년 사업계획 기본 방향

III

2023년 사업전략 및 세부사업계획



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

2023년도 사업계획(안)

I

2023년 대내외 무역환경 전망



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

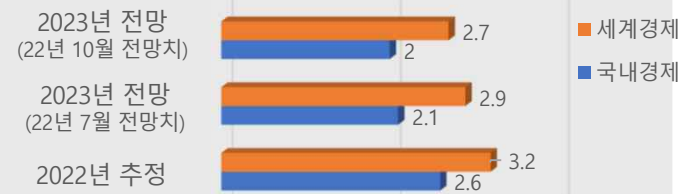
I 2023년 대내외 무역환경 전망

1 세계경제 전망



- 2023년 세계경제는 인플레이션 확대, 중국 경기 둔화, 러우 전쟁 장기화 가능성 등으로 인해 2% 중후반 수준으로 성장세 둔화 전망
- 2023년 세계 상품교역량은 1% 내외로 성장세 둔화 예상

● 세계 경제성장률 전망(%)



자료 : IMF(2022.10)

2 수출입 전망



- 2023년 수출은 4.0% 감소한 6,624억 달러, 수입은 8.0% 감소한 6,762억 달러, 무역수지는 138억 달러 적자 예상

[환율] 내년 초 연준의 금리 인상 조절 등으로 달러화 강세 압력이 다소 완화되면서 연간 1,300원 초중반 내외로 등락 예상

[국제유가] 주요국 긴축정책과 OPEC+ 감산으로 수요와 공급이 동시에 둔화되며 80달러 내외로 하락 예상

3 환율 및 국제유가



● 2023년 원/달러 환율 전망



자료 : Bloomberg(2022.11)

● 2023년 평균 유가(\$/bbl) 전망



자료 : Bloomberg(2022.10)

4 통상환경 전망



[공급망 재편 가속화] 미·중 갈등과 러우 전쟁을 비롯한 지정학적 리스크 확대로 경제안보가 중요한 가치로 부상하면서 향후 공급망 재편이 가속화될 전망

[환경·인권의 통상규범 본격화] 국제통상규범 정립을 통한 기후변화 및 인권침해 대응 전략이 본격화될 예정

2023년도 사업계획(안)

II

2023년 사업계획 기본 방향



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

II 2023년 사업계획 기본 방향

사업목표 및 세부전략

사업목표

무역 패러다임 전환을
위한 新수출 동력 발굴

5 대 전략

① 무역현장 애로발굴 및
중소·중견기업 맞춤형 지원

② 新통상질서 대응 및
글로벌 네트워크 강화

③ 디지털기반 서비스 강화 및
무역인프라 확충

④ 글로벌 무역환경 변화에
따른 수출경쟁력 강화

⑤ 新성장 수출산업 육성 및
무역의 부가가치 제고

15 개 중점추진 과제

- 01. 회원사 소통 강화를 통한 무역업계 총력 지원
- 02. 기업친화적인 제도 혁신 및 현장 애로 발굴
- 03. 빅데이터를 활용한 중소·중견기업 지원 강화

- 04. 정책과 연계한 글로벌 경험위 활동 강화
- 05. 新무역통상이슈 대응 민간 아웃리치 확대
- 06. 전략시장별 타겟형 수출 마케팅 고도화

- 07. 디지털 기반 회원서비스 강화 및 무역업계 DX지원
- 08. 온라인플랫폼 고도화를 통한 B2BC 지원 성과 제고
- 09. 물류·공급망·금융 등 수출 유관 분야 인프라 개선

- 10. 수출구조혁신을 위한 서비스·융복합 산업 지원
- 11. 주요 무역 통상 이슈 연구 및 정책 건의 강화
- 12. 업계 니즈에 부합하는 전략 시장·품목 연구 확대

- 13. 新성장산업의 해외진출 지원 및 혁신생태계 구축
- 14. 글로벌 융복합형 무역 인력 양성 및 저변 확대
- 15. 무역센터 인프라 개선 및 CSR 강화

2023년도 사업계획(안)

Ⅲ

2023년 사업전략 및 세부사업계획



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

중점추진과제

01

회원사 소통 강화를 통한 무역업계 총력 지원

01 디지털 기반 무역컨설팅 및 애로상담 서비스 구축으로 회원사 접근성 강화

- 무역애로상담 플랫폼 『TradePro』 분야별 전문가 확충을 통한 상담 저변 확대 및 회원사를 위한 고품질 비대면 1:1 컨설팅 제공
 - '22년 16개 분야, 42명 → '23년 18개 분야, 44명으로 확대
- 오픈소스 AI자문 서비스 강화 및 회원 접점으로써 콜센터 기능 제고
- 쉐주기 FTA 플랫폼 및 1380 콜센터 운영을 통한 전문 상담 제공

02 현장 컨설팅 강화 및 1:1 밀착형 서비스 제공 확대

- 무역현장 자문위원 운영(73명) 및 지방무역업계 집중 컨설팅 제공
 - 年 15,000건 상담, 수출실적 10만불 이하 초보기업 1,000개사 1:1 집중 지원
- 지역특화산업 및 시장별 전략적 맞춤형 수출입 지원체계 구축
- 회원사 우대를 위한 KITA 로열티 프로그램 운영
 - 'KITA 회원 할인서비스': 年 이용기업 5,500개사/할인액 100억원
 - '수출바우처제도' 운영(3,000개사): 통번역, 단체보험, 운송, 바이어 신용조사 등

03 협회 對회원 서비스 만족도 제고를 위한 모니터링 체계 구축

- 회원사 VOC(고객의 소리) 수렴을 위한 상설 창구 신설 운영
 - 카카오톡 회원서비스 창구인 "멤버십플러스" 채널 활용, 상시 접수 → 신속 처리
- 회원사 직접 방문을 통한 회원 서비스 품질 점검 및 親협회화 지원
 - 저년차 회원사 집중 방문(4,200여개사), 회원서비스 모니터링 그룹 운영



02 기업친화적인 제도 혁신 및 현장 애로 발굴

01 무역위기 극복과 수출 경쟁력 제고를 위한 대정부 건의 활동

- (무역산업포럼) 업계, 업종별 협단체 등 현장 의견 청취 창구 신설
 - 22년 10월 발족 이후, 월 1~2회 관련 주제별 연구조사 및 정책건의 추진 (총20회)
- (글로벌무역포럼) 글로벌 주요 통상 현안 진단 및 정보 제공, 대정부 정책건의
- (민관합동 수출상황실) 무역수지 적자 해결을 위한 민관합동 애로 발굴
 - 실시간 온라인 접수 → 검토(해당부처 이관 포함) → 처리과정 알림(문자, 카카오톡)
- (규제혁신추진단) 국무총리 산하 민관합동 규제개선 지원 활동
 - 본·지부 공동 현장간담회, 회원사 방문을 통한 애로 발굴 → 국무조정실 건의



02 회원 접점 네트워크 다각화를 통한 애로 발굴·대응 체계 강화

- 對회원 스킨십 강화를 통한 무역 현안 상시 발굴
 - 지역별 조찬 포럼(부산, 대구경북, 대전세종충남, 광주전남 등), 지역기업협의회, 지역특화산업협의회 등 테마별 소통창구를 통한 현장 무역애로 상시 모니터링
- 지방 중소무역업계 현장소통 간담회(4회) 개최 및 회장단 회의, 이사회, 분과위 등 회원사 접점을 통한 쌍방향 정보 교환 및 의견 수렴 창구 활용



중점추진과제

03

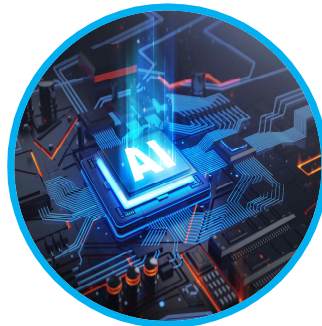
빅데이터를 활용한 중소·중견기업 지원 강화

01 무역 빅데이터 기반 수출 맞춤형 스마트 정보 제공

- 회원사 정보 수집 및 Seller DB화로 업데이트 지속 추진
 - 회원사DB 업그레이드를 통해 무역통계와 연계한 '타겟 마케팅' 지원
 - 회원사별 역량 정밀분석 후 바이어거래 알선 등 맞춤형 서비스 제공
- 회원사 전용 AI를 활용한 맞춤형 포털 구축
 - AI가 분석한 수출 유망시장 리포트 제공, AI 추천 콘텐츠 및 서비스 제안 기능 등
- TradeNavi 개편(UI/UX) 및 관세율 연도별 조회 기능 등 신규 서비스 도입
 - 71개국 관세, 수입규제, 통관거부 사례 등의 최신 무역거래 정보 제공

02 디지털 인프라 활용 무역 정보 제공 서비스 확대

- 통상정보센터수입규제 통합지원센터 운영 및 관련 현안 정보 제공
 - 통상뉴스레터(주5회, 2,000명 구독/회), 유튜브(年 25회), 수입규제DB 업데이트
- 굿모닝KITA 뉴스레터(105만명/일), 환율알림톡(15만명/일) 등
- 협회 SNS채널을 통한 주요 무역통상 이슈 정보 제공 (유튜브, 페이스북, 인스타그램)



정책과 연계한 글로벌 경험위 활동 강화

01 주요 고위급 인사 순방 연계 권역별 경험 네트워크 확대

- VIP 해외순방, 해외정상 국민방문 활용 국내외 경제인 행사 개최
 - 주요국별 현지 파트너 기관과의 네트워크 내실화를 통한 외연 확대
- 2030 부산세계박람회 유치 활동 지원 (BIE회원국 대상 사절단 파견 등)

지역	주요 경험위 네트워크 현황
중국	▶한-강소/광둥/산둥성 포럼, 한-홍콩 비즈니스라운드테이블 등
메콩	▶한-메콩 국가간 경험위 운영 및 경험 플랫폼 강화
아세안	▶동아시아기업인협의회(EABC) 참가 및 통상대응
일본	▶한일신산업무역회의, (신규) 한-일 경제협의체(가칭) 구축
인도	▶한-인도 경험 플랫폼 구축 및 비즈니스 포럼
중양아	▶한-중양아 경제협의체 운영
카자흐	▶한-카자흐스탄 민간경제협력위원회 운영
투르크	▶한-투르크메니스탄 비즈니스 협의회 운영
유럽	▶한-불 비즈니스 협의회 및 경제인 행사 개최
남아공	▶한-남아공 경험위 재개 (BUSA)
중남미	▶한-중남미 비즈니스 포럼

02 신흥 유망시장 진출 지원을 위한 전략적 민간 경제협력 사업 추진

- 아세안 국가와 경험 플랫폼 강화 및 협력 분야 확대
 - 2023 아세안-인도 경제포럼(신설)을 통한 동아시아 전체 경험 네트워크 구축
- 對아프리카·중양아·중남미 등 주요 산업 연계 경험 행사 개최
 - 신흥공업국(아프리카·중남미) 비즈니스 포럼, 중양아 주요국별 비즈니스 협의체 활동

03 주한공관 및 재외공관과 협력강화를 통한 현지진출 우리 기업 애로 해결

- 주요국별 대사관(미·중·일) 공동 우리 기업과 간담회 개최
- 권역별 주한 대사관 관계자 초청 네트워킹 이벤트
- 재외공관장회의 및 재외상무관회의 연계 우리 기업과 상담 주선



중점추진과제

05 新무역통상이슈 대응 민간 아웃리치 확대

01 한미 동맹 70주년 기념 對美 경제안보 아웃리치 강화

- 대미 아웃리치경제협력 사절단 파견 (연방정부, 의회 등 고위급 인사 대상)
- 美 연방정부주정부 고위급 경제인사 및 산업별 전문가 네트워킹
- 美비즈니스 전망 세미나(AMCHAM), 투자진출전략세미나(ASOK) 개최
- 통상전문 로펌 등을 통한 상시 통상 현안 모니터링 체계 운영

03 글로벌 공급망 강화를 위한 핵심 국가 파트너십 고도화

- 혁신산업 및 GVC 공급망 협력을 위한 對日 파트너십 강화
 - 日경제동우회와 한일 민간 경제협의회 신규 설립 추진 및 간사이재계포럼 참가
- 공급망 핵심 파트너십 국가를 대상으로 신규 경제협의회 구성 및 운영
- 한-인도 수교 50주년 기념 아웃리치 강화

02 한중 경제협력 교류 확대를 위한 포럼 및 네트워킹 이벤트 개최

- 주요 省 및 중화경제권과 교류 협력 강화
 - 한-중 디지털 경제 포럼, 한-대만 비즈니스 협력 교류회, 한-홍콩 BRT 등
- 업종별산업별 양국간 협력 강화를 위한 포럼 개최

04 해외 현지 네트워크 업그레이드를 통해 보다 편리한 현지정보 제공

- 해외지부 공동 현지 지원(시장정보, 인증, 법회계 컨설팅) 서비스 확대 운영
- 지부별 현지진출기업인 네트워크 운영을 통한 애로 발굴 및 해결
 - KOCHAM USA(美), KBA Europe(브뤼셀), 한국기업연합회(日) 등
- 글로벌 네트워크 관리 시스템 신설을 통한 해외 주요 인사 정보 DB화



중점추진과제

06

전략시장별 타겟형 수출 마케팅 고도화

01 新수출유망시장 B2B 마케팅 확대를 통한 무역 재도약 지원

- 신흥 주요 공업국(베트남, 태국, 인도네시아 등) 현지 대규모 B2BC 사업 추진
- GCC국가(사우디·UAE) 대형 인프라 프로젝트 관련 업종별(건설·화학) 진출 지원
 - 바이어초청 프로젝트 설명회, G2B 상담회, 국내기업 현장탐방 등 FULL Package 지원
- 러시아·우크라이나 戰後 복구사업 모니터링 및 업계 정보 제공
 - 전후 재건사업 진출 무역사절단 파견 및 현지 B2B 상담회 개최

03 수출단계별 주요 품목별 수출시장 개척 지원 강화

- 수출초보기업을 위한 전문무역상사 및 대기업 네트워크 연계 사업 확대
 - 전무상·제조기업 매칭 상담회('22년 6회 → '23년 10회)
 - 롯데·GSNH·농협 등 대기업 현지 유통채널 활용 판촉행사 확대 (총 4회, 100개사)
- 중고차 수출을 위한 온오프라인 연계 집중 마케팅 지원

02 주요 권역별 협업 네트워크 강화 및 수출 마케팅 지원

- 중국 내수시장 진출 활성화를 위한 유통채널 마케팅 집중 시행
- 글로벌 소싱 파트너 초청 『2023 KITA 해외마케팅 종합대전』 개최
- 新성장산업 유망 글로벌 전시회 우리 기업 참가 확대 (9건, 120개사)

기 간	명 칭	품 목
4.13~16	독일 쾰른 의료기기 미용 스포츠 전시회(FIBO)	스포츠/의료기기
5.23~24	네덜란드 암스테르담 프라이빗 라벨 전시회(PLMA)	식품/소비재
9.5~8	영국 에버딘 해양전시회(OFFSHORE EUROPE)	해양플랜트
9.28~30	미국 라스베이거스 무선통신 전시회(MWC)	무선통신
9월 중	중동 건설/플랜트 현지 진출 마케팅 사업(전시회 연계)	건설/플랜트
10.4~6	일본 오사카 기계부품전시회(M-TECH OSAKA)	기계부품
10.20~23	중국 선전 국제 선물 및 가정용품 전시회(SGP)	가정용품
11.13~14	미국 시카고 프라이빗 라벨 전시회(PLMA)	식품/소비재
11.28~30	프랑스 파리 IT 융합 전시회(ENLIT EUROPE)	IT

III

2023년 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 디지털 기반 서비스 강화 및 무역인프라 확충



중점추진과제

07 디지털 기반 회원 서비스 강화 및 무역업계 DX지원

01 무역업계 DX 기반 조성 및 디지털기반 사업을 통한 회원사 편의 제고

- 최신 DX트렌드 및 기업 성공사례 소개를 통한 무역업계 디지털 전환 지원
 - 강원, 대전, 대구경북, 광주전남 등 주요 거점별 찾아가는 DX카라반 개최
- DX종합대전 개최로 무역업계와 DX 산업기술업계 네트워킹 기회 제공 및 기술 매칭 지원
 - 스마트공장자동화산업전 연계 DX WORLD, 산업디지털전환페스티벌

02 모바일기반 회원서비스 제공 및 신기술 도입을 통한 서비스 확대

- PC/모바일을 통한 협회 무역지원서비스 無장애 접속 및 사업 신청 지원
 - 카카오톡 협회 공식 채널과 연계를 통해 사업알림→신청→접수확인까지 One-stop 지원 프로세스 운영 및 對회원 홍보를 통한 이용률 제고
- 디지털 신기술을 반영한 주요 지원 서비스 접근성 개선
- 무역의날 포상 접수 관련 원포털 접수 시스템 구현
- POST-코로나 기업인 출입국 지원을 위한 ABTC 카드 발급 정상화

03 차세대 산업 경쟁력 강화를 위한 기술혁신 지원시스템 구축

- 주요 대학별(서울대, 고려대, KAIST, 연세대 등) 기술협력 지원체계 구축
 - 상시자문→기술상담회(80개사)→기술이전협력연구→(산학재단) 비용 지원
- 기술분야 상담 지원을 위한 기술컨설팅 자문위원 운영 (年300건)

04 무역의날 60주년 기념 특별 기념식 개최 및 대국민 인식 제고

- 대국민 참여행사 기획을 통한 국민경제에서 무역의 위상 홍보
- 무역의 중요성 홍보 및 주요 수출성과 홍보를 위한 영상 제작 등

III

2023년 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 디지털 기반 서비스 강화 및 무역인프라 확충

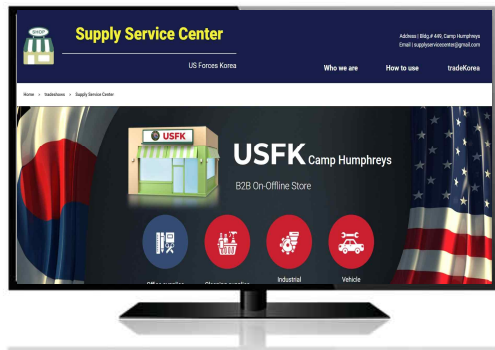


중점추진과제

08 온라인플랫폼 고도화를 통한 B2BC 지원 성과 제고

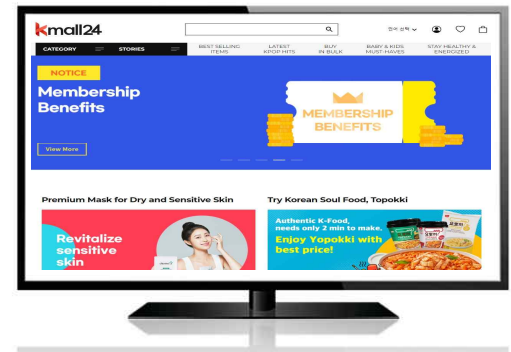
01 온라인을 활용한 고도성장 신흥공업국 판로개척 집중 지원

- 국가별 대형 인프라 프로젝트 연계 온라인 전용기업관 개설 운영
 - 인니 신수도 이전 프로젝트, UAE 가스전 개발 등 국별 주요 프로젝트 소개 및 홍보
- 주한 미군 마켓 온오프라인 동시 입점을 통한 新판로 개척 및 美정부 조달시장 진출 지원
- 유망 해외전시회 연계 온라인 전시관 구축 및 샘플쇼케이스 참가 지원
 - 방산(1), ICT(1), 소비재(2), 인테리어(1), 의료기기(1) 등 총 60개사 지원



02 B2B(TradeKorea)·B2C(Kmall24) 플랫폼 통합 마케팅 활성화

- (B2B) 해외 바이어 매칭 및 수출계약 성사 지원 (매칭 12,000건, 계약액 6,500만\$)
 - 신규 바이어DB 추가 및 온오프라인 상담회 개최
- (B2C) 국내기업의 아마존, 알리바바 등 해외 오픈마켓 입점 지원
 - 아마존 B2B, 타오바오, 라자다 등 글로벌 온라인 유통망 연계 진출 (270개사)
- (공통) 신기술 적용을 통한 플랫폼 기능 고도화
 - 업체 및 제품특성을 부각할 수 있도록 스토어별 개별콘텐츠 선별편집기능 지원
 - 주요 고객 및 불특정 다수를 대상으로 한 self-marketing 동영상 서비스 기능 확대



III

2023년 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 디지털 기반 서비스 강화 및 무역인프라 확충



중점추진과제

09

물류·공급망·금융 등 수출 유관 분야 인프라 개선

01 물류DX를 활용한 무역업계 물류비절감 및 효율화 컨설팅 제공

- 물류 기술 스타트업(22년 10월, 10개사 선정)과 회원사 매칭을 통한 글로벌 물류 지원 서비스 할인 제공 (30개사/年 매칭)
- 기업 물류 원활화를 위한 DX 컨설팅 제공 및 협의체 활동 등
 - 수출입물류현장방문 컨설팅(20개사), 선화주 상생협의체 운영 등
- 환율, 원자재 가격 변동의 수출입 영향 분석 및 대응전략 제시
 - 부산, 광주전남, 울산, 인천 등 4개 지역 중소중견기업 물류 정보 창구 역할



02 글로벌 공급망분석센터 운영 및 공급망조기경보시스템(EWS) 분석 지원

- 무역빅데이터를 활용한 공급망 변화 및 산업별 파급효과 모니터링 시스템 구축

03 무역업계 금융 애로 해결을 위한 지원 시스템 구축

- 업계 애로 조사 및 발굴 → 정책 건의 → 금융관련 기관 협력(MOU 체결 등) 을 통한 무역업계 금융 지원 방안 모색 등



중점추진과제

10

수출구조혁신을 위한 서비스·융복합 산업 지원

01 친환경·탄소중립·헬스케어 분야 초격차 유망기업 집중 육성

- 품목별 집중 지원군 선정 → EEN 파트너링 및 온라인 마케팅 집중 지원
 - 바이오메디컬, 반도체, 디지털 등 주요분야: '22년 42개사→'25년 100개사
 - EU 공급망·해외규제·인증 등 정보 제공 및 거래선 발굴 관련 종합 지원

02 신성장산업을 위한 전시회 대형화 및 신규 전시회 개최

- 국내주관 전시회(ICT·방산·스포츠)의 국제 브랜드화 및 바이어참가 확대
 - '22년 668개사, 1,300만\$ 상담액 달성 → '23년 750개사, 1,400만\$ 상담액 목표
- 탄소중립 산업분야 신규 전시회(그린성장) 기획 및 개최 추진

03 新수출동력산업 경쟁력 강화를 위한 정책 지원 및 연구 조사 강화

- 서비스무역 통계구축을 위한 기반 조성 및 대외무역법 개정 관련 대응
 - 관련 전문가 간담회(2회) 및 공청회(3회) 추진을 통한 업계 의견 반영
- 미래무역전환을 위한 유망분야별 전문가 자문단 운영 및 정책과제 발굴
 - 물류, 핀테크, 스타트업, 콘텐츠, 제조업DX 등 미래무역 주요산업 비전 제시
- 제조업-서비스업 융합 혁신을 통한 우리기업의 수출역량 강화방법 조사



중점추진과제

11

주요 무역 통상 이슈 연구 및 정책 건의 강화

01 수출회복 및 무역수지 개선을 위한 경기 진단 및 기회 요인 연구

- 업종별 수출 현황 및 회복 시점 파악을 위한 업계 모니터링 강화
 - 업종별 단체와 협력 강화 및 수시 모니터링, 수출경기전망(EBSI) 조사 4회 등
- 세계교역 둔화에 따른 우리 수출 영향 및 대응책 마련
- 무역수지 축소 원인 분석 및 무역 흑자 지속을 위한 대응 전략 연구



02 新통상현안 대응전략 수립 및 공급망 리스크에 대한 업계의 대응역량 제고

- IPEF, 수출통제 등 글로벌 경제안보 현안 대응 및 對업계 정보 제공
 - 현안별 긴급 세미나 개최 등 주요 무역 통상 이슈 관련 심층 분석 및 업계 전파
- 주요국 산업·통상 정책 및 新통상트렌드 대응 방안 연구
- 공급망 리스크 대응을 위한 정보 제공 강화 및 뉴스레터 발송
 - 반도체, 배터리 등 주요 전략 품목의 공급망 재편 동향 분석 등
- 공급망 복원력 제고를 위한 대정부 정책제언 및 공급망 법제화 지원 연구



III

2023년 사업전략 및 세부사업계획

전략 4 글로벌 무역환경 변화에 따른 수출경쟁력 강화



중점추진과제

12

업계 니즈에 부합하는 전략 시장·품목 연구 확대

01 타겟별 시장 및 신산업 트렌드 연구를 통한 수출기업 대응 방안 모색

- 주요국의 무역구조산업정책 변화에 따른 수출 확대 및 진출 전략 제시
 - 중국, 아세안 등 주요 전략시장별 우리기업 수출 확대 전략 연구
- 탄소중립 등 新산업트렌드 분석 및 차세대 수출주도산업 육성 방안 연구
- 우리 기업의 4차산업혁명 활용 전략 및 디지털 혁신 방안 조사
- 디지털·그린 전환 및 미래성장동력 창출 지원을 위한 포럼세미나 개최



02 거시 무역환경 변화 분석 및 수출경쟁력 강화 전략 제언

- 글로벌 분업 쇠퇴 및 보호주의 확산에 따른 우리기업의 대응방안 연구
- 주력산업 수출경쟁력 진단 및 강화방안 조사
- 차세대 수출주도 신성장산업 및 해외사례 연구를 통한 벤치마킹 케이스 발굴



중점추진과제

13

新성장산업의 해외진출 지원 및 혁신생태계 구축

01 국내 혁신생태계 확대 및 성장을 위한 지원 사업 운영

- 국내 대·중견기업 OI 확대 개최 (年 12회, 100개사 1:1 맞춤 지원)
- 투자연계 글로벌 엑셀러레이팅 지원 및 참여 스타트업 대상 IR기회 제공
- Fortune 500+ 기업들과 국내 스타트업의 협력 및 성과 제고 (6회, 60개사)
- 『2023 Trend Show』 개최 및 혁신기술 쇼케이스
- 아시아 최대 규모 스타트업 페어, 『NextRise Seoul』 대형화 추진
- 주요 산업·업종별 전시회 연계 유망 스타트업 발굴 지원 및 투자유치
- 스타트업 지원을 위한 온오프라인 플랫폼 기능 강화

03 혁신성장을 위한 신기술R&D 지원정책, 규제개선 등 조사 연구

- R&D 및 정부지원정책, 업계 애로 및 규제 등 스타트업 육성을 위한 정책 로드맵 연구 및 건의
- 해외 혁신산업 지원제도 벤치마킹 연구조사 및 정책 제안
- 방한 외국 스타트업 사절단 및 주요 정부기관 관계자와 정책간담회 개최 등

02 글로벌 테스트베드 사업 쌍방향 추진 및 참여대상 기관 확대

- 무역센터 및 공공기관, 민간 대형 복합시설을 대상으로 한 Test Bed 추진
 - 무역센터 CMC Cluster 테스트베드 사업 확대
 - 공공 및 민간 테스트베드 지원 사업 활성화
 - 해외 스타트업을 위한 국내 테스트베드 교차 운영 추진
- 국내 스타트업 기술실증(PoC)을 위한 해외 테스트베드 사업 활성화
 - 기술형, 시설형 등으로 구분, 총 4회(유럽, 스페인, 영국, 말레이시아 등) 진행



중점추진과제

14

글로벌 융복합형 무역 인력 양성 및 저변 확대

01 무역실무 교육과정 확대 및 특화 마케팅 교육 과정 신설

- (확대) 무역실무/외환창업 분야 전문 과정 운영 확대 (1,000명)
- (신규) 융합형 전시 전문가 과정, 지부별 해외마케팅 행사 연계 특화과정 등(500명)
 - 신흥 소비시장 동향 및 바이어 정보 제공을 통해 직접적인 수출지원 효과↑

02 디지털무역 관련 전문가 과정 운영을 통한 인재 육성

- K-디지털마스터, IT마스터, 디지털트레이드 엑스퍼트 과정 등 (175명)
- 청년IT 인재 해외 취업 과정 확대 운영 (독일, 호주 등)
- 글로벌 라이브커머스 셀러 과정(2회, 70명), e-Commerce 과정(2회, 60명) 운영

03 현장 중심의 미래 무역 인력 양성 사업 고도화

- GTEP 과정 운영 개편 및 내실화 (700명)
 - 전자상거래 활용 실습 및 교육 프로그램 강화 등
- 무역마스터 과정 현장실습 확대를 통한 취업률 및 만족도 제고 (100명)
- 국제무역사 1급2급 자격증 운영 (年 6회, 1만명 내외)



III

2023년 사업전략 및 세부사업계획

전략 5 新성장 수출산업 육성 및 무역의 부가가치 제고



중점추진과제

15

무역센터 인프라 개선 및 CSR 강화

01 무역센터 주변 환경 변화에 대응한 중장기 발전 계획 수립

- 영동대로 복합환승센터 연계공간 개발 마스터플랜 수립
- 무역센터 중장기 발전계획 컨설팅 및 뉴욕한국센터 리모델링 검토

02 탄소중립·AI 활용 첨단무역센터 운영을 위한 인프라 개선

- ESG 가이드라인에 맞춘 시설물 운영 및 구조 개선 추진
 - 국내 최대규모 전기차 충전소 운영, 광역원수 활용 수열시스템 도입(정부시범) 등
- AI/5G 대규모 로봇융합모델 실증사업 테스트베드 참여(정책과제)

03 다계층 사회공헌활동 강화를 통한 무역센터 이미지 제고

- 무역센터 內 전국민이 즐길 수 있는 공공 이벤트 개최
- 미래무역인 양성을 위한 다양한 온·오프라인 교육체험 제공
- 자매결연부대와 연계를 통한 군장병 위문 프로그램 운영 등

