

트레이드콜센터
1566-5114
www.kita.net

FTA콜센터
1380

국내지역본부
부산 | 051-993-3300
대구 경북 | 053-753-7531
광주 전남 | 062-943-9400
대전 세종 충남 | 042-338-1001
인천 | 032-260-1100
울산 | 052-287-3060
경기남부 | 031-259-7850
경기북부 | 031-995-6161
강원 | 033-256-3067
충북 | 043-236-1171
전북 | 063-214-6991
경남 | 055-282-4115
제주 | 064-757-2811

해외지부
도쿄 | 81-3-6826-5170
뉴욕 | 1-212-421-8804
워싱턴 | 1-202-828-9282
브뤼셀 | 32-2-639-0990
베이징 | 86-10-6505-2671
상하이 | 86-21-6236-8286
호치민 | 84-8-3822-4976
뉴델리 | 91-124-423-9623
자카르타 | 62-21-5140-1150
청두 | 86-28-8692-8027
UAE | 971-4-874-7800

2019
한국무역협회 사업계획

新수출동력
발굴 및 회원사
글로벌 역량 강화



여는 말

2019년 세계경제는 미중 통상분쟁과 보호무역주의 지속, 중국의 경제성장 둔화, 브렉시트 등으로 불확실성이 높아지고 성장세도 약화될 것으로 예상됩니다.

우리 무역이 4차 산업혁명 확산에 대응하고 세계경제 둔화를 헤쳐나가기 위해서는 그간 축적해 온 양적인 성과를 질적인 가치로 전환해나가는 창의적인 혁신성장이 필요합니다.

이를 위해 한국무역협회는 올해 '新수출동력 발굴 및 회원사 글로벌 역량 강화'를 사업목표로 정하고 회원 맞춤형 지원 및 글로벌 역량 강화, 스타트업 해외진출 및 혁신성장 지원, 무역인력 양성 및 국내외 일자리 창출, 신통상질서 대응 및 글로벌네트워크 구축, MICE 인프라 확충 및 사회적 가치 실현, 신흥시장 개척 및 수출플랫폼 고도화 등 6대 추진전략과 세부 실천과제를 마련하였습니다.

한국무역협회는 주력산업의 경쟁력 제고와 제조업 활력 회복을 도와 수출이 더 큰 힘을 발휘하고 무역이 혁신성장을 선도해나갈 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다. 우리 기업의 경쟁력을 높이고 세계시장 진출을 돕는 여러분의 믿음직한 동반자가 되겠습니다.

한국무역협회 회장

김영주

목차

03 2019년 무역·통상환경 전망

05 2019년 사업계획 기본 방향

07 6대 추진 전략별 사업계획

- 07 B 01. Best Partner 회원 맞춤형 지원 및 글로벌 역량 강화
- 10 R 02. Responsive to New Business 스타트업 해외진출 및 혁신성장 지원
- 13 I 03. Innovative Education 무역인력 양성 및 국내외 일자리 창출
- 16 D 04. Dynamic Leader 신통상질서 대응 및 글로벌네트워크 구축
- 19 G 05. Global Work Place MICE 인프라 확충 및 사회적 가치 실현
- 21 E 06. Energetic Economy 신흥시장 개척 및 수출플랫폼 고도화

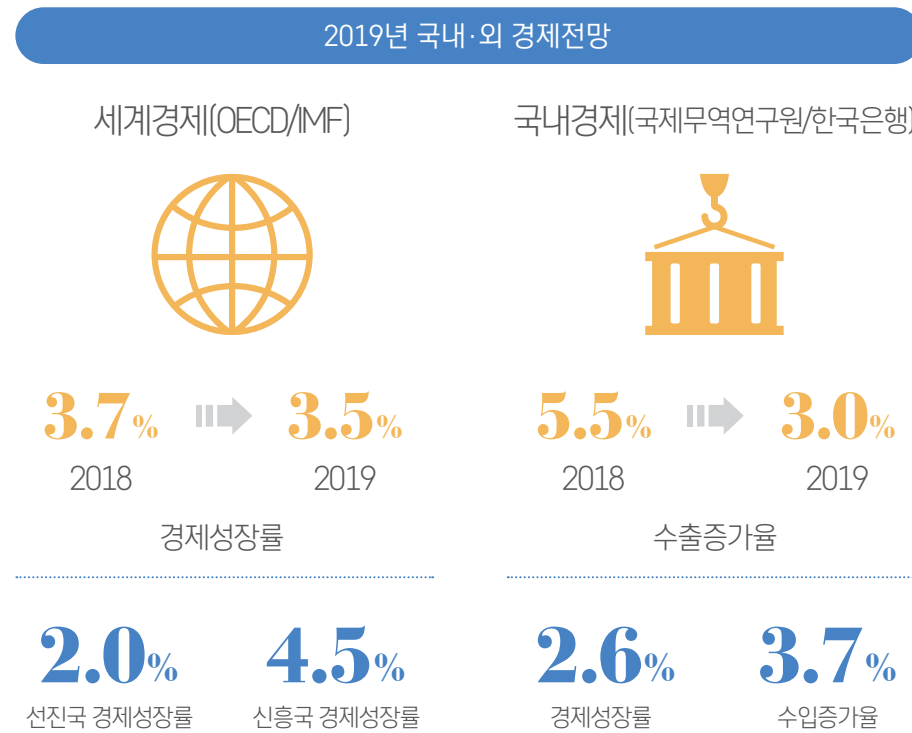
24 별첨

- 24 2019년도 무역상담회·해외전시회 일정
- 27 2019년도 주요 회원 서비스 현황
- 28 2019년도 무역아카데미 교육과정 안내

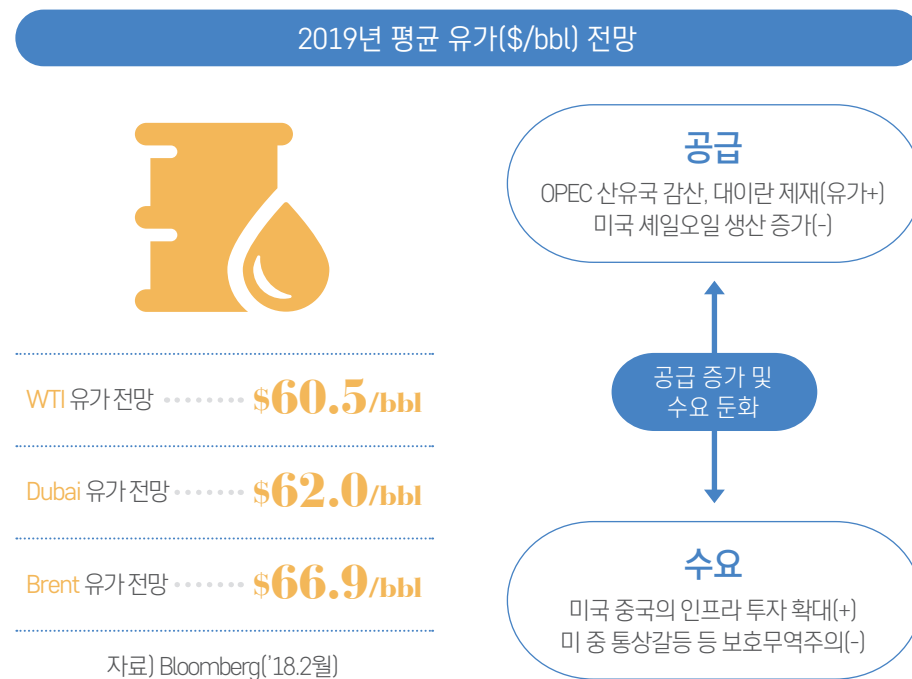


2019년 무역·통상환경 전망

경제전망 성장세 둔화



국제유가 하락 (불확실성 확대)



환율 원-달러·엔· 유로 환율 상승 원-위안 환율 하락



통상환경 중미 5개국과의 FTA 발효시 57개국과 16건의 FTA 발효 전망

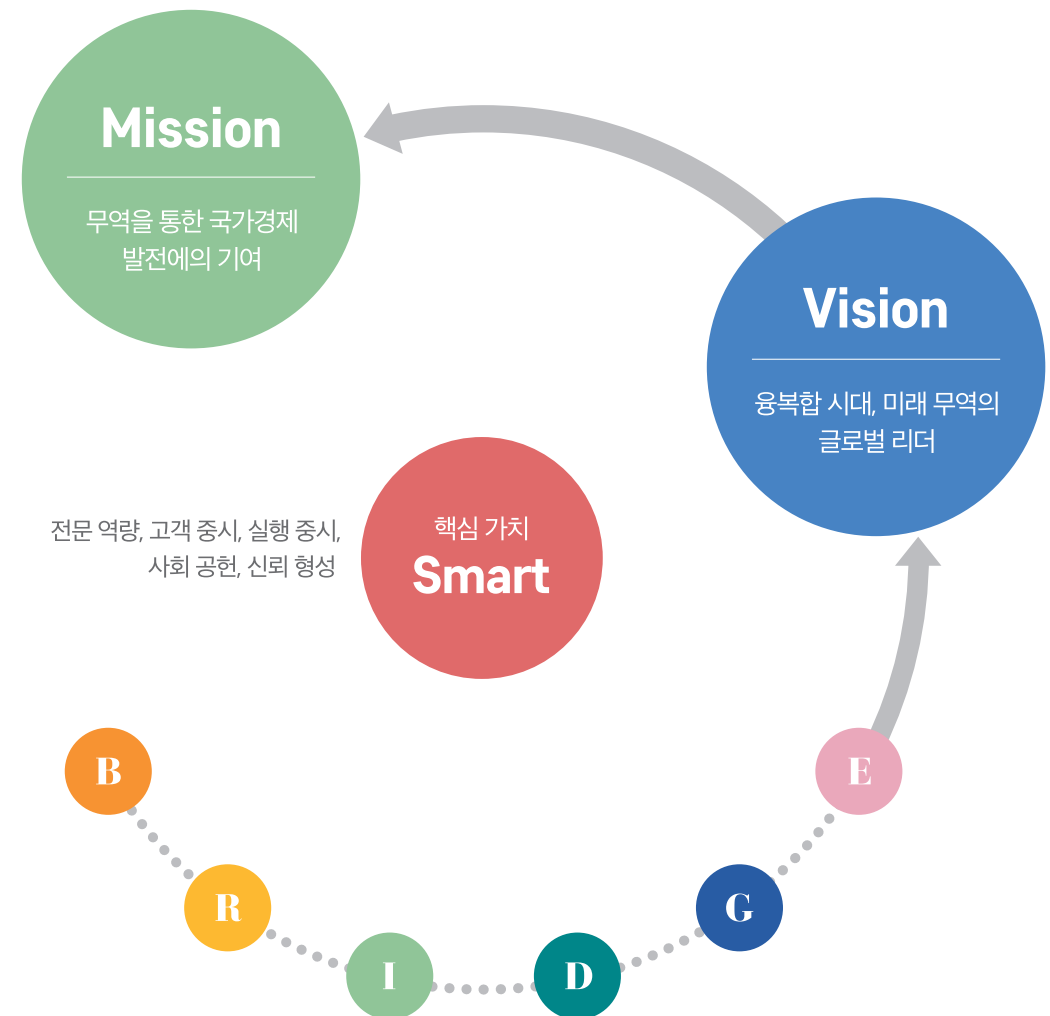
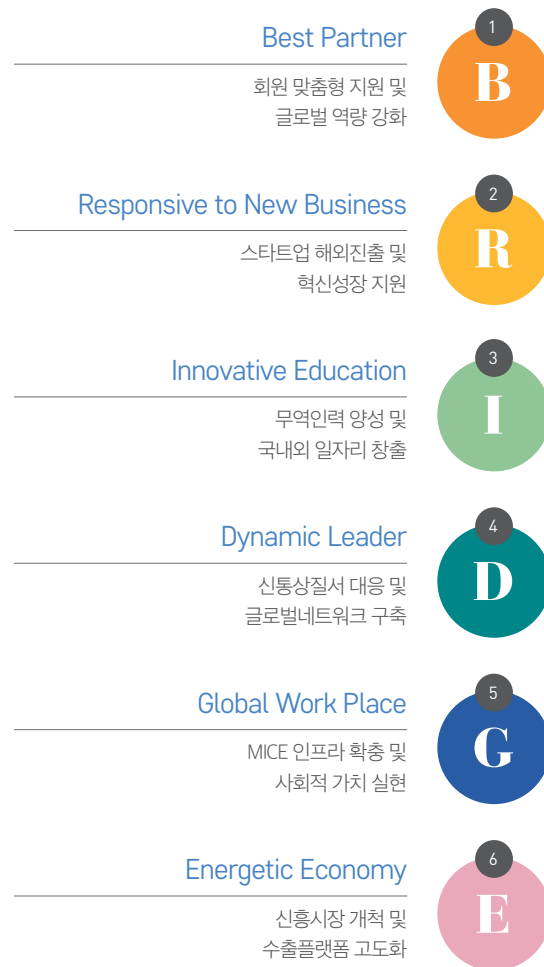


新수출동력 발굴 및 회원사 글로벌 역량 강화

무역강국의 위상을 기반으로
우리나라가 다시 한 번 도약할 수 있도록
미래 무역의 길을 밝히겠습니다.
국내외 무역환경의 급속한 변화와 세분화되는
고객의 니즈를 지혜롭게 꿰뚫어 보고
능동적이고 유연하게 글로벌 비즈니스를 창출하여
무역의 미래를 선도하는
스마트 브릿지(Smart BRIDGE)가 될 것입니다.

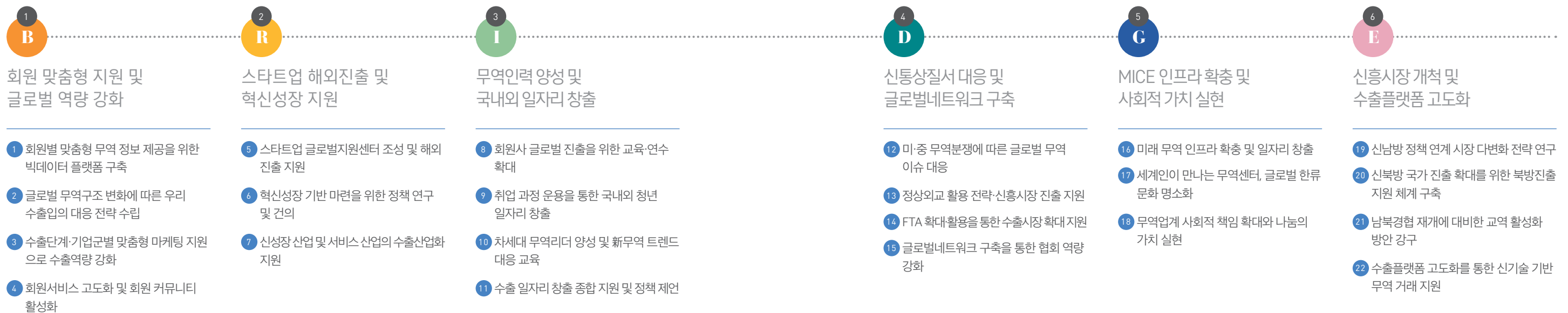
융복합 시대,
미래 무역의 글로벌 리더
한국무역협회

KITA, Smart BRIDGE to the Future Trade



BRIDGE는 한국무역의 구심점이자, 인프라, 교두보를 의미하며 무역협회가 미래 무역을 위해 우선적으로 추진할 전략 목표입니다.

○● 2019년 6대 추진 전략 및 22대 세부 실천 과제



01.....

6대 추진 전략별 사업계획

회원 맞춤형 지원 및
글로벌 역량 강화BEST
PARTNER

중소·중견기업의 글로벌 역량 강화를 위한 맞춤형 무역정보 제공, 글로벌 무역구조 변화에 따른 대응방안 제시, 바이어 매칭 확대 및 회원서비스·네트워크 제고를 통해 해외판로 개척과 수출저변 확대를 지원하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

1

회원별 맞춤형 무역 정보 제공을
위한 빅데이터 플랫폼 구축

2

글로벌 무역구조 변화에 따른
우리 수출입의 대응 전략 수립

3

수출단계·기업군별 맞춤형 마케팅
지원으로 수출역량 강화

4

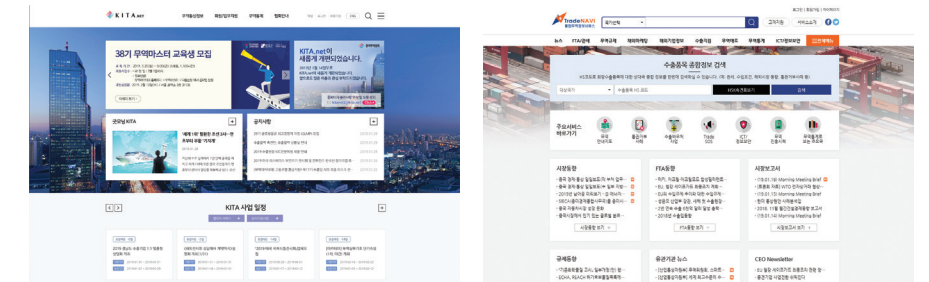
회원서비스 고도화 및
회원 커뮤니티 활성화

01

회원별 맞춤형
무역 정보
제공을 위한
빅데이터
플랫폼 구축

1-1 빅데이터 기반 교역지도(Trade Map)를 통한 회원 맞춤형 서비스 강화

- 수출입 RAW 데이터 제공 → 빅데이터 기반 무역이슈 추출 및 분석 정보 제공
 - 품목·교역주체·시장별 메가트렌드 분석 정보를 통한 예측 및 기회 요인 탐지
 - 맞춤형 시장보고서·무역지원사업·바이어·해외전시회 등 회원사별 적합한 마케팅 정보 선별 제공
- 빅데이터 활용 K-stat(KITA 무역통계서비스) 국내외 무역통계 고도화
 - KITA.net, TradeNavi(통합무역정보서비스)에 경합도, 국가별 수출입 추이 등 다차원 분석 통계 확대 제공



02

글로벌
무역구조
변화에 따른
우리 수출입의
대응 전략
수립

2-1 업종별 GVC Map 구축 및 GVC 참여를 통한 우리 기업의 미래 전략 제시

- 글로벌 밸류체인(GVC) 변화에 따른 생산 거점 이전 등 급변하는 대외 환경 변화 대응
- 거시적 GVC 현황 파악 및 시사점 도출을 통한 우리 수출경쟁력 진단
 - 우리나라 산업별 GVC 지도 구축 및 미국, 중국 등과의 비교를 통한 수출경쟁력 파악
- GVC 참여를 통한 우리 수출의 기회 및 위험요인 분석
 - 중소수출기업의 GVC 참여 성공 모델 수립 및 새로운 생산 거점 발굴

2-2 업종별 수출경쟁력 진단 및 한국의 제조업 경쟁력 확보방안 연구

- 12대 신산업(유망 소비재 포함) 분야의 국제 경쟁력 제고를 위한 전략 제시
- 제조 강국의 주력산업 수출경쟁력 제고 사례 분석 및 시사점 도출

03

수출단계·
기업군별
맞춤형
마케팅 지원으로
수출역량 강화

3-1 중소·중견기업 해외시장 개척을 위한 성장 단계별 맞춤 서비스 제공

- 방방곡곡 수출 플러스 사업을 통한 지역특화 수출기업 발굴(30회)
 - 지역특화 산업의 브랜드화 및 협업 플랫폼 구축
- 중소 수출기업 성장단계별 지원
 - 초보수출기업 프리미엄 매칭 지원 및 품목별 B2B 전시 참가 지원
 - 수출지원 바우처·점프업(3,000개사), 통번역(3,000개사), 멘토링(200개사), 전문무역상사 매칭 상담회, 대기업 협력사 해외진출 지원 등
- 인·아웃바운드 바이어 매칭 확대 등 해외 판로 개척 지원
 - 해외 유력바이어 초청 수출상담회(13회, 해외 바이어 680개사, 국내기업 2,840개사)
 - 해외전시회 참가 : (본부) 9회 133개사, (국내지역본부) 88회 643개사

3-2 무역업계 현장 애로 발굴·해소 및 수출컨설팅

- 수출현장 MC(멘토링&컨설팅) 전문위원 활용 업체방문 컨설팅 시행(12,900개사)
- 정부·무역유관기관 협업을 통한 무역현장 애로해소

4-1 맞춤형 회원서비스 개발 및 서비스 인프라 개선

- CRM 고도화, 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 회원서비스 개발
- Trade SOS 챗봇, 모바일 CRM 구축 등 회원서비스 인프라 개선

4-2 회원 참여 및 네트워킹 활성화를 통한 회원만족도 제고

- 회장단, 분과위원회, 지역기업협의회, CEO 조찬회, 한빛회 등 회원 커뮤니티 활성화
- 지역기업협의회 간 교류 확대를 위한 전국 지역기업 네트워크 구축
- 회원사 다이어리 공동제작(700개사), 무역진흥자금 용자, 무역서비스 할인클럽 등 회원사 경비절감 지원

04

회원서비스
고도화 및
회원 커뮤니티
활성화

6대 추진 전략별 사업계획

02.....
스타트업 해외진출 및
혁신성장 지원RESPONSIVE
TO NEW BUSINESS

스타트업 해외진출 지원센터 조성, 해외시장 소비자 파악을 위한 글로벌 마케팅 패널 운영, 스타트업 활성화 생태계 조성을 위한 오픈 이노베이션 및 정책 연구·제언으로 우리 무역의 혁신 성장에 앞장서겠습니다.

+ 세부 실천 과제

5

스타트업 글로벌지원센터 조성 및
해외진출 지원

6

혁신성장 기반 마련을 위한
정책 연구 및 건의

7

신성장 산업 및 서비스 산업의
수출산업화 지원

05

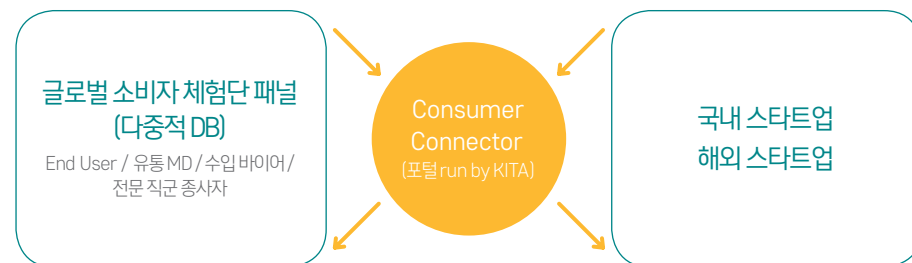
스타트업 글로벌지원센터 구성 및 해외진출 지원

5-1 스타트업 글로벌지원센터 신설을 통한 해외진출 종합 플랫폼 제공

- 스타트업 글로벌지원센터 개소(2019년 5월/COEX 2층 250평 규모)
 - 스타트업 해외 진출 허브(Hub) 역할을 위한 상시 지원 체계 구축
 - 스타트업과 국내외 투자자, 바이어, 대·중견기업을 연결하는 네트워킹 공간

5-2 스타트업 해외시장 진출 및 투자 지원

- 글로벌 마케팅 패널(GMP)을 활용한 신제품 및 서비스 개발 지원
- 스타트업 바우처를 활용한 수출지원 패키지 프로그램 운영
- 해외 주요국 기업과 스타트업 매칭을 통한 투자유치·해외진출 확대
 - 독일 Startup Germany, 일본 딜로이트, 미국 AMCHAM 등과 협력, 현지 IR, 네트워킹, 투자 유치 상담
 - 해외 액셀러레이터(AC), 벤처캐피탈(VC) 초청 파트너링 지원(5월) 및 외국계기업 대상 투자 상담회



5-3 국내 대·중견기업과의 오픈 이노베이션을 통한 동반 성장 지원

- 국내 스타트업 오픈 이노베이션 행사(데모데이, IR 등) 개최(2회/1,000명)
 - (대·중견기업) 매칭희망 기술분야 제공, 공동 스타트업 선정
 - (협회) 스타트업 모집 및 선정, 기업 수요조사
- 규모별(대·중견기업/히든 챔피언), 산업별(유통기업/K뷰티), 기술별(스마트팩토리) 투자 상담회 상시 추진

06

혁신성장 기반 마련을 위한 정책 연구 및 건의

6-1 스타트업·벤처 생태계 활성화를 위한 정책 연구 및 규제 개선 건의

- 스타트업·벤처 성장과 해외진출 활성화를 위한 연구 및 대정부 건의
- 주요국 스타트업 생태계 동향, 글로벌 투자동향 및 트렌드 분석 보고서 발간

6-2 4차 산업혁명 시대, 혁신을 통한 수출 확대 방안 연구

- 주요국 혁신산업(5G, 자율주행차, 스마트 의료 등) 생태계 분석 및 시사점 도출
- 혁신기업 해외진출 성공사례, 신기술을 활용한 우리기업의 혁신전략 연구 등
- 4차 산업혁명 기술 기반 수출 물류산업 혁신 연구

07

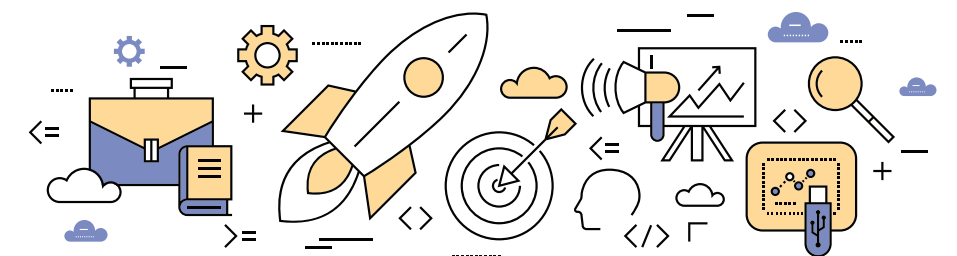
신성장 산업 및 서비스 산업의 수출산업화 지원

7-1 신성장 산업 육성 및 주력산업 고도화 전략 모색

- 스타트업 및 제조기업 대상 선진기술 매칭(서울대 공학컨설팅센터 공동)
- 신성장 우수기술 발굴 및 상용화 지원(과학기술일자리진흥원 공동)
- 스마트시티 산업 육성 및 해외진출 활성화 컨퍼런스 개최
- 스마트팩토리 우수기업 벤치마킹 및 확산

7-2 서비스 산업의 수출산업화 지원

- 제조 수출기업의 서비스 융합/해외진출 모델 개발 지원(디자인진흥원 공동)
- 유망 기술기반 콘텐츠 및 제조 해외수출 지원(콘텐츠진흥원 공동) 등



03.....

6대 추진 전략별 사업계획

무역인력 양성 및
국내외 일자리 창출INNOVATIVE
EDUCATION

회원사 글로벌 역량 강화를 위한 교육·연수 과정을 확충하고 무역의 중요성 홍보와 인력양성 기반을 강화하는 한편, 국내외 취업과정 및 산학협력 확대, 고용창출 효과 분석 등으로 일자리 창출 지원에 힘쓰겠습니다.

+ 세부 실천 과제

8

회원사 글로벌 진출을 위한
교육·연수 확대

9

취업 과정 운영을 통한
국내외 청년 일자리 창출

10

차세대 무역리더 양성 및
新무역 트렌드 대응 교육

11

수출 일자리 창출 종합지원 및
정책 제언

08

회원사 글로벌
진출을 위한
교육·연수 확대

8-1 무역업계 글로벌 진출 역량 강화를 위한 전문 교육 시행

- 재직자 부문별 전문 무역연수과정 운영(140회, 3,000명)
- 주력산업 Trade Expert School(6회, 150명), 글로벌 온라인 무역전문가 양성과정(6회, 150명)
- 수입무역실무와 해외소싱 기법(5회, 150명)
- 글로벌 물류 최고경영자 과정(GLMP, 2회, 70명), 무역업계 오피니언 리더 포럼(2회, 80명)
- 민간·공공·산학·정부·지자체 위탁연수 실시(45개 기관, 3,500명)
- 스마트 러닝(온라인과정)을 통한 교육인프라 확대(5,000명)

09

취업 과정
운영을 통한
국내외 청년
일자리 창출

9-1 국내외 청년취업 교육과정 운영 및 취업지원 확대

- 국내외 취업연계 과정 운영(5개 과정, 460명, 평균취업률 90% 이상)

과정명	교육인원	주요 취업처
무역마스터	50명	국내
패션의류무역마스터	50명	국내
SMART Cloud IT마스터	300명	해외(일본 등)
베트남 글로벌마스터	30명	해외(베트남)
광주 SW DevOps 마스터	30명	해외(일본 등)
계	460명	

9-2 무역업 창업 과정 운영

- 아이템 선정, 바이어 발굴, 온라인 판매실습 등 핵심실무교육(2회, 40명)

10

차세대 무역
리더 양성 및
新무역 트렌드
대응 교육

10-1 산학협력을 통한 무역인력양성 기반 강화 및 무역의 중요성 홍보

- 지역특화 청년무역전문가 양성과정(GTEP, 20개 대학, 800명)
- 글로벌 무역인턴십 교육 및 파견 확대(10여개국, 110명 선발 및 파견)
- 자격시험(국제무역사, 외환관리사) 활용 무역전문가 양성(8회, 12,000명 응시)

10-2 무역교육 커리큘럼 개발 및 해외진출을 통한 대외 인지도 강화

- 전자상거래, 4차 산업혁명기술 적용 등 新무역 교육콘텐츠 개발 및 시범과정 운영
- 해외공무원대상 한국의 경제발전 및 무역인력양성 노하우 등 위탁연수

11-1 K-Move 센터 운영 및 글로벌네트워크 활용 청년 일자리 창출

- 청년일자리지원센터 및 잡투게더 취업포털 운영을 통한 회사-구직자 매칭 (4,000개사)
- 국내외 대규모 채용 박람회 개최를 통한 일자리 매칭 지원
 - 무역의날 기념 글로벌 채용박람회(500개사), 해외 채용박람회(4회)

11-2 우리 수출의 경쟁력 강화에 따른 일자리 창출 효과 분석

- 수출의 일자리 창출 기여도 파악 및 고용창출 효과를 높이기 위한 정책지원 방안 연구 등



04.....

6대 추진 전략별 사업계획

신통상질서 대응 및
글로벌네트워크 구축DYNAMIC
LEADER

보호무역주의에 대응하기 위해 통상현안 조사연구와 대미·대중 민간 협력활동을 전개하고, VIP 순방 등 정상외교와 글로벌네트워크를 적극 활용하는 한편, FTA 활용을 전방위로 지원하여 민간 경험의 구심점으로서 활약하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

12

미·중 무역분쟁에 따른
글로벌 무역 이슈 대응

13

정상외교 활용
전략·신흥시장 진출 지원

14

FTA 확대·활용을 통한
수출시장 확대 지원

15

글로벌네트워크 구축을 통한
협회 역량 강화

12

미·중

무역분쟁에

따른 글로벌

무역 이슈 대응

12-1 보호무역 확산 대응 및 통상현안 조사·연구

- 美·中 통상분쟁에 따른 업종별 리스크 및 기회 요인 심층 연구
- 민간 차원의 신통상 로드맵 '통상전략 2020(가칭)' 비전 수립
 - 대미통상 전략, 메가 FTA 대응, WTO 개혁, 남북 FTA, 산업-통상정책의 연계 등 종합 비전 제시

12-2 對美·對中 민간통상 협력 활동 전개

- (미국) 親韓 네트워크 구축을 통한 통상 마찰 해소
 - 대미 민간 아웃리치, 대미 경제협력사절단 파견, 워싱턴 현지 통상자문단 운영 등
- (중국) 민간 통상 협력 활동을 통한 親韓 인식 확산
 - 국제수입박람회(11월), 중화권 내수시장 개척단 파견(3회), 한중 산업협력포럼(북경), 중국 장춘 동북아 박람회(9월) 등

12-3 민간 통상협의체 운영을 통한 선제적 통상현안 대응

- 통상현안 대응을 위한 협의체 운영
 - 민간 통상협의체 운영(연 6회), 민관 수입규제협의회·비관세장벽협의회 개최(연 4회)
- 통상현안 모니터링 및 통상정보 전파
 - 수입규제통합지원센터 운영, 통상리포트(수시), 월간 통상정보, 수입규제총람(연간), 통상현안 심층 연구(수시)

13-1 VIP 순방 경제사절단 파견 및 현지 경제인 행사 주관

- 전략·신흥시장 VIP 방문과 연계한 현지 비즈니스 포럼 개최

13-2 외국 VIP 방한 시 연계 행사 개최

- 외국 VIP 방한 시 경제인 행사 개최 등 경제협력 활동 전개

13

정상외교 활용

전략·신흥시장

진출 지원

14

FTA 확대·활용을

통한 수출시장

확대 지원

14-1 현장 맞춤형 FTA 활용 컨설팅 제공

- 업종별·협정별·절차별 밀착형 컨설팅 '찾아가는 1380 컨설팅'(80회)
- 중소·중견기업 3-10일 방문 집중 지원 'OK FTA 심화 컨설팅'(500개사)
- FTA 원산지 관리 및 사후검증 지원(2,000건 상담, Check-up지원 30개사)
- 차이나데스크 FTA 활용, 인증, 지식재산권 분야별 전문 컨설팅(연 120개사)

14-2 지방소재기업 FTA 활용 현장 지원

- 지역 FTA활용지원센터(17개소), 지역 차이나데스크(13개소)등 지방 중기 FTA 활용 지원

15

글로벌네트워크

구축을 통한

협회 역량 강화

15-1 전략시장 비즈니스 라운드 테이블(BRT) 및 민간 경험위 개최

- 신흥국 전략시장과의 경제 협력 활성화 방안 협의 및 비즈니스 기회 모색
 - 유망시장 라운드 테이블, 한·중남미 비즈니스 포럼, 중앙아 경험위
- 양자 및 다자간 경제협의체를 활용한 해외시장 진출 애로 해소

15-2 WTC 네트워크 및 해외 MOU 체결기관과의 민간 통상 네트워크 강화

- WTCA 총회 및 멤버세미나, 동아시아기업인협의회(EABC), 세계화주포럼(GSF) 연례회의, 동북아화주협의회(ASM) 연례회의 등



6대 추진 전략별 사업계획

05.....

MICE 인프라 확충 및
사회적 가치 실현GLOBAL
WORK PLACE

미래 무역 인프라 확충을 위한 MICE 밸리 조성을 지속 추진하고, 무역센터 인프라를 활용한 지역사회 공헌 활동, 무역업계의 사회적 책임 실현 확대, 명소화 사업 등을 통하여 사회적 책임을 다하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

16

미래 무역 인프라 확충 및
일자리 창출

17

세계인이 만나는 무역센터,
글로벌 한류문화 명소화

18

무역업계 사회적 책임 확대와
나눔의 가치 실현

16

미래 무역 인프라
확충 및
일자리 창출

16-1 무역센터와 잠실지구 MICE 연계를 통한 글로벌 MICE 밸리 조성

- 국제수준의 글로벌 전시회 및 회의, 대규모 스포츠·엔터테인먼트 등이 개최 가능한 '도심형 스포츠문화관광 연계 MICE 인프라' 건립 지속 추진



16-2 영동대로 「광역 복합환승센터」 건립 등 서울시 국제교류복합지구 계획 참여

17

세계인이 만나는
무역센터,
글로벌 한류문화
명소화

17-1 비즈니스와 엔터테인먼트가 함께하는 「글로벌 랜드마크, 무역센터」

- C-Festival, CUP(Coex Urban Park), 강남페스티벌, 신년 카운트다운 행사 등 국내외 방문객 대상 도심 속 글로벌 축제 및 페스티벌 상시 개최

18

무역업계 사회적
책임 확대와
나눔의 가치
실현

18-1 지역사회 사회공헌 실천 및 무역센터 인프라를 활용한 사회적 책임 수행

- 무역센터 메세나 사업, 트레이드타워 아트 라운지 운영, 유니세프 CSR존 운영 지속
- 지역별 사회복지시설·소외계층 정기 후원 및 기타 대외후원(10회)
- 경찰·군인 위문활동, 자매부대 모범장병 초청행사(40명)

18-2 교육나눔사업을 통한 대국민 무역인식 제고

- 무역저변 확대 및 인식제고를 위한 무역아카데미 교육사업 전개(53회, 1,470명)

06.....

6대 추진 전략별 사업계획

신흥시장 개척 및
수출플랫폼 고도화ENERGETIC
ECONOMY

최근 활성화되고 있는 신남방·신북방 진출에 부응하여 현지진출 가이드라인을 제공하고, 남북경협에 대비한 제도 및 네트워크를 마련하겠습니다. 또한 블록체인, 온라인 마케팅 등 신기술을 활용한 수출 플랫폼 고도화로 신흥시장 개척을 지원하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

19

신남방 정책 연계 시장
다변화 전략 연구

20

신북방 국가 진출 확대를 위한
북방진출 지원 체계 구축

21

남북경협 재개에 대비한
교역 활성화 방안 강구

22

수출플랫폼 고도화를 통한
신기술 기반 무역 거래 지원

19

신남방 정책
연계 시장
다변화 전략
연구

19-1 신남방 국가별 경영환경 분석을 통한 수출 확대 전략 마련

- 인도·아세안 등 주요 신남방 국가 수출 확대 방안 수립
- 신남방 국가별 경영환경 심층 연구 및 현지 진출 가이드라인 제공

19-2 한국상품전·유망전시회를 활용한 신남방 진출 지원 확대

- 일본, 베트남, 인니 등에서 우수상품전시회 개최
- 4회, 국내기업 330개사, 해외바이어 5,720개사

19-3 신흥시장 개척을 위한 시장개척·경제협력사절단 파견

- 할랄·이슬람 시장개척단 파견 등 전략시장 사절단 파견(연 13회, 355개사)

20

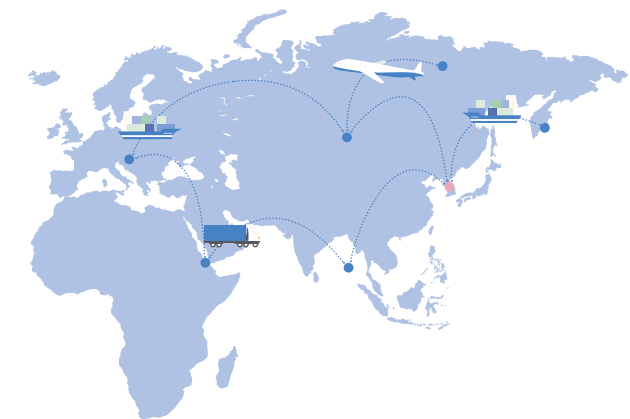
신북방 국가
진출 확대를 위한
북방진출 지원
체계 구축

20-1 신북방 정책 대응 현지진출 플랫폼 구축 및 진출 지원

- 한-러 비즈니스 다이얼로그(모스크바), 동방경제포럼 경제인 행사 개최(9월, 블라디보스토크)
- 극동 진출기업 컨설팅 지원(업체당 10회)을 위한 러시아마케팅 오피스 운영
- 민관 중앙아 경험위 사무국 및 국별 실무위 운영을 통한 중앙아 진출 확대 지원

20-2 신북방 주요국과의 경제협력을 통한 新성장전략 제시

- 러시아, 독립국가연합(CIS) 유망 분야 경제협력 및 현지 진출 방안 연구
- 중앙아 권역별 시장진출전략 설명회 개최 및 산업별 경제협력 확대 방안 제시



21

남북경협
재개에 대비한
교역 활성화
방안 강구

21-1 남북경협 활성화 지원을 위한 제도 및 무역 기반 연구

- 남북경협 재개 이후 무역업계 비즈니스 모델 개발(전문기관 공동 연구)
- 남북 FTA 추진 타당성 검토 및 주요 해외 사례 조사
 - 국내법 및 국제 통상규범 관점 타당성, 해외 사례(서독-동독, 중국-홍콩) 연구

21-2 남북경협 재개에 대응한 남북 공동 시범사업 추진(정부승인 필요)

- 북한 경제 유관기관(민경련, 특구개발총국 등) 초청 북한진출 설명회 추진
- 대북 경제협력 채널 구축 및 사회, 문화, 교육 등 분야별 협력 네트워크 마련

22

수출플랫폼
고도화를 통한
신기술 기반
무역 거래 지원

22-1 블록체인 등 신기술 활용 디지털 무역플랫폼 고도화 추진

- 블록체인 기반 외국인 거래 서류 제출 간소화
- 무역업계의 ICT 기술활용 확산

22-2 온라인 마케팅 채널을 활용한 글로벌 시장 진출 지원 확대

- 초보수출기업 제품 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보
 - 3D 영상 등 IT 기술 활용 제품 홍보 영상 제작 및 온라인 홍보 지원
- 글로벌 B2B 채널 및 SNS 활용 아웃바운드 마케팅 지원(아마존, Whatsapp 등)
 - TradeKorea.com 매칭서비스(B2B) 확대 : 매칭 연 12,000건(→14,000건), 수출계약 4,500만(→50,000만) 달러
- Kmall24 해외 수요 확충을 통한 내수기업의 B2C 수출 활성화
 - Kmall24 해외직판(B2C) 촉진 : 소비재 기업 수출 쏠 과정 지원, 2,600개사 입점 목표

01

2019년도
무역상담회
일정

시기	개최지	상담회명	국내기업	해외 바이어	담당부서/지부
5월	경남	2019 전문무역상사 초청 경남제조기업 수출상담회	40	20	정책협력실 /경남
6월	인천	일본 바이어 초청 수출상담회	80	11	인천
	인천	해외 우수바이어 초청 수출상담회	120	40	인천
9월	전북	해외바이어 초청 수출상담회	40		전북
	광주	해외바이어 초청 수출상담회	100		광주전남
	제주	제주 글로벌소싱페어	50	20	제주
10월	충북	오송 화장품뷰티엑스포 바이어 초청 상담회	200	100	충북
	경기	부천 해외바이어 초청 수출상담회	171	50	경기북부
11월	충북	충주시 바이어 초청 상담회	100	20	충북

문의: 트레이드콜센터 ☎ 1566-5114

주) 상기 상담회는 사정에 의해 변경·취소 될 수 있음



02

2019년도

해외전시회

일정



시기	기간	파견국	전시회명
2월	2.8~2.12	독일	프랑크푸르트 소비재전시회
	2.19~2.22	일본	일본 PB&OEM
3월	3.1~3.4	중국	중국 상해화동 수출입교역전
	3.14~3.17	터키	2019 터키 국제기계전(WIN EURASIA 2019)
	3.17~3.22	미국	춘계 라스베가스 소비재 전시회
4월	4.1~4.5	독일	독일 하노버 산업박람회(Hannover Messe 2019)
	4.9~4.10	일본	동경 한국상품전
	4.9~4.11	싱가포르	싱가포르 조선/해양산업 전시회(Sea Asia 2019)
	4.11~4.14	홍콩	글로벌소시스 컨슈머전자전
	4.13~4.16	홍콩	홍콩 춘계 전자전
	4.15~4.17	UAE	두바이 뷰티 월드 박람회
	4.17~4.21	태국	태국 춘계라이프스타일페어
	4.25~4.28	중국	심천 국제 선물 및 가정용품 박람회
5월	4.27~4.30	홍콩	홍콩 선물용품전
	5.1~5.5	중국	광저우 춘계 수출입교역전(캔토펜어)
	5.7~5.10	홍콩	홍콩 국제 식품박람회
	5.8~5.11	태국	MTA방콕 기계박람회
	5.12~5.15	말레이시아	말레이시아 의료미용 전시회(IBE 2019)
	5.20~5.22	중국	상해 국제 미용박람회
	5.23~5.25	일본	일본 이마바리 해양산업 박람회(BARISHIP 2019)
	5.28~6.1	태국	태국 국제 식품 박람회
6월	5.29~5.30	베트남	총북 우수상품 전시회
	5.30~6.2	베트남	베트남 한국상품전
	6.10~6.12	UAE	두바이 자동차부품 전시회(Automechanika DUBAI 2019)
	6.18~6.20	말레이시아	아시아 석유/가스 전시회(Oil&Gas Asia 2019)
7월	6.19~6.22	대만	대만 식품박람회
	7.2~7.5	베트남	MTA 호치민 기계박람회
	7.10~7.12	싱가포르	싱가포르 선물용품 전시회
	7.15~7.18	말레이시아	말레이시아 이마용박람회
	7.24~7.26	중국	중국 유아산업 전시회(CBME China)
	7.28~7.31	미국	추계 라스베가스 소비재전
	7월 중	미얀마	미얀마 국제 프랜차이즈&라이프스타일쇼
	8월	8.11~8.14	미국
9월	8.16~8.20	홍콩	홍콩 국제식품전
	9.3~9.6	일본	추계 동경 국제 선물용품 전시회
	9.11~9.13	러시아	추계 모스크바 국제 가정용품 박람회
	9.14~9.17	이탈리아	이탈리아 밀라노 소비재전(HOMI)
	9.18~9.22	홍콩	홍콩 국제 보석전시회
10월	9.18~9.21	인도네시아	인도네시아 조선해양산업전
	10.10~10.13	중국	광저우 중소기업 박람회
	10.17~10.19	인도네시아	인도네시아 미용박람회(코스모뷰티 인도네시아)
	10.20~10.23	홍콩	홍콩 메가쇼
	10.22~10.24	미국	LA 무선통신 전시회(MWC Americas)
	10.31~11.4	중국	광저우 추계 수출입상품 교역전(캔토펜어)
	11.5~11.8	네덜란드	로테르담 해운박람회(Europort 2019)
	11.5~11.10	중국	상해 국제 수입박람회
11월	11.7~11.9	인도네시아	자카르타 국제 프리미엄 소비재전
	11.7~11.10	필리핀	필리핀 건축박람회
	11.13~11.15	홍콩	국제 미용 전시회(코스모프루프 아시아 홍콩박람회)
	11.18~11.20	중국	중국 국제 도로 전시회(China Coat 2019)
	11.20~11.23	태국	태국 방콕 국제기계전(METALEX)
	11.25~11.28	UAE	두바이 건축박람회
	12월	12.3~12.6	중국
12월	12.3~12.6	중국	중국 상하이 자동차부품 전시회(Automechanika Shanghai 2019)
	12.4~12.7	인도네시아	인도네시아 MIS 산업기계전

03

2019년도

주요

회원 서비스

현황



분류	서비스명	지원내역	문의/신청
상담/ 컨설팅	수출단계별 무역실무 컨설팅	국내최고 전문가로부터 수출입절차 별 컨설팅 서비스 지원	회원지원실 (tradesos.kita.net)
	수출기업화 지원을 위한 무역현장 MC(Mentoring& Consulting)서비스	무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원	회원지원실 (tradesos.kita.net)
	물류 컨설팅	물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원	물류서비스실 (shippersgate.kita.net)
해외 마케팅 지원	내수기업 수출기업화 사업	내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤 형 컨설팅 및 마케팅 지원	회원지원실 (tradesos.kita.net)
	외국어 통번역서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원(업체당 최대 150만원)	회원지원실 (tradesos.kita.net)
	APEC 기업인여행카드 발급	APEC 가입 19개국에 대한 무비자 수속 카드 발급	ABTC발급시스템 (abtc.kita.net)
	Kmall24 B2C쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	온라인마케팅실 (www.kmall24.co.kr)
	바이어DB 타겟마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)
	해외비즈니스 매칭서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공	온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)
	빅바이어 상시거래알선	글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원	온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)
	미니사이트 제작지원	tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미니사이트 제작 및 마케팅 지원	온라인마케팅실 (kr.tradekorea.com)
	KITA무역진흥자금	전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 회원사에 3년간 연 2.75%의 금리로 해외마케팅 자금 융자 지원 (한도액 3억원)	KITA 무역진흥자금 사무국 (fund.kita.net)
자금 지원	수출단체보험 가입지원	전년도 수출실적 3천만 달러 이하 회원사에 수출초기단계 수출대금 회수불능 리스크 관리를 위한 수출 단체 보험가입비 지원	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	수출지원 바우처 서비스 (외국어 통·번역 서비스 통합)	수출초기 단계 필요서비스에 대한 비용을 지원(회비납부 현황에 따라 50~100만원)	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	KITA 멤버십 카드	KITA 멤버십카드(기업용 신용카드 겸용)를 통해 회원사 우대혜택 제공	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
무역 센터 시설 이용	구인구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원	일자리지원센터 (www.jobtogether.net)
	트레이드 벤처플라자	초보수출기업에 무역센터 내 사무실 임대(저렴한 임대료, 사무기기 및 인터넷 무료 이용)	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)
	비즈니스센터	무역센터 및 COEX내 회의실 이용	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)
포상 및 증명 발급	무역의날 포상 추천	수출탑 및 개인 유공자 포상 추천	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	수출입 실적증명서 발급	일반상품 직수출실적 증명서, 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적을 온라인으로 발급	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	해외지사 설치인증 추천	회원사 해외지점 및 해외사무소 설치 인증을 추천	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)

04

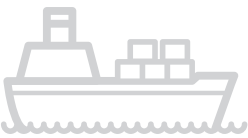
2019년도

무역아카데미

교육과정

안내

(무역실무)



구분	과정명	교육일정(월)	교육일수
무역실무	[환급] 정규무역실무	3월, 4월, 7월, 11월	18일(54h)
	기초 무역서류 이해	3월, 6월, 9월, 11월	5일(15h)
	무역실무기초 단기속성(주간)	1월, 3월, 6월, 8월, 10월, 11월	8일(24h)
	무역실무기초 단기속성(주말)	3월, 5월, 8월, 10월	4일(24h)
	[환급] 신입사원 무역실무과정	1월~11월 매월 1회	4일(24h)
	[환급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무	1월, 3월, 5월, 6월, 8월, 9월, 10월, 11월	3일(18h)
	초스피드 무역스타트업	1월, 3월, 6월, 9월, 11월	1일(8h)
	수입무역실무와 해외소싱기법	1월, 4월, 7월, 9월, 11월	2일(14h)
	기초 영문 비즈니스메일 및 무역서식 작성	1월, 3월, 6월, 9월, 11월	2일(12h)
	국제무역사 1급 대비과정(주중)	1월, 7월	10일(30h)
	국제무역사 2급 대비과정(주말)	2월, 8월	2일(14h)
	[기초] 손에 잡히는 환리스크 관리	2월, 9월	2일(12h)
	[심화] 손에 잡히는 환리스크 관리	4월, 11월	2일(12h)
	[환급] FTA 종합무역실무	2월, 5월, 9월, 11월	3일(18h)
FTA	FTA 기본과정	3월, 6월, 8월, 10월	1일(8h)
	[심화] FTA 원산지관리 & 서류작성 시뮬레이션	3월, 6월, 9월	2일(12h)
	[심화] 사례로 예방하는 FTA 세관심사 & 사후검증	4월, 10월	1일(6h)
부문별 심화과정	[환급] 수출입시의 각종 리스크 관리	2월, 5월, 8월	3일(19h)
	[환급] 수출입운송·통관 전문가 과정	6월, 10월	3일(18h)
	관세 실무·환급 전문가 과정	2월, 8월	2일(12h)
	[환급] 신용장 전문가 과정	4월, 6월, 10월	3일(18h)
	수출입 계약·결제 전문가 과정	3월, 9월	2일(12h)
주력산업 전문가 과정 Trade Expert School	화장품 Expert 과정	3월, 4월, 9월	3일(21h)
	의류섬유 Expert 과정(주말)	2월, 5월	3일(18h)
	기계설비 및 부품 Expert 과정(주말)	4월, 11월	3일(21h)
	식품 Expert 과정(주말)	2월, 9월	4일(24h)
	자동차 부품 Expert 과정	6월, 12월	4일(28h)
	화학제품 Expert 과정	3월, 10월	3일(21h)
	창업 무역업 창업 첫걸음 과정(주말)	3월, 10월	7일(42h)

04

2019년도

무역아카데미

교육과정

안내

(글로벌 마케팅)



구분	과정명	교육일정(월)	교육일수
무역 마케팅 전략&실무	1일 완성 글로벌 마케팅 전략	3월, 9월	일(8h)
	글로벌 시장진출을 위한 브랜드 Power-up	4월, 10월	3일(18h)
	인문학에서 배우는 글로벌 마케팅 전략	6월, 12월	2일(16h)
	실전 비즈니스 협상 전문가 과정	4월, 10월	3일(18h)
	실전 활용, 비즈니스 협상 전략 에센스	5월, 11월	1일(7h)
	[환급] 실습으로 따라하는 수출마케팅 A to Z	2월, 6월, 10월	3일(18h)
	[환급] 바이어를 불러오는 올인원 수출마케팅 실습	3월, 7월, 11월	3일(18h)
	바이어를 사로잡는 전시마케팅 전략	2월, 7월, 12월	2일(12h)
	실전 바이어 대응전략	3월, 6월, 9월	3일(18h)
	글로벌 비즈니스 전문가	3월, 6월, 9월, 12월	3일(18h)
온라인 마케팅 전략 및 실습	[종합] 온라인마케팅 전문가 과정(주말)	2월, 9월	12회(48h)
	블로그/페이스북을 활용한 마케팅 전략 과정(주말)	4월, 10월	6회(24h)
	B2B LinkedIn 온라인 마케팅 전략 및 실습	1월, 10월	1일(6h)
	구글 온라인 마케팅 실습	2월, 9월	1일(6h)
	Alibaba.com 활용전략 실습	4월, 9월	1일(6h)
	아마존 활용 전략 및 실습	2월, 9월	2일(16h)
	라자다 활용 전략 및 실습	3월, 10월	2일(16h)
	이베이 활용 전략 및 실습	4월, 11월	2일(16h)
	타오바오 활용 전략 및 실습	5월, 12월	2일(16h)
	빅데이터를 활용한 마케팅 전략 및 실습	3월, 8월	3일(21h)
해외시장 진출전략	중국에서 통하는 중국通 Biz 실무	2월	2일(16h)
	신짜오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무	3월, 7월, 11월	2일(16h)
	거대시장 자원전국, 인도네시아 진출 Biz 실무	4월	2일(16h)
	기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무	5월	2일(16h)
	할랄과 중동시장 Biz 실무	9월	2일(16h)
	거대 내수시장, 일본 진출 Biz 실무	8월	2일(16h)
	유라시아시장 관문, 러시아/CIS 진출 Biz 실무	10월	2일(16h)
	무한한 가능성, 말레이시아 진출 Biz 실무	6월	2일(16h)
무역업 Business Skill-up	포도샵을 활용한 마케팅 자료 제작 기법	5월, 10월	2일(12h)
	무역실무 능력향상을 위한 Excel 활용 기법	7월, 12월	2일(12h)
	바이어를 사로잡는 Presentation 기법	7월, 12월	8회(16h)
	똑똑한 영문 Biz 이메일 작성	2월, 8월	8회(16h)

04

2019년도

무역아카데미

교육과정

안내

(무역전문가자격시험)



구분	과정명	교육일정(월)	교육일수
취업연계 마스터 과정	무역마스터 과정 38기	2019년 3월~9월(50명)	6개월(1,100h)
	패션의류 무역마스터 과정 7기	2019년 6월~12월(50명)	6개월(1,100h)
	베트남 글로벌마스터 과정 2기	2019년 10월~2020년 7월(30명)	10개월(1,200h)
	SMART Cloud IT 마스터 과정	37기 2019년 2월~12월(150명)	11개월(2,400h)
		38기 2019년 9월~2020년 7월(150명)	11개월(2,400h)
CEO 과정	글로벌물류 최고경영자 과정 (GLMP)	29기 2019년 3월~6월(35명)	3.5개월/월/수
		30기 2019년 9월~12월(35명)	3.5개월/월/수

구분	시험명	시험일시	시험장소	
자격시험	국제무역사 1급(舊, 국제무역사)	43회 2019년 2월 23일(토)	서울, 인천, 용인, 부산, 대구, 대전, 광주, 창원, 전주, 청주, 울산, 제주	
		44회 2019년 8월 3일(토)		
	국제무역사 2급(舊, 무역관리사)	5회 2019년 3월 23일(토)		
		6회 2019년 9월 7일(토)		
	외환관리사(자격취득과정 이수 및 평가)	64기 3월 23일~4월 27일		서울
		65기 5월 25일~6월 29일		
		66기 9월 21일~10월 26일		
		67기 11월 9일~12월 14일		

구분	과정명	파견기간 및 인원	모집 및 선발
인턴십	글로벌 무역 인턴십	21기 2019년 2월~8월(50명)	2018년 12월
		22기 2019년 9월~2020년 2월(50명)	2019년 6월

