



트레이드콜센터 : 1566-5114



FTA콜센터 : 1380



### 국내지역본부

|          |              |
|----------|--------------|
| 부산       | 051-993-3300 |
| 대구·경북    | 053-753-7531 |
| 광주·전남    | 062-943-9400 |
| 대전·세종·충남 | 042-338-1001 |
| 인천       | 032-260-1100 |
| 울산       | 052-287-3060 |
| 경기남부     | 031-259-7850 |
| 경기북부     | 031-995-6161 |
| 강원       | 033-256-3067 |
| 충북       | 043-236-1171 |
| 전북       | 063-214-6991 |
| 경남       | 055-282-4115 |
| 제주       | 064-757-2811 |



### 해외지부

|      |                 |
|------|-----------------|
| 도쿄   | 81-3-6826-5170  |
| 뉴욕   | 1-212-421-8804  |
| 워싱턴  | 1-202-828-9282  |
| 브뤼셀  | 32-2-639-0990   |
| 베이징  | 86-10-6505-2671 |
| 상하이  | 86-21-6236-8286 |
| 호치민  | 84-8-3822-4976  |
| 뉴델리  | 91-124-423-9623 |
| 자카르타 | 62-21-5140-1150 |
| 청두   | 86-28-8692-8027 |
| UAE  | 971-4-874-7800  |

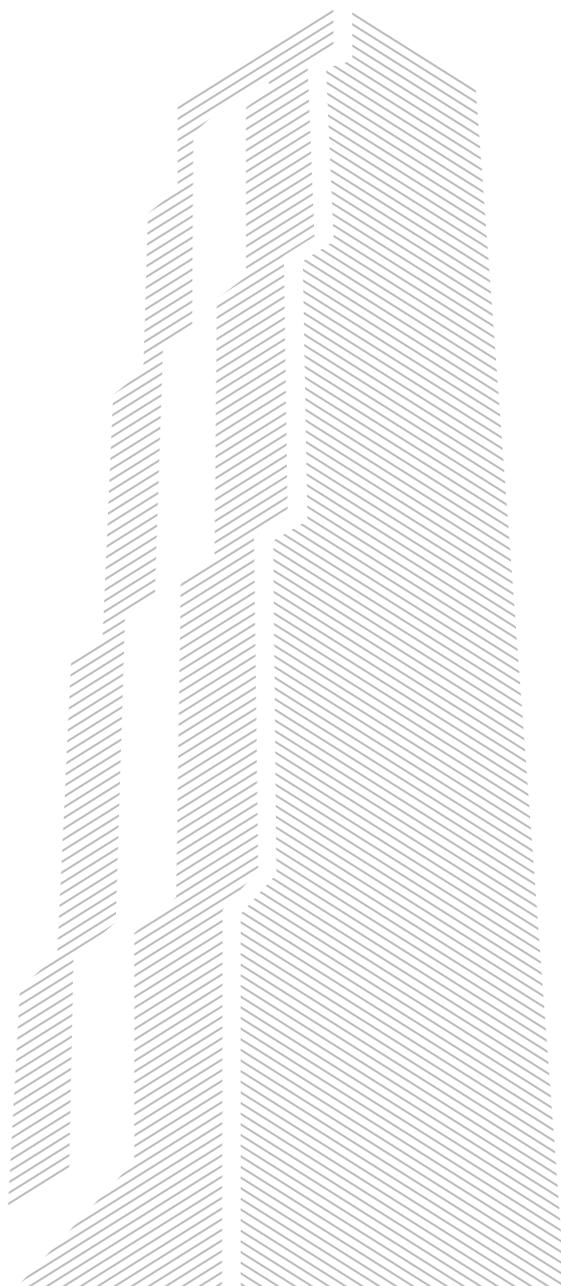


한국무역협회

서울특별시 강남구 영동대로 511(06164)

# 2020

무역구조  
혁신과 선진화로  
수출의 역동성  
강화



## 여는 말

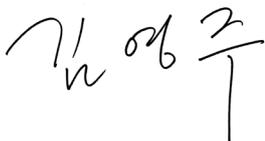
2020년 우리를 둘러싼 세계경제 환경은 미·중 간 불안한 협력 속에 중동지역 정세 변화, 브렉시트 등으로 그 어느 때보다 불확실성이 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 최대 시장인 중국이 기술혁신을 통해 중간재는 물론 소비재까지 자체 생산하는 시스템을 구축하고 글로벌 가치사슬(GVC)의 패러다임이 변하면서 우리 제품의 해외 수요가 위축될 가능성이 커지고 있습니다.

산업간 융합과 초연결로 대변되는 4차산업 혁명 시대를 주도하면서 다가오는 수많은 도전들을 슬기롭게 극복하기 위해서는 우리 기업들이 기존의 양적 성장의 성공 방식에서 벗어나 융합과 부가가치 창출이라는 새로운 혁신 방정식을 도입해야 합니다.

이를 위해 한국무역협회는 올해 사업의 방향을 **‘무역구조의 혁신과 선진화를 통한 수출의 역동성 강화’**로 정하고 이에 모든 역량을 집중할 계획입니다. 회원 맞춤형 수출지원 강화로 수출활력 회복, 대·중견기업과 스타트업간 오픈 이노베이션 확대, 상품 및 서비스 융합형 비즈니스의 해외진출 역량 제고, 무역·통상질서 변화에 선제적 대응, 수출시장·방식 다변화, MICE 인프라 확충 등을 주요 추진전략으로 마련하여 정부와 무역업계의 가교 역할을 강화해 나가겠습니다.

한국무역협회는 급변하는 통상환경 속에서 우리 기업들이 혁신 역량을 제고하고 새로운 수출기회를 선점하여 수출의 질적 성장을 이끌어 나갈 수 있도록 차별화된 지원을 아끼지 않겠습니다.

한국무역협회 회장



무역구조  
혁신과 선진화로  
수출의 역동성  
강화

|  |   |   |
|--|---|---|
| 2020년 무역·통상환경 전망 / 03<br>2020년 사업계획 기본 방향 / 05 | 6대 추진 전략별 사업계획<br><b>1</b> Best Partner / 07<br>회원사 수출지원 강화로 수출활력 회복 기여<br><b>2</b> Responsive to New Business / 10<br>스타트업/신산업의 스케일업·글로벌화<br><b>3</b> Innovative Education / 13<br>실전형 무역인력 양성 및 일자리 미스매치 해소<br><b>4</b> Dynamic Leader / 16<br>무역·통상 환경변화에 선제적 대응<br><b>5</b> Global Work Place / 19<br>미래 무역인프라 확충 및 공익가치 제고<br><b>6</b> Energetic Economy / 21<br>수출시장·수출방식 다변화를 통한 수출성과 제고 | <b>1</b> 2020년 무역상담회 일정 / 24<br><b>2</b> 2020년 해외전시회 일정 / 25<br><b>3</b> 2020년 주요 회원서비스 현황 / 27<br><b>4</b> 2020년 무역아카데미 교육과정 안내 / 28 |
|--|---|---|

## 01. 경제전망



### 세계경제

2020년 세계경제는 3.3%의 완만한 성장세가 전망되나 미·중 무역분쟁, 신종 코로나바이러스 등 불안요인 상존 (자료: IMF)



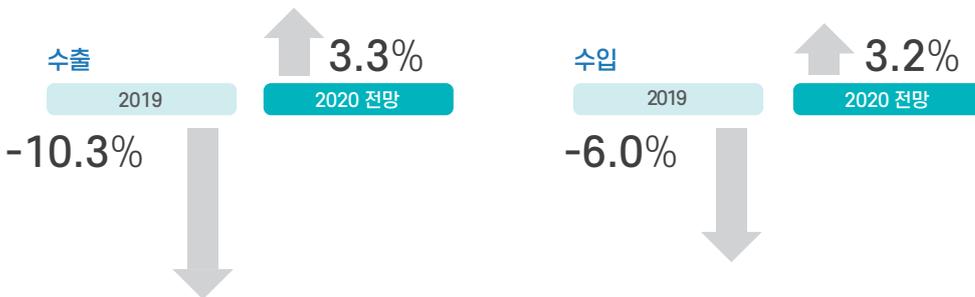
### 국내경제

수출입의 점진적 증가와 정부의 경제 활성화 조치 등이 내수 회복에 기여 (자료: 한국은행)



### 수출입

2020년 수출은 3.3% 증가, 수입은 3.2% 증가할 전망 (자료: 국제무역통상연구원)



## 02. 국제유가(평균유가)



### 2020년 국제유가는 배럴당 60달러 내외를 기록할 전망

OPEC 감산 및 중동 정정 불안, 미국의 대이란 제재 등에도 불구하고 미국 셰일오일 증산 등이 상승폭을 제한

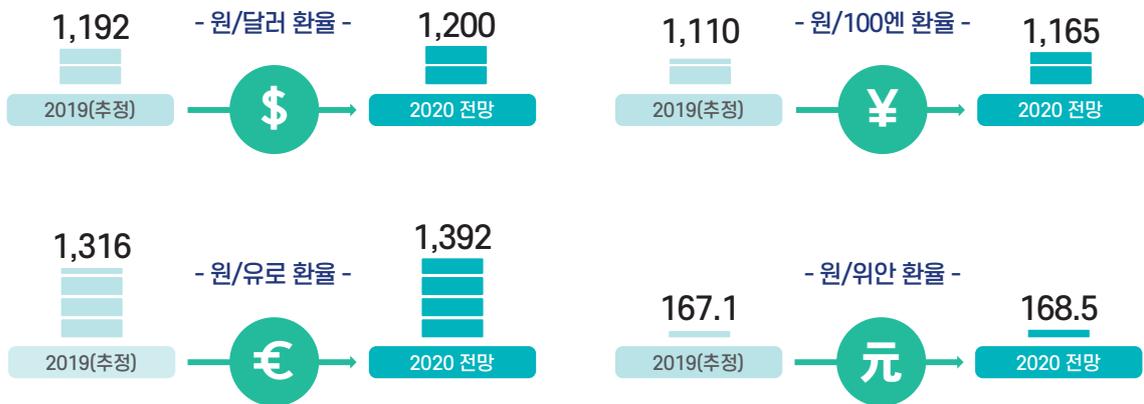


(자료: EIA(2019.10), Bloomberg, 한국석유공사)

### 03. 환율

#### 2020년 원/달러 환율은 강제·약세 요인이 교차하면서 불확실성 확대

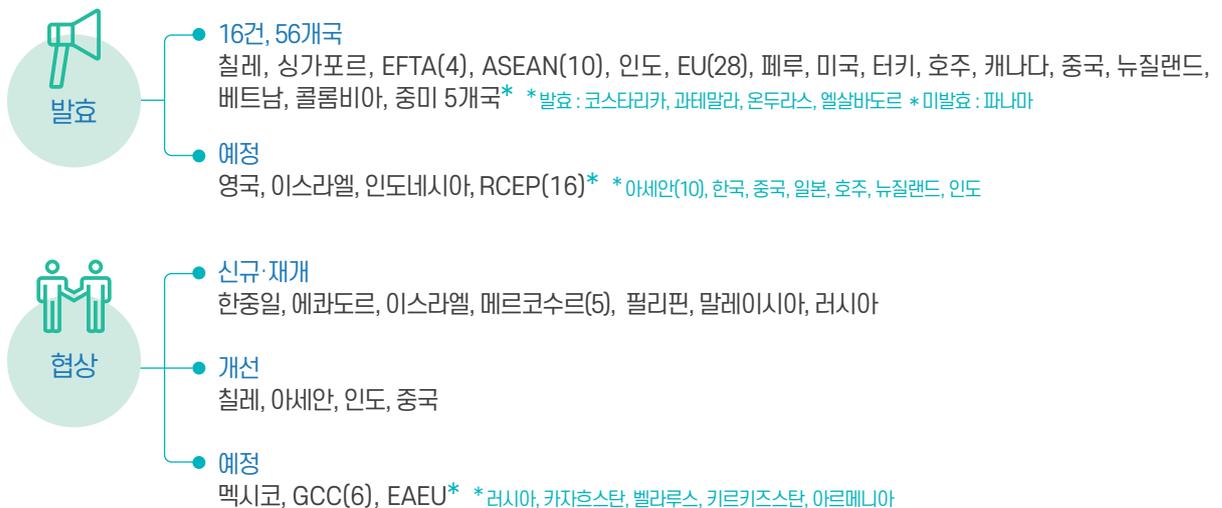
- 강제요인 : 주요국 통화완화 정책, 미국의 원화 절상 압박
- 약세요인 : 마중 무역분쟁, 브렉시트, 신흥국 금융불안 가능성 등



(자료 : Bloomberg, 한국은행)

### 04. 통상환경

- 신남방, 신북방 정책의 일환으로 신규 FTA 체결을 통해 미중에 의존적인 교역구조를 개선하고 신규 시장에 대한 접근성을 높여갈 예정
- 인도네시아 CEPA, RCEP 발효 추진과 함께 필리핀·말레이시아·러시아와 FTA 협상 및 기체결 FTA 협정(칠레, 아세안, 인도 등) 추가 개선 예정



# 무역구조 혁신과 선진화로 수출의 역동성 강화

무역강국의 위상을 기반으로 우리나라가 다시 한 번 도약할 수 있도록 미래 무역의 길을 밝히겠습니다.  
국내외 무역환경의 급속한 변화와 세분화되는 고객의 니즈를 지혜롭게 꿰뚫어 보고  
능동적이고 유연하게 글로벌 비즈니스를 창출하여 무역의 미래를 선도하는  
스마트 브릿지(Smart BRIDGE)가 될 것입니다.

## BRIDGE는

한국무역의 중심점이자, 인프라, 교두보를 의미하며 무역협회가 미래무역을 위해 우선적으로 추진할 전략목표입니다.



### Best Partner

#### 회원사 수출지원 강화로 수출활력 회복 기여

01. 빅데이터 기반 맞춤형 스마트 정보 제공
02. 본·지부 협업 확대를 통한 지방 무역업계 활성화
03. 중소·중견 내수기업 수출기업화 원스톱 지원
04. 현장중심 애로해소 및 종합컨설팅 강화

### Responsive to New Business

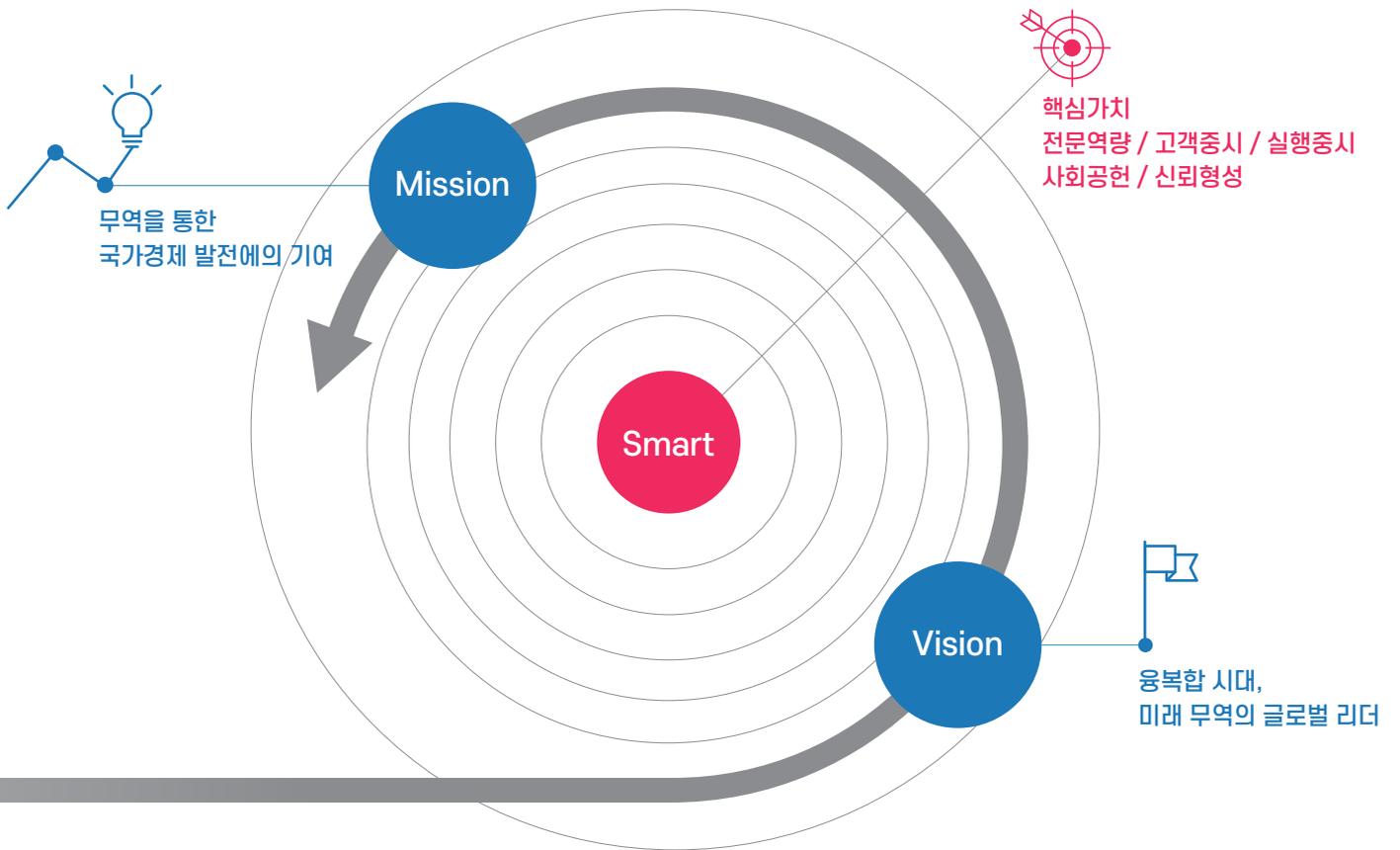
#### 스타트업/신산업의 스케일업·글로벌화

05. 대·중소기업 연계 개방형 상생혁신·동반성장 촉진
06. 민간주도 스타트업 혁신생태계 기반 확충
07. 스타트업의 수출기업화 지원
08. 서비스·신성장산업 수출산업화 지원

### Innovative Education

#### 실전형 무역인력 양성 및 일자리 미스매치 해소

09. 현장 수요 맞춤형 인력 공급
10. 위탁연수 및 해외 공무원 초청연수 강화
11. 4차산업·서비스산업 대응 무역인력 양성 확대
12. 국내외 취업 연계 교육과정 활성화 및 일자리 지원 확대



### Dynamic Leader

#### 무역·통상 환경변화에 선제적 대응

- 13. 보호무역주의 대응 등 민간통상지원 허브화
- 14. 무역·산업구조 변화 대응전략 연구 강화
- 15. 전략적 민간통상활동 및 경제협력 확대
- 16. 신남북 경험 지원 네트워킹 및 연구·조사

### Global Work Place

#### 미래 무역인프라 확충 및 공익가치 제고

- 17. 잠실 MICE인프라 건립사업 구체화
- 18. 영동대로 복합개발 추진 및 무역센터 명소화
- 19. CSR 확대를 통한 무역센터 공익가치 제고

### Energetic Economy

#### 수출시장·수출방식 다변화를 통한 수출성과 제고

- 20. 온·오프라인 통합마케팅 지원 및 온라인수출 활성화
- 21. 해외마케팅의 전문화·대형화·차별화
- 22. 신남방·신북방정책 연계 시장개척 강화
- 23. 정상외교·FTA 활용 전략시장 비즈니스 확대



Best Partner

## 01 회원사 수출지원 강화로 수출활력 회복 기여

### 세부실천과제

- 1 빅데이터 기반 맞춤형 스마트 정보 제공
- 2 본·지부 협업 확대를 통한 지방 무역업계 활성화
- 3 중소·중견 내수기업 수출기업화 원스톱 지원
- 4 현장중심 애로해소 및 종합컨설팅 강화

## 빅데이터 기반 맞춤형 스마트 정보 제공



### 무역 빅데이터 기반 수출 맞춤형 지원체계 수립

- 회원정보의 Seller DB화를 통한 수출 유망기업 발굴 및 맞춤형 해외마케팅 서비스 제공
  - Seller DB 신규 구축 및 해외바이어 DB와 연계한 '타겟 마케팅' 지원
- Kita.net 이용 행태 분석을 통한 업체별 맞춤형 콘텐츠 추천(My trade 서비스)
  - 협회 주요사이트 이용자의 행동패턴 로그 분석을 통한 서비스 이용 이력 DB 구축
    - ➔ 국가/시장정보, 무역통계, 추천서비스 등 업체 맞춤형 해외마케팅 정보 제공
- TradeNAVI 무역 데이터 기반 및 무역통계(K-stat) DB 재설계·확충
  - (TradeNAVI) 관세, 수입규제 정보(70개국) 등 유관기관 연계를 통한 콘텐츠 확충
  - (무역통계) 국가/품목/업체별 DB 레이아웃 재구성, 73개 무역통계 DB 상시 업데이트

### 회원 친화형 스마트 정보 제공 강화

- 동영상 무역콘텐츠 서비스 신규 오픈(VODA : Video On-Demand Application)
  - 쉽고 재미있는 무역콘텐츠 제작(무역인 인터뷰, 상품 리뷰, 행사 Live 등) 및 유튜브/SNS 활용 전파
- 카카오톡 무역상담 제공, 모바일 회원증 제공 등 회원 친화형 스마트 서비스 강화
- 회원사 업무지원(사업 신청, 증명서 발급 등) 통합 포털(Membership.kita.net) 고도화



사업참가신청



무역상담/컨설팅



증명발급 및 무역포상



자금 및 비용지원



회원전용 시설·서비스



무역 실무 지원

## 본·지부 협업 확대를 통한 지방 무역업계 활성화



### 본·지부 협력을 통한 성과 지향형 해외마케팅 및 수출지원 차별화

- 본·지부 연계 수출단계별 사전·사후 해외마케팅 지원 강화
  - 해외전시회 연계 수출상담회 개최, B2B(tradeKorea)·B2C(Kmall24) 통합 홍보·마케팅, 상담 해외바이어 사후 관리 등 해외마케팅 차별화를 위한 본부 지원 강화
  - GTEP(지역특화청년무역전문가) 연계 국내지부 대학생 무역현장 지원 프로그램 운영
- 본부의 성과가 높은 해외마케팅 사업에 대한 지방기업 참여 확대
  - 본·지부 해외마케팅 워킹그룹 구성을 통한 해외마케팅 효율화 및 협업 추진
- 지역 무역업계 애로접수·해결을 위한 본·지부 소통채널 강화
  - 경영진 지방 무역업계와의 간담회 개최(10회) 및 지역기업협의회 교류 확대 등

### 지역별 특화 및 차별화 수출지원 사업 개발

- 권역별·업종별 간담회를 통한 지역별 특화사업 발굴 및 시행

## 중소·중견 내수기업 수출기업화 원스톱 지원



### 현장 중심 맞춤형 수출 통합지원을 통한 중소기업 수출경쟁력 강화

- 내수기업의 수출기업화 및 수출 현장 지원으로 수출 저변 확대
  - '방방곡곡 수출 플러스' 사업을 통한 기초지자체 단위 수출저변 확대(30회)
  - 'REBOOT 2020' 사업을 통한 수출 부진기업 수출활력 제고 지원
  - '수출현장 MC 전문위원(73명)' 운영 : 내수기업의 수출기업화 지원(1,000개사) 및 수출 단계별 밀착 지원(30,000건 상담)
- 성장 단계별 맞춤형 수출 지원 서비스 및 물류비 절감 지원
  - 수출 바우처(통번역, 운송비, 해외 인증, 바이어 신용조사, 무역연수 등) : 3,000개사 지원
  - 물류비 절감 : 국내외 물류센터 활용 및 Cloud 기반 물류정보 시스템 지원

### 회원사 서비스 만족도 제고를 위한 실용적, 체감형 수출지원 사업 추진

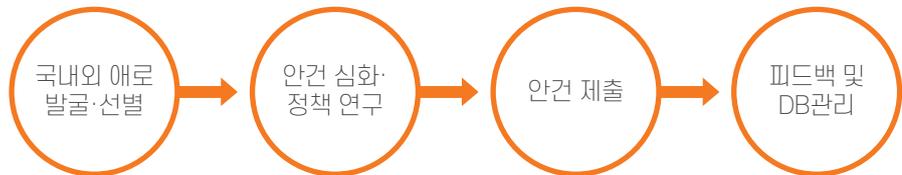
- 수출지원 서비스 이용 실태 분석을 통한 기존 사업 개선 및 신규 지원 강화
  - 서비스별 이용실태, 만족도, 신규 희망 서비스 수요를 파악하여 현장지원 강화

## 현장중심 애로해소 및 종합컨설팅 강화



### 무역·통상 애로 발굴 및 건의 체계 확충을 통한 수출회복 기반 마련

- 무역·산업 환경 변화에 따른 정책 건의 민간 허브 역할 수행
  - '수출활력촉진단'(19년 20개 업종단체와 59회 개최)으로 기 구축된 민간 네트워크를 활용하여 업종간 산업 융합 및 수출 확대를 위한 정책 건의 수행
- 무역통상 애로 건의 프로세스 체계화



- 기업의 FTA 활용 관련 애로 접수부터 해결까지 통합 관리하는 '순주기 FTA 통합 플랫폼' 신규 구축을 통한 기업 FTA 활용 애로 해결 체계화
- 수출기업 친화적 무역환경 조성을 위한 주요 규제 발굴·건의(25건) 등
- 현장 접점 확대를 통한 다층적 수출 애로 발굴 채널 구축
  - TradeSOS(온라인) 무역애로 건의, 경영진 무역 현장 방문, 이사회, 분과위원회, 한빛회 등 회원 네트워크 활용

### 수출단계별/분야별 전문 컨설팅 확충을 통한 수출 역량 강화 지원

- 해외 인증, 국제계약/무역 분쟁, 세무/노무, 외환/환율 등 상담(14,000건), 물류전문가 방문 컨설팅(70개사 100회) 등



Responsive to New Business

## 02 스타트업/신산업의 스케일업·글로벌화

### 세부실천과제

- 5 대·중소기업 연계 개방형 상생혁신·동반성장 촉진
- 6 민간주도 스타트업 혁신생태계 기반 확충
- 7 스타트업의 수출기업화 지원
- 8 서비스·신성장산업 수출산업화 지원

## 대·중소기업 연계 개방형 상생혁신· 동반성장 촉진



### 오픈 이노베이션 확대를 통한 스타트업의 글로벌 스케일업 추진

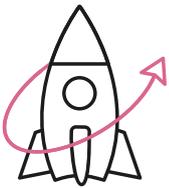
- CHANEL, BMW, LEGO 등 Fortune 500대 기업과의 오픈 이노베이션을 통한 스타트업의 글로벌 스케일업 지원(국내 스타트업 100개사/8회)
- 국내 대기업·중견기업 - 스타트업 오픈 이노베이션 지원
  - 협회 회장단, 한빛회 등과 연계한 중견 회원사와의 오픈 이노베이션 강화
  - 중견기업연합회와의 협력을 통한 중견기업의 오픈 이노베이션 참여 확대
  - 규모별, 산업별, 기술별 맞춤형 상담회, 데모데이, IR 등 개최(6회)
- 한-아세안 스타트업 협의체(한-아세안 특별정상회의의 후속조치)를 활용한 아세안 회원국과의 오픈 이노베이션 교류 프로젝트(중기부) 활성화 추진
  - 아세안 대·중견기업 ↔ 한국 스타트업, 아세안 스타트업 ↔ 한국 대·중견기업



### 유망 스타트업과의 네트워킹 플랫폼인 'StartUpDate' 개최

- 최신 기술혁신·마케팅 트렌드 정보를 공유하고, 유망 스타트업·전문가·회원이 교류하는 네트워킹 플랫폼으로 StartUpDate 운영
  - 지식 공유 컨퍼런스 및 토크 콘서트 등(10회, 스타트업브랜치)

## 민간주도 스타트업 혁신생태계 기반 확충



### 오프라인(Startup Branch) 및 온라인(Innobranch.com) 스타트업 지원 플랫폼을 활용한 혁신생태계 조성 촉진

- 국내외 대·중견기업-스타트업간 양방향 오픈 이노베이션 매칭을 제공하는 한국 대표 스타트업 플랫폼으로 위상 강화
  - 기업 간 오픈 이노베이션, 스타트업 네트워킹 및 DB 공유 등

### 글로벌 혁신성장 페어 'NextRise 2020' 개최('20년 6월)

- 국내외 대기업, 투자자, 전문가, 스타트업 지원기관 등 스타트업 관련 국내외 생태계의 Key Player가 참가하는 글로벌 페어 개최
  - 국내외 스타트업 오픈 피칭 및 전시, 상담회, 세미나 등(관계자 5,000명)

### 스타트업 무역센터 테스트 베드 활성화

- 무역센터 인프라(코엑스, 도심공항, WTC서울 등)를 테스트 베드로 활용, 스타트업 기술·서비스의 실증 테스트 및 투자유치 확대 지원
  - 국내 스타트업 30개사/해외 스타트업 공동 참여 및 해외 복합물과의 협력 강화

## 스타트업의 수출기업화 지원



### 국내외 스타트업 지원기관들과의 협업을 통한 스타트업 해외진출 확대

- 정부 부처, 각 국가별 상의, 지역별 창조경제혁신센터 등과의 협력을 통한 사절단, 로드쇼, 네트워킹데이 개최
  - (독일) IFA 및 Startup Germany, (영국) 핀테크 사절단, (아세안) 스타트업 서밋 등(10회)
  - 협회 스타트업 브랜치 뉴욕, 두바이 코리아데스크를 통해 미주/중동 등 현지 거점(업무 및 네트워킹 지원 등)을 활용한 해외진출 지원

### 4차산업 혁명 시대, 스타트업의 글로벌 혁신역량 강화 지원

- 글로벌 스타트업의 최신 동향 및 혁신사례 분석을 통한 전략적 방향 제시
  - 주요국 혁신 생태계 동향, 개방형 혁신 사례, 글로벌 역량 강화를 위한 경영 전략 등
- 스타트업 관련 경험이 풍부한 무역현장 자문위원의 방문·컨설팅 및 전문 분야별 스타트업 특화 교육·컨설팅 시행
  - 해외시장 진출 전략, 무역/마케팅, 법률, 디자인, IR 코칭 등
- 스타트업 해외진출 바우처(130개사) 및 글로벌 마케팅 패널 프로그램 활성화
  - 해외 전문가·소비자 집단의 피드백을 통한 신제품·서비스 개발 및 해외판매 지원

## 서비스·신성장산업 수출산업화 지원



### 서비스 및 신산업 분야 무역 기반 확대를 위한 제도적 정비 지원

- 산업부 등 정부 관련부처와 협업하여 서비스무역 통계 DB 구축 추진
  - KITA.net 통계 내 서비스무역 통계 추가 구축(산업/국가별 실적 시계열 DB화)
- 서비스, 디지털 무역 등 신산업 무역을 제도적 범주에 적극적으로 포함시키기 위한 법·제도를 정부에 건의하여 개정 추진
  - 대외무역법 및 HS/MTI 코드 개정 추진

### 서비스/신성장산업 수출산업화 촉진 및 글로벌 경쟁력 제고 방안 연구

- 서비스 혁신기업 해외진출 성공 사례 및 지원 방안 연구
- 서비스 융·복합을 통한 신시장 진출 사례 발굴 및 지원 정책 도출
- 신성장산업의 국제경쟁력 제고 방안 및 신기술 융합산업의 발전 전략 분석

### 서비스산업 유망 기업 발굴 및 서비스산업 유관기관 공동 수출산업화 지원

- 국내 주요 유관기관과의 협업을 통한 콘텐츠, 소프트웨어, 프랜차이즈 등 유망 서비스 기업 대상 해외 홍보·마케팅 및 해외바이어·투자자 매칭 지원
  - 서비스 바이어 초청 수출상담회, 콘텐츠 기업-제조기업 상담회, 온라인 매칭 지원 등



## Innovative Education

# 03 실전형 무역인력 양성 및 일자리 미스매치 해소

### 세부실천과제

- 9 현장 수요 맞춤형 인력 공급
- 10 위탁연수 및 해외 공무원 초청연수 강화
- 11 4차산업·서비스산업 대응 무역인력 양성 확대
- 12 국내외 취업 연계 교육 과정 활성화 및 일자리 지원 확대

## 현장 수요 맞춤형 인력 공급



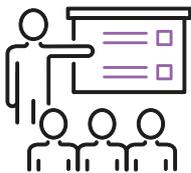
### 무역업계 해외 진출 역량 강화를 위한 분야별 전문 교육

- 재직자 종합 무역실무 교육 및 부문별 심화 과정 운영(125회, 2,500명)
  - 무역실무(종합), 무역심화(전문가 과정), 마케팅 과정, 해외시장 진출 과정 등
- 글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP, 2회, 70명)
  - 국내외 물류산업 동향 파악 및 무역물류업계 리더 간 네트워크 활성화
- 스마트러닝(온라인 과정)을 통한 지방 무역업계 교육서비스 지원(3,000명)
  - 온라인 무역 교육 확대를 위한 중기청, 지자체, 대학 등과의 교육사업 협력 강화

### 산학협력 기반 무역인력 양성 및 무역의 중요성 홍보

- 지역특화 청년무역전문가 양성 사업(GTEP, 750명)
  - 대학 교육과정 연계(15학점, 480시간 이상) 기본/심화 교육, 현장 실무, 산학협력 현장실습 등
- 글로벌 무역인턴십 교육 및 파견(20여개국, 130명)
  - 주요 대학과의 산학 인턴십 확대 및 참여기업 모집 프로세스 효율화
- 특성화고 무역캠프(10회, 300명) 및 대학생 무역홍보대사(40명) 운영
- 무역자격시험 운영 및 해외진출
  - 국제무역사(3회, 10,500명) 시험 및 외환관리사(4회, 100명) 자격취득과정 운영
  - 국제무역사 시험 중국 진출 : 연변과학기술대학교 공동 시험문제 출제 및 현지 시험 운영 (6월, 12월)

## 위탁연수 및 해외 공무원 초청연수 강화



### 수요자 맞춤형 위탁연수(민간/공공/산학/정부/지자체) 강화

- 수요 분석에 기반한 맞춤형 위탁 교육으로 수출경쟁력 제고 지원(연간 70회, 5,000명)
  - 빅데이터 활용, 서비스 무역, 온라인마케팅 및 글로벌 오픈마켓 운영 등 무역환경 변화를 반영한 맞춤형 커리큘럼 제공
  - 외부 위탁 연수기관들과의 전략적 협업을 통한 위탁 교육 확대 추진

### Inbound 해외 공무원 초청 연수 확대

- 해외 공무원의 무역아카데미 위탁 한국 선진산업 연수과정 추진(연 4회)
  - 한국국제교류재단 등 유관기관 및 각종 대학 MBA와의 네트워크 확충을 통한 연수 내실화 추진
- 신남방·신북방지역 공무원 연수 확대를 통한 현지 진출 지원 네트워크 활용 강화

## 4차산업·서비스산업 대응 무역인력 양성 확대



### 무역환경 변화에 대응한 전략 연수 과정 신설

- 전략연수(10회, 150명) 및 온라인 활용 마케팅 과정(10회, 150명)
  - 빅데이터 활용 무역 마케팅, 수출 스타트업 육성, 통상 이슈 대응 교육 등
  - 글로벌 오픈마켓(B2B, B2C)을 활용한 전자상거래 기법 및 온라인 마케팅 교육
- 서비스산업 해외진출 특화과정 신설(9개 과정)
- Business Insight를 제공하는 프리미엄 콘텐츠 제작·다변화 추진

### 미래형 인재 육성을 위한 실전 커리큘럼 개발

- 예비창업자 등 글로벌 인재 양성(2회, 200명)
  - 유망 창업아이템을 보유한 예비 창업자 발굴 및 데모데이, 네트워킹 등을 통한 글로벌 성장 지원
- 실전형 교육 커리큘럼 및 콘텐츠 개발
  - 新기술 기반 서비스 등 무역 트렌드 전환에 대응한 현장형 무역인력 양성 커리큘럼 신규 개발

## 국내외 취업 연계 교육 과정 활성화 및 일자리 지원 확대



### 국내외 취업 연계 과정 확대를 통한 글로벌 무역인력 양성

- 산업/지역별 취업 연계 과정 운영(5개 과정, 500명)
  - 무역마스터, 패션의류마스터, IT 마스터, 베트남 글로벌 마스터, 실전 일본취업 성공전략 등
- KITA 일본취업학교 신설
  - 일본 현지 전문교육기관과 연계하여 일본 취업에 특화된 연수과정 운영 및 일본 기업 상시 공채 지원 병행을 통해 취업률 제고

### 국내 및 글로벌 일자리 지원을 위한 온·오프라인 인력 매칭 강화

- '일자리지원센터'(4,000개사 매칭) 및 취업포털 '잡투게더(jobtogether.net)' 활성화를 통한 국내외 상시채용 체계 구축
- 해외 취업 지원을 위한 'K-Move센터' 운영
  - 일본 취업 강화 및 신규 취업국(독일, 싱가포르 등) 확대
- 국내외 취업 박람회 개최를 통한 대규모 인력 채용의 장 마련
  - 무역의 날 기념 글로벌 무역인력 채용박람회(12월, 500개사), 해외 채용박람회(3회, 100건)
- 해외 채용 개별 면접회 신설 및 취업 역량 강화 지원
  - 기업별 상시 채용을 위한 해외 채용 개별 면접회 개최(10회, 120명 면접)
  - 취업역량 강화 Skill-up 프로그램 운영(5회)



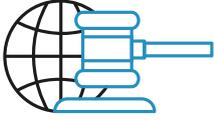
Dynamic Leader

## 04 무역·통상 환경변화에 선제적 대응

### 세부실천과제

- 13 보호무역주의 대응 등 민간통상지원 허브화
- 14 무역·산업구조 변화 대응전략 연구 강화
- 15 전략적 민간통상활동 및 경제협력 확대
- 16 신남북 경험 지원 네트워킹 및 연구·조사

## 보호무역주의 대응 등 민간통상지원 허브화

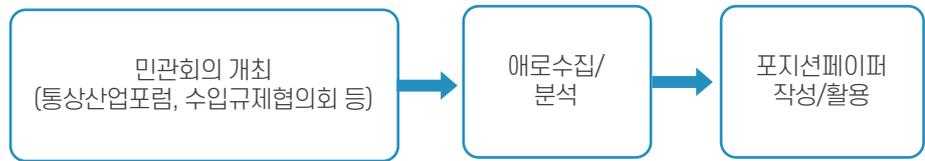


### ‘통상지원센터’ 설치를 통한 민·관 통상대응능력 강화

- 통상정보 수집, 통상현안 조사·연구, 통상정책 제언, 컨설팅, 교육 등 민·관 통상 수요에 선도적으로 대응하는 민간통상지원 허브 역할 확대
  - ‘종합 통상정보 DB’ 구축, 국제기구·싱크탱크, 글로벌 로펌, 회계법인, 산업전문가 등을 활용한 컨설팅·정보·보고서의 고급화 추진
  - 해외로펌·회계법인·산업전문가 Pool 활용 ‘통상·산업 통합형 맞춤형 컨설팅’ 제공(50건)

### 민·관 통상협의체 정례화를 통한 민·관 통상브릿지 역할 확립

- 민·관 협의체에서 발굴된 의제를 중심으로 ‘통상 포지션페이퍼’ 작성 및 정부 전달, 심화된 대미 아웃리치 활동 등 통상 네트워크 활동 전개



### 국제통상역량 강화 및 글로벌 통상 네트워크 확대

- WTO, OECD 무역위원회, ITC(국제무역센터), 싱크탱크 등과의 세미나 개최(3회), 공동 연구 등 협업을 통한 글로벌 통상 인프라 확대
  - 2020년 WTO Public Forum Working Session 개최 등

## 무역·산업구조 변화 대응전략 연구 강화



### 글로벌 밸류체인(GVC) 변화에 따른 수출 대응전략 모색

- 우리나라 주요 업종별 GVC 변화 심층 연구
  - 고부가가치산업(시, 자율주행차 등) 중심으로 업종별 단체/민간 연구원 공동 업계 의견 수렴 및 세미나 병행 개최 등
- GVC 변화에 대한 주요국별 정책 비교 및 기업 대응 사례 조사
- GVC 재편에 따른 국제 분업구조의 변화 연구
- 중소 수출기업의 GVC 참여를 통한 기회 및 위험 요인 분석 등

### 글로벌 리스크 요인에 대한 모니터링 및 수출 부진 타개 방안 연구

- 일본의 수출규제 영향 및 대응방안 연구
- 업종별 수출경쟁력 진단 및 한국의 제조업 경쟁력 제고방안 연구
- 新보호주의 부상에 따른 세계 무역 둔화의 구조적 요인 분석
- 미·중 무역 갈등, 브렉시트 등 통상 환경 변화에 따른 수출 업종별 리스크 및 기회 요인을 심층 분석하여 우리 기업의 미래 전략 강구

## 전략적 민간통상활동 및 경제협력 확대



### 북미지역 경제협력 및 네트워크 강화

- 지속되는 美보호주의 등 대미통상 현안 대응 및 한국에 대한 우호적인 여론 형성을 위한 대미 아웃리치 활동 강화
- 美행정부인사, 연방 상하원 의원 및 주지사 등 미국 내 오피니언 리더들과 한·미 양국 경제협력 방안 및 통상 현안 논의
  - 대미 통상사절단 파견, 주요 인사 네트워킹, KITA 워싱턴 통상자문단 운영 등

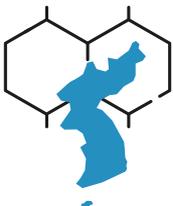
### 권역별 경제협력위원회 플랫폼 고도화 및 네트워크 확대

- (중국/일본) 한·중, 한·광동성/산둥성, 한·일 비즈니스 포럼 개최
- (중남미) 한·Latin America Partnership Day, 한·중남미 비즈니스 포럼 등
- (EU) 한·불 비즈니스 협의회 등 유럽 지역별 경협위 운영
- (아프리카) 주한 대사 및 상무관 초청 행사를 통한 경협 네트워크 확대

### 민간통상·경협 해외네트워크 내실화

- WTC 및 해외 MOU 체결기관과의 네트워크(47개국 134개 기관) 재정비를 통한 해외경제 협력 확대
  - 공동 행사 개최, WTCA 총회 및 멤버 세미나 활용 등
- 주한 및 재외공관 협력을 통한 민간통상활동 강화
  - 주한대사 초청 네트워킹 행사, 재외 상무관 초청 1:1 상담회 등

## 신남북 경협 지원 네트워킹 및 연구·조사



### 신남북 경협 기반 조성 및 활성화를 위한 조사·연구 확대

- 무역업계를 위한 남북경협 비즈니스 모델 연구
- 북한 시장경제, 산업, SOC, 자원, 교역유망 품목 등 분야별 심층 연구 조사
- 신남북 경협 대·중소기업 동반 참여 확대 방안
- 북한 접경지역을 활용한 남북경협(남북러, 남북중 등) 활성화 방안 추진
  - 북한무역통계 신설을 통한 북한무역 심층 분석 강화

### 신남북 경협 참여를 위한 대북 협력 플랫폼 구축

- 신남북 경협 추진을 위한 관계 부처, 국내 주요기업, 유관기관과의 협력 사업 및 정책의제 발굴·논의
  - 남북교역 실무 포럼, 북한 무역투자 포럼, 남북경협 비즈니스 협의회 등의 개최를 통한 업계 의견 수렴, 네트워킹 및 교류 확대 지원



## Global Work Place

# 05 미래 무역인프라 확충 및 공익가치 제고

### 세부실천과제

- 17 잠실 MICE인프라 건립사업 구체화
- 18 영동대로 복합개발 추진 및 무역센터 명소화
- 19 CSR 확대를 통한 무역센터 공익가치 제고

17

### 잠실 MICE인프라 건립사업 구체화



17-1

#### 도심형 MICE 복합 인프라 건립을 위한 일대 민간투자사업 추진(계속)

- 서울시 제3차 제안공모 절차 참여(제안서 작성, 컨소시엄 구성 준비 등)

17-2

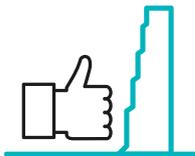
#### 성공적 사업 수행을 위한 사업추진 주체 구성 및 협상전략 마련

- PIMAC 적격성 심사 이후 제3차 공모 절차 준비 및 SPC 구성 준비 등 진행 예정



18

### 영동대로 복합개발 추진 및 무역센터 명소화



18-1

#### ‘서울시 영동대로 지하 공간 복합개발 사업’ 진행 경과에 따른 무역센터와의 연계·개발 추진

18-2

#### 영동대로 K-POP 콘서트, C-Festival, 강남페스티벌 등 국내외 방문객이 무역센터를 상시 방문할 수 있는 스토리텔링 한류콘텐츠 강화

19

### CSR 확대를 통한 무역센터 공익가치 제고



19-1

#### 무역센터 인프라를 활용한 사회 공헌 실천 확대

- 무역센터 옥외 광고물과 광장을 이용한 연중 다양한 공익 캠페인 및 홍보 지원 확대, 유니세프 CSR존 운영, 무역센터 메세나 사업 지속
- 군인 위문 활동 및 자매부대 모범장병 초청 행사 등

19-2

#### 교육 나눔사업을 통한 무역저변 확대 및 사회 공헌 사업 실시

- 사회적 취약·소외 계층에 대한 온·오프라인 무료 교육, 무역센터 체험 학습 등 교육 기부 활동을 통한 사회적 책임 수행



## Energetic Economy

# 06 수출시장·수출방식 다변화를 통한 수출성과 제고

### 세부실천과제

- 20 온·오프라인 통합마케팅 지원 및 온라인수출 활성화
- 21 해외마케팅의 전문화·대형화·차별화
- 22 신남방·신북방정책 연계 시장개척 강화
- 23 정상외교·FTA 활용 전략시장 비즈니스 확대

## 온·오프라인 통합마케팅 지원 및 온라인수출 활성화



### B2B(tradeKorea)·B2C(Kmall24) 플랫폼 통합·연계 온라인수출 활성화

- 글로벌 B2B 온라인 플랫폼 tradeKorea 운영을 통한 국내기업과 해외바이어 매칭 지원 강화(매칭 10,000건, 계약 5,000만불)
  - 기술기반 산학연 기업 및 서비스 기업 적극 발굴, 상품 콘텐츠 제작 지원 등
- 글로벌 B2C 온라인 플랫폼 Kmall24를 통한 해외 소비재 시장 진출 확대
  - 유망 상품 카테고리 및 타켓 해외시장 확대('20년 Kmall24 입점사 2,800개사)
- Amazon, eBay, Shopee 등 해외 온라인 플랫폼 활용 해외 진출 지원 강화

### 온·오프라인 및 B2B·B2C 융합 마케팅 체계화

- 전시회, 상담회 등 오프라인 마케팅 사업 참가기업 대상 온라인 사전 마케팅, 사후 거래 알선 등 B2B 프리미엄 서비스 제공
- 해외 한류 전시회(KCON, MAMA 등) 연계 O2O 한류 마케팅 강화
  - 유튜브, 왕홍 등 인플루언서 마케팅, SNS 마케팅, 검색엔진 마케팅 등

## 해외마케팅의 전문화·대형화·차별화



### 해외전시회에 협회 통합 한국관 구성 및 운영 확대

- 본·지부 통합 한국관 구성을 통한 해외마케팅 효율화 및 시너지 창출
  - 미국, 독일, 태국 등 통합 한국관(12회/170개사) / 지부별 전시회 참가(80회)
- 한국상품 전시상담회 확대 및 국내외 대형 유통망 연계 강화
  - 동경(3월), 베트남(5월), 두바이(10월), 자카르타(11월) 등(국내기업 220개사)
  - 홍콩 AEON 백화점, 현대백화점, GS 홈쇼핑 협력 등
- 중국 빅바이어와의 수출 상담회를 통한 중국 내수시장 개척 지원
  - 중국국제수입박람회(150개사), China Biz Day(바이어 30개사, 국내업체 100개사) 등

### 전문무역상사(400개사)·제조업·콘텐츠 기업 매칭 상담회(16회) 활성화

- 해외 현지유통망을 보유한 전문무역상사의 수출 역량을 활용한 우리 제조·서비스 기업의 수출 확대 및 수출 역량 제고

### 글로벌 소싱 파트너(빅바이어 클럽) 초청 해외마케팅종합대전 개최

- 글로벌 유통 대기업 및 대형 제조기업 초청 1:1 수출 상담회, 글로벌 유통시장 동향 및 진출전략 세미나, 해외 시장 수출 컨설팅 등
  - 해외 빅바이어 100개사, 국내 기업 600개사
- 국내 전문전시회(SPOEX, WIS 등) 및 업종별 빅바이어(90개사) 초청 수출상담회 개최(국내 600개사)

## 신남방·신북방정책 연계 시장개척 강화



### 국내외 대형유통망·유관기관 네트워크 활용 신남방 시장 진출 강화

- 신남방 비즈니스워크(포럼, 세미나, 1:1 상담회 등) 행사를 개최('20. 6월)하고, ASEAN e커머스 플랫폼 라자다(Lazada)·쇼피(Shopee) 활용, 우리 기업의 신남방 국가 진출 확대 지원
  - (라자다) 아마존 K-ABC(무협·Amazon 협력사업) 사업을 벤치마킹하여 라자다에 입점부터 판매에 이르기까지 협회가 라자다와 공동으로 밀착 지원
  - (쇼피) Kmall24 입점기업 중 희망기업에 대해 쇼피 입점 지원(현재 50여개사 입점)
- 글로벌 네트워크를 활용한 신남방 비즈니스 연합회 운영
- 신남방 빅바이어 초청 1:1 수출 상담회(B2B), 온·오프라인 판촉전(B2C), 홈쇼핑 채널 연계 등 온·오프라인 통합 고부가가치 홍보·마케팅 지원
  - B2B 전시상담회 + 현지 인플루언서 SNS 마케팅 및 판촉전·시식회·메이크업쇼 등
- 아세안, 인도 등 전략시장 소비 트렌드 및 비즈니스 환경 연구 확대

### 신북방 현지 진출 플랫폼 활성화 및 수출 다변화 추진

- 한·러 수교 30주년 기념 「한·러 비즈니스 다이얼로그」 및 「제6차 동방 경제포럼 사절단」 파견
- 중앙아시아 전략 국가들(카자흐스탄, 투르크메니스탄 등)과의 경험위 개최를 통한 신북방지역과의 협력 강화
- 러시아, 중앙아시아, 몽골, 중국 동북 3성 등에 대한 경제협력 방안 및 한국 기업의 수출 다변화 전략 조사·연구 강화

## 정상외교·FTA 활용 전략시장 비즈니스 확대



### VIP 해외순방 및 외국 국민 방문 경제인 행사 성과 제고

- VIP 순방, 외국 VIP 방한 연계 비즈니스 포럼 및 세미나를 개최하여 정부의 경제외교 파트너 기관으로서의 위상 강화
  - 행사의 차별화된 콘텐츠 기획, 상담회 참가기업 성과 관리, 전략적 홍보 등을 통한 무역업계 성과 창출 극대화

### FTA 활용 강화를 통한 전략시장 수출 확대 지원

- 수도권 FTA 플랫폼 구축 및 'FTA기업지원실' 신설을 통한 FTA 활용 애로기업 현장 지원 강화
- 현장 맞춤형 FTA 활용 컨설팅 강화 및 지역 무역업계 FTA 활용 제고
  - OK FTA 심화 컨설팅(500개사), 지역FTA활용지원센터(18개소)/차이나데스크(6개소) 등

1

2020년  
무역상담회  
일정



| 시기  | 개최지      | 상담회명                                     | 국내기업 | 해외바이어 | 담당부서/지부 |
|-----|----------|--|------|-------|---------|
| 2월  | 서울       | 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX)<br>연계 해외 빅바이어 초청 상담회 | 140  | 40    | 해외마케팅실  |
| 4월  | 제주       | 제주 글로벌바이어초청 상담회                          | 40   | 20    | 제주      |
|     | 서울       | 차이나 비즈니스데이(China Biz Day)                | 200  | 40    | 중국실     |
| 5월  | 서울       | 월드IT쇼(WIS) 연계 해외 빅바이어 초청<br>상담회          | 40   | 130   | 해외마케팅실  |
|     | 서울       | 신남방시장 바이어 초청 상담회                         | 40   | 280   | 해외마케팅실  |
|     | 대구<br>경북 |  | 70   | 미정    | 대구경북    |
|     | 대전       | 대전세종 해외바이어 초청 수출상담회                      | 70   | 30    | 대전세종충남  |
| 6월  | 인천       | 일본 바이어 초청 수출상담회                          | 70   | 10    | 인천      |
|     | 경기       | 일본 바이어 초청 수출상담회                          | 50   | 15    | 경기남부    |
|     | 충북       | 충주시 바이어 초청 상담회                           | 90   | 20    | 충북      |
|     | 전북       | 제3회 해외바이어 초청 수출상담회                       | 40   | 미정    | 전북      |
| 9월  | 인천       | 해외 우수바이어 초청 수출상담회                        | 150  | 35    | 인천      |
|     | 경기       | 부천 해외바이어 초청 수출상담회                        | 171  | 50    | 경기북부    |
|     | 제주       | 제주 글로벌바이어 초청 상담회                         | 50   | 20    | 제주      |
| 10월 | 경남       | 2020 경남 바이어 초청 수출상담회                     | 미정   | 미정    | 경남      |
|     | 광주       | 광주시 해외바이어 단체초청 상담회                       | 100  | 40    | 광주전남    |
| 11월 | 충북       | 오송 화장품뷰티엑스포 바이어 초청 상담회                   | 250  | 102   | 충북      |
|     | 서울       | KITA 해외마케팅 종합대전                          | 100  | 500   | 해외마케팅실  |

주) 상기 상담회는 사정에 의해 변경·취소 될 수 있음

## 2 2020년 해외전시회 일정



| 시기  | 기간            | 파견국   | 전시회명  | 본부 담당부서 |
|-----|---------------|-------|---|---------|
| 2월  | 2.7 - 2.11    | 독일    | 프랑크푸르트 소비재전시회                               |         |
|     | 3.1 - 3.4     | 중국    | 상하이 화동수출입교역전                                |         |
|     | 3.11 - 3.13   | 일본    | 일본 동경 조선전시회(Sea Japan)                      |         |
| 3월  | 3.11 - 3.13   | 싱가포르  | 싱가포르 국제 건축전                                 |         |
|     | 3.18 - 3.20   | 미국    | 라스베이가스 보안기기 전시회(ISC West)                   | 해외마케팅실  |
|     | 3.24 - 3.25   | 일본    | 동경 한국우수상품 전시상담회                             | 아중동실    |
|     | 3.24 - 3.26   | 중국    | 정저우 미용박람회                                   |         |
|     | 3.31 - 4.3    | 싱가포르  | 싱가포르 박람회                                    |         |
| 4월  | 4.11 - 4.14   | 홍콩    | 홍콩 컨슈머전자전                                   |         |
| 5월  | 5.1 - 5.5     | 중국    | 광저우 춘계수출입교역전(3기)                            |         |
|     | 5.4 - 5.7     | 미국    | 휴스턴 해양기술 박람회(OTC 2020)                      |         |
|     | 5.9 - 5.12    | 말레이시아 | 말레이시아 의료미용 전시회(IBE 2020)                    |         |
|     | 5.19 - 5.21   | 중국    | 상하이 미용박람회                                   |         |
|     | 5.26 - 5.30   | 태국    | 타이팩스 식품전시회                                  |         |
|     | 5.26 - 5.27   | 네덜란드  | PLMA(프라이빗라벨) 암스테르담                          |         |
|     | 5.31 - 6.2    | 두바이   | 두바이 뷰티월드                                    |         |
|     | 5월 중          | 태국    | 해외 총복우수상품전                                  |         |
| 6월  | 6.4 - 6.7     | 베트남   | 베트남 한국우수상품 전시상담회                            | 아중동실    |
|     | 6.7 - 6.9     | 두바이   | 두바이 자동차부품 전시회                               |         |
|     | 6.11 - 6.13   | 프랑스   | VIVA Technology 2020                        |         |
|     | 6.19 - 6.22   | 대만    | 대만 식품박람회(Food Taipei 2020)                  |         |
| 7월  | 7.7 - 7.10    | 베트남   | 호치민 기계 박람회(MTA Vietnam 2020)                |         |
|     | 7.8 - 7.10    | 일본    | 동경 GIFTEX 국제 선물용품 잡화전                       |         |
|     | 7.28 - 7.31   | 미국    | 추계 라스베이가스 소비재전시회                            |         |
| 8월  | 8.2 - 8.5     | 미국    | 라스베이가스 소비재박람회                               | 회원서비스실  |
|     | 8.15 - 8.19   | 미국    | 뉴욕 홈리빙라이프 전시회                               |         |
| 9월  | 8.16 - 8.20   | 홍콩    | 홍콩 국제식품박람회                                  |         |
|     | 9.3 - 9.6     | 일본    | 일본 동경 추계 선물용품전                              |         |
|     | 9.6 - 9.9     | 독일    | 베를린 국제가전 박람회                                |         |
|     | 9.8 - 9.11    | 독일    | 함부르크 조선해양박람회(SMM)                           | 해외마케팅실  |
|     | 9.8 - 9.12    | 독일    | 프랑크푸르트 자동차 부품 전시회                           |         |
| 10월 | 10월 중         | 두바이   | 두바이 한국우수상품전                                 | 아중동실    |
|     | 10.20 - 10.23 | 홍콩    | 홍콩 메가쇼                                      |         |
|     | 10.24 - 10.26 | 중국    | 청두 미용박람회 추계                                 |         |
|     | 10.28 - 10.30 | 미국    | LA 무선통신 전시회(MWC Los Angeles)                | 해외마케팅실  |
| 11월 | 10.31 - 11.1  | 중국    | 광저우 추계수출입교역전(3기)                            |         |
|     | 11.5 - 11.7   | 인도네시아 | 자카르타 국제 프리미엄 소비재전                           | 아중동실    |
|     | 11.5 - 11.10  | 중국    | 중국 국제수입박람회                                  | 중국실     |
|     | 11.11 - 11.13 | 중국    | 홍콩 국제미용박람회(Cosmoprof Asia 2020)             |         |
|     | 11.18 - 11.21 | 태국    | 태국 방콕 국제기계전(METALEX)                        |         |
| 12월 | 11.23 - 11.27 | 두바이   | 두바이 건축박람회                                   |         |
|     | 12.2 - 12.5   | 중국    | 상하이 자동차부품 전시회 (Automechanika Shanghai 2020) |         |
|     | 12.2 - 12.5   | 인도네시아 | 인도네시아 산업기계전                                 |         |
|     | 12.4 - 12.6   | 인도네시아 | 인도네시아 출산육아유아용품 전시회                          |         |
|     | 12.8 - 12.10  | 중국    | 중국 국제 도료 전시회(China Coat 2020)               |         |



일정 수시변동 가능,  
KITA.net에서 2020년 KITA  
해외마케팅사업 일정을  
확인하세요.

| 강원 | 경기북부 | 경기남부 | 경남 | 광주/전남 | 대구/경북 | 대전/세종/충남 | 부산 | 울산 | 인천 | 전북 | 제주 | 총복 |
|----|------|------|----|-------|-------|----------|----|----|----|----|----|----|
|    |      |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    | ●  |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    | ●  |
|    |      |      |    |       |       |          | ●  |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    | ●  |    |    |    |
| ●  |      | ●    |    |       | ●     |          |    |    | ●  | ●  |    | ●  |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    | ●     | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    |    | ●  | ●  |
|    |      |      |    |       |       |          |    | ●  |    |    |    |    |
| ●  |      |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       | ●        |    |    |    | ●  |    |    |
|    |      |      |    |       |       | ●        |    |    |    |    |    |    |
|    |      | ●    |    |       |       |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    | ●     |       |          |    |    | ●  |    |    |    |
| 미정 |      |      |    |       | ●     |          |    |    | ●  |    | ●  | ●  |
|    |      |      | ●  |       |       |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    | ●     |       |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    | ●    |      |    |       | ●     |          |    | ●  |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    | ●  |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    |    | ●  |    | ●  |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    | ●     | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       | ●        |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      | ●  |       |       |          | ●  | ●  |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       | ●     |          |    |    |    | ●  |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    | ●  |
|    |      | ●    |    |       |       | ●        |    |    |    |    | ●  |    |
|    |      |      |    |       | ●     | ●        |    | ●  | ●  | ●  |    | ●  |
| ●  | ●    |      |    | ●     | ●     |          | ●  |    |    | ●  | ●  | ●  |
|    |      |      |    |       |       |          | ●  |    |    | ●  |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    | ●  |
|    |      |      |    |       |       |          |    | ●  |    |    |    |    |
|    |      | ●    |    |       | ●     |          |    |    |    |    |    |    |
| ●  | ●    |      |    |       |       |          |    |    |    |    |    |    |
|    |      |      |    |       |       |          |    | ●  |    |    |    |    |

3

2020년  
주요 회원서비스  
현황



| 분류                   | 서비스명   | 지원내역  | 문의/신청                           |
|----------------------|--|---|---------------------------------|
| 상담/<br>컨설팅           | 수출단계별 무역실무 컨설팅                                 | 국내최고 전문가로부터 수출입 절차별 컨설팅 서비스 지원                                      | 회원서비스실 (tradesos.kita.net)      |
|                      | 수출기업화 지원을 위한 무역현장 MC(Mentoring&Consulting) 서비스 | 무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원  | 회원지원실 (tradesos.kita.net)       |
|                      | 물류 컨설팅   | 물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원  | 물류서비스실 (shippersgate.kita.net)  |
| 해외<br>마케팅<br>지원      | 내수기업 수출기업화 사업                                  | 내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원                               | 회원지원실 (membership.kita.net)     |
|                      | 외국어 통번역서비스                                     | 18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원 (업체당 최대 150만원)                                | 회원지원실 (membership.kita.net)     |
|                      | APEC 기업인여행카드 발급                                | APEC 가입 19개국에 대한 무비자 수속 카드 발급                                       | ABTC발급시스템 (abtc.kita.net)       |
|                      | 전문무역상사 온/오프라인 거래알선                             | 수출 전문기업인 전문무역상사와 온/오프라인 거래 알선                                       | 전문무역상사 홈페이지 (ctc.kita.net)      |
|                      | Kmall24 B2C쇼핑몰 운영                              | B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원                                | 온라인마케팅실 (www.kmall24.co.kr)     |
|                      | 바이어DB 타겟마케팅                                    | 바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원  | 온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)     |
|                      | 해외비즈니스 매칭서비스                                   | 협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공                                | 온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)     |
|                      | 빅바이어 상시거래알선                                    | 글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원                                      | 온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)     |
| 자금<br>지원             | 미니사이트 제작지원                                     | tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미니사이트 제작 및 마케팅 지원                         | 온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)     |
|                      | KITA무역진흥자금                                     | 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 회원사에 3년간 연 2.75%의 금리로 해외마케팅 자금 융자 지원(한도액 3억원) | KITA 무역진흥자금 사무국 (fund.kita.net) |
|                      | 수출단체보험 가입지원                                    | 전년도 수출실적 3천만 달러 이하 회원사에 수출초기단계 수출대금 회수불능 리스크 관리를 위한 수출 단체 보험가입비 지원  | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |
|                      | 수출지원 바우처 서비스 (외국어 통·번역 서비스 통합)                 | 수출초기 단계 필요서비스에 대한 비용을 지원 (회비납부 현황에 따라 50~100만원)                     | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |
| 무역<br>센터<br>시설<br>이용 | KITA 멤버십 카드                                    | KITA 멤버십카드(기업용 신용카드 겸용)를 통해 회원사 우대 혜택 제공                            | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |
|                      | 구인구직 무역인력 매칭서비스                                | 일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원                           | 일자리지원센터 (www.jobtogether.net)   |
|                      | 트레이드 벤처플라자                                     | 초보수출기업에 무역센터 내 사무실 임대 (저렴한 임대료, 사무기기 및 인터넷 무료 이용)                   | 회원서비스실 (membership.kita.net)    |
| 포상<br>및<br>증명<br>발급  | 비즈니스센터   | 무역센터 및 COEX내 회의실 이용   | 회원서비스실 (membership.kita.net)    |
|                      | 무역의날 포상 추천                                     | 수출탑 및 개인 유공자 포상 추천  | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |
|                      | 수출입 실적증명서 발급                                   | 일반상품 직수출실적 증명서, 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적을 온라인으로 발급                    | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |
|                      | 해외지사 설치인증 추천                                   | 회원사 해외지점 및 해외사무소 설치 인증을 추천  | 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)      |

4

2020년  
무역아카데미  
교육과정 안내  
(무역실무)



| 구분   | 과정명                       | 교육일정(월)                 | 교육일수        |
|--|---------------------------|-------------------------|-------------|
| 무역실무                                       | [환급] 정규무역실무               | 3월, 4월, 7월, 10월, 12월    | 12일(36h)    |
|  | 기초 무역서류 이해                | 2월, 5월, 7월, 10월         | 5일(15h)     |
|  | 무역실무기초 단기속성과정(아간)         | 2월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월 | 8일(24h)     |
|  | 무역실무기초 단기속성과정(주말)         | 4월, 6월, 10월, 11월        | 4일(24h)     |
|  | [환급] 신입사원 무역실무과정          | 1~12월(12회)              | 4일(24h)     |
|  | [환급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무 | 1~6월, 8~11월(10회)        | 3일(18h)     |
|  | 초스피드 무역스타트업               | 1월, 3월, 6월, 9월, 11월     | 1일(8h)      |
|  | 수입무역실무와 해외소싱기법            | 1월, 3월, 6월, 9월, 11월     | 2일(14h)     |
|  | 기초영문 Biz 메일 및 무역서식 작성     | 1월, 3월, 6월, 9월, 11월     | 2일(12h)     |
|  | 핵심만 쓱쓱 배우는 국제무역사 1급 대비반   | 1월, 7월                  | 4일(32h)     |
|  | 누구나 도전하는 국제무역사 2급 대비반     | 8월                      | 2일(14h)     |
|  | 수출입 물류비절감 핵심실무            | 3월, 5월, 9월, 11월         | 1일(6h)      |
|  | 손에 잡히는 환리스크 관리(기초)        | 2월, 6월, 9월, 11월         | 2일(12h)     |
|  | 외환딜러가 알려주는 환율예측 노하우       | 4월, 6월, 10월             | 1일(8h)      |
|  | FTA                       | [환급] FTA 종합무역실무         | 3월, 5월, 10월 |
| FTA 기본                                     |                           | 3월, 6월, 8월, 10월         | 1일(8h)      |
| FTA 원산지관리 및 서류작성 시뮬레이션                     |                           | 3월, 6월, 9월              | 2일(12h)     |
| 부문별<br>심화과정                                | [환급] 수출입시의 각종 리스크 관리      | 2월, 5월, 9월, 11월         | 3일(19h)     |
|  | 관세 실무 및 환급 전문가 과정         | 2월, 5월, 10월             | 2일(12h)     |
|  | [환급] 신용장 전문가 과정           | 4월, 6월, 10월             | 3일(18h)     |
|  | 수출입 계약 및 대금결제 전문가 과정      | 2월, 5월, 8월, 10월         | 2일(12h)     |
| 주력산업<br>전문가과정<br>Trade<br>Expert<br>School | 식품 Trade Expert           | 2월, 6월, 8월, 10월         | 4일(24h)     |
|  | 화장품 Trade Expert          | 3월, 5월, 9월, 11월         | 3일(21h)     |
|  | 의류섬유 Trade Expert         | 3월, 5월, 9월, 11월         | 3일(18h)     |
| 창업   | 글로벌 무역업 창업 첫걸음            | 3월, 6월, 11월             | 7일(42h)     |

2020년  
무역아카데미  
교육과정 안내  
(글로벌마케팅)



| 구분                          | 과정명                          | 교육일정(월)         | 교육일수    |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------|---------|
| 무역 마케팅<br>전략 & 실무           | 실전 비즈니스 협상 전문가 과정            | 4월, 9월, 11월     | 3일(21h) |
|                             | 실전 활용 비즈니스 협상 전략 에센스         | 6월, 10월         | 1일(8h)  |
|                             | 바이어를 사로잡는 전시마케팅              | 2월, 6월, 11월     | 2일(12h) |
|                             | [환급] 바이어를 사로잡는 실전 수출마케팅      | 3, 5, 7, 11월    | 3일(21h) |
|                             | [환급] 글로벌 비즈니스 전문가 과정         | 4, 6, 9, 12월    | 3일(21h) |
| 서비스 산업<br>특화                | 기술 수출의 이해                    | 4월              | 1일(7h)  |
|                             | 문화콘텐츠 글로벌 마케팅 전략             | 5월              | 1일(7h)  |
|                             | 프랜차이즈 해외진출 전략 및 실무           | 6월              | 2일(16h) |
|                             | 지적재산권 보호 실무                  | 7월              | 1일(7h)  |
|                             | 국제 계약 실무                     | 6월              | 1일(6h)  |
|                             | IR 피칭 기법 (영어)                | 9월              | 2일(16h) |
| 온라인 마케팅<br>전략 및 실습          | 글로벌 e-마케팅 전략 과정              | 3월, 9월          | 4일(24h) |
|                             | 구글 온라인 마케팅 실습                | 3월, 7월, 10월     | 2일(12h) |
|                             | 유튜브를 활용한 마케팅 전략 및 실습         | 2월, 5월, 8월, 11월 | 1일(7h)  |
|                             | SNS를 활용한 마케팅 전략 및 실습         | 6월, 11월         | 2일(12h) |
|                             | B2B LinkedIn 온라인 마케팅 전략 및 실습 | 1월, 9월          | 1일(7h)  |
|                             | 아마존 활용 전략 및 실습               | 2월, 6월, 11월     | 2일(16h) |
|                             | Alibaba.com 활용전략 실습          | 5월, 10월         | 1일(6h)  |
| 해외시장<br>진출전략                | 신자오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무       | 3월, 10월         | 1일(8h)  |
|                             | 기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무       | 5월              | 2일(16h) |
|                             | 거대 내수시장, 일본 진출 Biz 실무        | 4월, 10월         | 2일(16h) |
|                             | 유라시아시장 관문, 러시아/CIS 진출 Biz 실무 | 5월, 11월         | 1일(8h)  |
| 무역업<br>Business<br>Skill-up | 무역실무 능력향상을 위한 Excel 활용 기법    | 2월, 6월, 10월     | 2일(12h) |
|                             | 비즈니스 PowerPoint 문서 작성법       | 2월, 6월, 10월     | 1일(7h)  |
|                             | 포토샵을 활용한 마케팅 제작기법            | 3월, 7월, 11월     | 2일(12h) |

2020년  
무역아카데미  
교육과정 안내  
(무역전문가자격시험)



| 구분                | 과정명                      | 교육일정(월)  | 교육일수                         |
|-------------------|--------------------------|--|------------------------------|
| 취업연계<br>마스터<br>과정 | 무역 마스터 과정                | 39기 3월~8월(50명)                                   | 6개월(1,100h)                  |
|                   | 패션의류 무역 마스터 과정           | 8기 6월~12월(50명)                                   | 6개월(1,100h)                  |
|                   | 베트남 글로벌마스터 과정            | 3기 2월~11월(30명)                                   | 10개월(1,200h)                 |
|                   | SMART Cloud IT<br>마스터 과정 | 39기 3월~12월(125명)<br>40기 2020년 10월~2021년 7월(125명) | 11개월(2,400h)<br>11개월(2,400h) |
| CEO 과정            | 글로벌물류 최고경영자 과정<br>(GLMP) | 31기 3월~6월(35명)                                   | 3.5개월,월/수                    |
|                   |                          | 32기 9월~12월(35명)                                  | 3.5개월,월/수                    |

| 구분                  | 시험명                       | 시험일시                      | 시험장소  |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|---|
| 자격시험                | 국제무역사 1급(舊, 국제무역사)        | 45회 2월 15일(토) 09:30~12:50 | 서울, 인천, 용인,<br>부산, 대구, 대전,<br>광주, 창원, 전주,<br>청주, 울산 |
|                     |                           | 46회 8월 1일(토) 09:30~12:50  |   |
|                     | 국제무역사 2급(舊, 무역관리사)        | 7회 9월 5일(토) 09:30~11:45   |   |
|                     | 외환관리사<br>(자격취득과정 이수 및 평가) | 68기 3월 7일~4월 11일          |   |
| 69기 5월 2일~6월 7일     |                           |                           |   |
| 70기 10월 10일~11월 14일 |                           |                           |   |

| 구분  | 과정명        | 파견기간 및 인원             | 모집 및 선발   |
|-----|------------|-----------------------|-----------|
| 인턴십 | 글로벌 무역 인턴십 | 23기 2월~8월             | 2019년 12월 |
|     |            | 24기 2020년 9월~2021년 2월 | 2020년 6월  |



카카오톡에서 무역아카데미를 만나보세요!  
(교육과정, 자격시험, 취업연계과정, 각종 취업정보 등)