

2018

한국무역협회 사업계획



무역의 혁신성장 동력 강화 및 회원 만족도 제고



여는 말

2018년 세계 경제환경은
초불확실성 시대(The Age of Hyper-Uncertainty)로 대변되는 사회 변동성과 리스크,
그리고 보호무역주의 확산에 따라 성장을 저해하는 여러 가지 위협 요인이 예상됩니다.

이러한 어려움을 돌파하기 위해서는
우리 무역도 과감한 도전과 혁신으로 기존 주력 산업의 부가가치를 높이는 한편,
서비스와 4차 산업혁명 등 신성장 동력 발굴을 위해 과거의 패턴에서 벗어나 변화를 모색해야 합니다.

한국무역협회는 2018년
'무역의 혁신성장 동력 강화 및 회원 만족도 제고'라는 사업 목표 아래
중소·중견기업 글로벌 역량 강화 및 수출저변 확대 지원,
4차 산업혁명 기반 무역 선도,
생애주기별 무역인력 양성 및 취·창업 일자리 종합 지원,
민간 통상·경제협력 주도로 보호무역주의 극복,
상생 발전하는 무역센터 실현,
기업 친화적 제도혁신과 무역기반 조성 등
6대 추진 전략을 설정하고 이에 따른 세부 실천 과제를 마련하여
한국 무역의 재도약 및 우리 기업들의 해외 진출을 적극 지원할 계획입니다.

한국무역협회는
'협회의 근간은 언제나 7만여 회원사'라는 마음가짐으로
대한민국 수출 확대를 위해 지속적인 노력을 경주하여,
애로사항을 마주했을 때 가장 먼저 떠오르는
가까운 이웃(Friendly Neighborhood)으로 자리매김 할 수 있도록
최선의 노력을 기울이겠습니다.

한국무역협회 회장

김영주



목차

03 2018년 무역·통상환경 전망

05 2018년 사업계획 기본 방향

07 6대 추진 전략별 사업계획

- 07 **B** 01. 중소·중견기업 글로벌 역량 강화 및 수출저변 확대 지원
- 15 **R** 02. 4차 산업혁명 기반 무역 선도
- 20 **I** 03. 생애 주기별 무역인력 양성 및 취·창업 일자리 종합 지원
- 23 **D** 04. 민간 통상·경제협력 주도로 보호무역주의 극복
- 28 **G** 05. 상생 발전하는 무역센터 실현
- 31 **E** 06. 기업 친화적 제도 혁신과 무역기반 조성

34 별첨

- 34 2018년도 KITA 해외전시회·무역상담회 일정
- 37 2018년도 주요 회원 서비스 현황
- 38 2018년도 무역아카데미 교육·연수 일정



2018년 무역·통상환경 전망

2018년 국내·외 경제전망

경제전망 성장세 지속

- 세계경제 성장률 (IMF) -



3.7% → **3.9%**

2017년 경제성장률

2018년 경제성장률

2.3%

선진국 경제성장률

4.9%

신흥국 경제성장률

- 국내경제 성장률 (국제무역연구원) -



15.8% → **4.7%**

2017년 수출 증가율

2018년 수출 증가율

6.3%

2018년 수입 증가율

3.0%

국내 경제성장률

2018년 평균 유가(\$/bbl) 전망

국제유가 소폭 회복



2018년 WTI 유가전망 **\$55.3/bbl**

2018년 Dubai 유가전망 **\$55.2/bbl**

2018년 Brent 유가전망 **\$59.7/bbl**

자료: EIA, Bloomberg(2018년 1월)



공급

OPEC 산유국의 감산, 정정 불안(+)
미국 셰일오일 생산 증가(-)

공급 감소 및
수요 회복



수요

세계수요 회복(+)
보호무역주의(-)

2018년 환율 전망(평균환율)

환율

원화 강세, 엔화 약세



- 원/달러 환율 -



- 원/100엔 환율 -



- 원/유로 환율 -



- 원/위안 환율 -



2018년 FTA 상황과 전망

통상환경

중미 5개국과의 FTA 발효 전망 총 16건 57개국과 FTA 발효



발효 중

(15건, 52개국)

칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도, EU, 페루, 미국, 터키, 호주, 캐나다, 중국, 뉴질랜드, 베트남, 콜롬비아

협상 진행

(9건)

한중일, RCEP, 에콰도르, 이스라엘, 한·ASEAN FTA 추가자유화, 한·인도 CEPA 업그레이드, 한·칠레 FTA 업그레이드, 한·미 FTA 개정, 한·중 FTA 서비스, 투자 후속 협상

협상 재개/여건 조성

(4건)

멕시코, GCC(6개국), MERCOSUR(4개국), EAEU(5개국)



협상 타결

(1건)

중미 5개국 (SIECA)

무역의 혁신성장 동력 강화 및 회원 만족도 제고

무역강국의 위상을 기반으로
우리나라가 다시 한번 도약할 수 있도록
미래 무역의 길을 밝히겠습니다.
국내외 무역환경의 급속한 변화와 세분화되는
고객의 니즈를 지혜롭게 꿰뚫어 보고
능동적이고 유연하게 글로벌 비즈니스를 창출하여
무역의 미래를 선도하는
스마트 브릿지(Smart BRIDGE)가 될 것입니다.

융복합 시대,
미래 무역의 글로벌 리더
한국무역협회

KITA, Smart BRIDGE to the Future Trade

- Best Partner**

중소·중견기업의 무역을 지원하는
최고의 파트너


- Responsive to New Business**

MICE, 서비스산업 등
신산업 육성을 위한 기반 조성


- Innovative Education**

융복합형 무역인력 양성 및
맞춤형 무역교육체제 구축


- Dynamic Leader**

고부가가치 창출형 무역체제 구축을 위한
정책 및 전략 주도


- Global Work Place**

무역센터 공익서비스 및
사회공헌


- Energetic Economy**

기업가형 국가의
무역환경 조성



2018년 6대 추진 전략 및 18대 세부 실천 과제

1 B

중소·중견기업 글로벌 역량
강화 및 수출저변 확대 지원

- 1 무역상담 1번지, 성장단계별
맞춤 컨설팅 및 FTA 활용 지원
- 2 인-아웃바운드 바이어 매칭 확대 등
해외판로 개척 지원
- 3 온라인 수출 플랫폼 고도화를 통한
전방위 해외진출 지원
- 4 벤처·창업기업의 수출역량 강화 및
글로벌 강소기업 육성

2 R

4차 산업혁명 기반
무역 선도

- 5 수출구조 혁신과 포용적 성장을
위한 무역의 역할 재정립
- 6 7대 유망 서비스 등 고부가
서비스산업 수출경쟁력 제고
- 7 제조·ICT·서비스 융복합으로
수출 주력 산업 혁신 지원
- 8 5G·IoT 인프라 활용
미래 무역 제도기반 마련

3 I

생애주기별 무역인력 양성 및
취·창업 일자리 종합 지원

- 9 생애주기별 무역 교육 및
취·창업 연계과정 내실화
- 10 청장년 원스톱 취업 지원 및
해외 일자리 발굴
- 11 양질의 일자리 창출을 위한
정책 제언 및 연구



BRIDGE는 한국무역의 구심점이자, 인프라, 교두보를 의미하며 무역협회가 미래 무역을 위해 우선적으로 추진할 전략 목표입니다.

4
D

민간 통상·경제협력 주도로
보호무역주의 극복

- 12 보호무역주의 및 한·미·FTA, 한중 통상현안 대응
- 13 넥스트차이나 대비 FTA 고도화 등 신흥시장 경제협력 강화
- 14 유라시아 등 북방경제권과 연계 강화

5
G

상생 발전하는
무역센터 실현

- 15 CSR(기업의 사회적 책임) 및 CSV(공유가치 창출) 실현
- 16 무역센터 국제적 명소화
- 17 MICE·스포츠·문화가 융합된 국제교류 복합지구 구현

6
E

기업 친화적 제도 혁신과
무역기반 조성

- 18 중소·중견기업 글로벌화 및 新성장 동력화를 위한 무역생태계 조성



6대 추진 전략별 사업계획

01 ...

중소·중견기업 글로벌 역량 강화 및 수출저변 확대 지원



BEST PARTNER

글로벌 강소기업 육성을 위해 현장 밀착 지원 및 글로벌 수출상담회와 해외전시회 파견 확대, 온라인 수출 플랫폼 고도화로 우리 기업의 해외판로 개척과 수출저변 확대를 지원하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

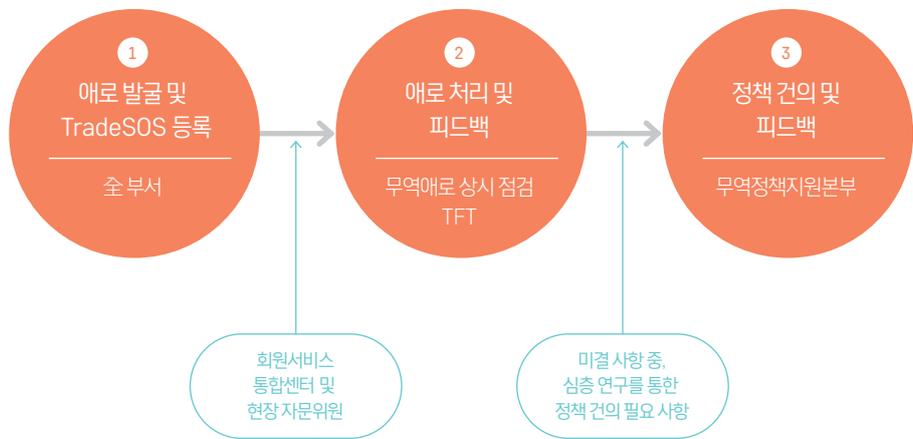
- 1 무역상담 1번지, 성장 단계별 맞춤 컨설팅 및 FTA 활용 지원
- 2 인·아웃바운드 바이어 매칭 확대 등 해외판로 개척 지원
- 3 온라인 수출 플랫폼 고도화를 통한 전방위 해외진출 지원
- 4 벤처·창업기업의 수출역량 강화 및 글로벌 강소기업 육성



1. 무역상담 1번지, 성장단계별 맞춤컨설팅 및 FTA 활용 지원

1-1 수출초보기업 대상 '먼저 다가가는' 수요 발굴형 현장 컨설팅 시행

- 무역 베테랑 51명을 현장 자문위원으로 위촉, 지역별 지자체·무역지원 기관 등과 공동으로 전국 수출초보기업 밀착 지원(연 15,000여건)
 - 우수 사례 창출 100건, 스타트업 200개사 집중 지원 등 병행
- 무역애로 상시 점검(모니터링) TFT 설치·운영을 통한 업계 애로 즉시 해소 추진



1-2 회원 밀착 수출지원 및 효율적 서비스를 위한 회원 접점 강화

- 「회원서비스통합센터」 운영 : 수출지원 원스톱 서비스 강화 및 접점 확대



- 온라인 파워셀러, 할랄 수출, 무역실무, 상사분쟁 등 분야별 최고 전문가 상담 온·오프라인 서비스 제공(연 13,000건, 무역애로컨설팅센터 ☎ 1566-5114)
- 지역별·업종별 애로 해소 및 현장소통 행사 개최(지역별·업종별 간담회, 특강 등)

1-3 FTA 활용 지원 등으로 시장·품목 다변화 촉진

- 민관합동 FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터 운영을 통한 지원
 - FTA 콜센터(1380) 운영, 현장 맞춤형 FTA 전문 컨설팅(찾아가는 1380 컨설팅, 80회), OKFTA 심화 컨설팅(원산지관리, 해외인증·지재권 : 600개사)



- 한·아세안 FTA 활용률(現 52.3%) 제고를 통한 업계의 신형시장 진출 지원
- 해외 지역 FTA 활용 홍보 강화
 - 해외 무역 유관기관·단체와의 협력관계 구축 확대, 해외 유망 전시회 활용을 통해 바이어 대상 홍보 활동 강화
- 서비스 수출 확대를 위한 FTA 활용 지원
 - 서비스 수출 기업 대상 FTA 활용 교육·홍보 확대, 서비스 수출 지원 전문가 발굴 및 컨설팅 강화
- 對中 수출 고도화를 위한 13개 지역(서울 포함) 차이나데스크 운영
 - 상담 7,930건, 현장 컨설팅 35건, 지역별 활용 교육(20회)

2-1 한국 무역의 심장, 무역센터 초청 글로벌 수출상담회 개최

- 연간 해외 바이어 360개사를 초청하여, 국내기업 2,000여 개사(본부 기준)와의 상담 주선 등 원스톱 서비스 제공으로 'Korean-Made 전략' 실현 지원

2. 인·아웃바운드 바이어 매칭 확대 등 해외 판로 개척 지원

사업명	주요 품목	초청 바이어	국내 참가기업
SPOEX 2018(2월)	스포츠·레저	30개사	250개사
World IT Show(5월)	IT	30개사	250개사
글로벌 액셀러레이터 초청 투자상담회(5월)	벤처기업	15개사	50개사
아세안 홈쇼핑 초청 상담회(상반기)	소비재	25개사	150개사
온라인 직판 촉진 바이어 초청 상담회(2회)	소비재	40개사	20개사
대중수출 유망품목 바이어	종합	25개사	80개사
중국 홈쇼핑·인터넷쇼핑몰 초청 상담회	소비재	15개사	80개사
아시아 유력기업 초청 상담회(하반기)	종합	20개사	100개사
Korea Grand Sourcing Fair 2018(12월)	종합	160개사	1,000개사
계(10회)		360개사	2,000개사

2018년
해외바이어 초청
수출상담 계획
(본부)



2018년
해외 바이어 초청
수출상담 주요 계획
(지역본부)

사업명	주요 품목	초청 바이어	국내 참가기업
경기남부지역본부	일본 빅바이어 초청 상담회	20개사	50개사
경기남부지역본부	바이오 바이어 초청 상담회	15개사	50개사
경기북부지역본부	우수 바이어 초청 상담회(부천시)	30개사	70개사
경남지역본부	아세안 바이어 초청 상담회	20개사	50개사
광주전남지역본부	해외 바이어 초청 상담회	25개사	50개사
대전세종충남지역본부	해외 바이어 초청 상담회	20개사	50개사
인천지역본부	해외 바이어 초청 상담회(남동공단)	30개사	100개사
제주지부	해외 유통바이어 초청 상담회	10개사	30개사
계(8회)		170개사	450개사

2-2 해외 전시회 및 사절단 파견을 통한 중소·중견기업 수출 확대

- 유명 해외전시회 참가 및 해외 상품전 개최(19회/825개사 : 본부 기준)
- 미국, 프랑스, 일본, 홍콩 등 주요 수출국에 IT, 보안기기, 식품 등 전시회 참가

2018년
해외전시회 참가 계획
(본부)

전시회	개최국	전시품목	참가기업
홍콩 춘계보석전(3월)	홍콩	장신구	20개사
라스베이거스 보안기기(4월)	미국	보안기기	30개사
동경 한국상품전(4월)	일본	소비재	90개사
호치민 한국상품전(6월)	베트남	소비재	50개사
파리 VIVA Technology(6월)	프랑스	스타트업	10개사
일본 동경 SPORTEC(7월)	일본	스포츠, 건강	10개사
빅바이어 클럽 연계 한국우수상품전(2회)	홍콩, 태국	소비재	40개사
쿠알라룸푸르 이미용전(7월)	말레이시아	의료, 미용	20개사
예카테린부르크 INNOPROM 2018(7월)	러시아	종합	50개사
샌프란시스코 MWC(9월)	미국	IT, 모바일	10개사
함브르크 조선기자재전(9월)	독일	조선기자재	30개사
광둥성 International Internet Plus Expo(10월)	중국	스마트, IT	10개사
뉴델리 국제무역박람회(11월)	인도	종합	20개사
홍콩 식품박람회(11월)	홍콩	식품	20개사
계(15회)			645개사



2018년
해외 전시회 참가 주요 계획
(지역본부)

지역본부	전시회	참가기업
부산지역본부	일본 동경 조선전시회 등 4회	30개사
대구경북지역본부	중국 화동수출상품교역회 등 10회	93개사
광주전남지역본부	라스베가스 종합소비재전 등 9회	54개사
대전세종충남지역본부	미국 모바일월드콩그레스(MWC America) 등 6회	36개사
인천지역본부	인도네시아 건축박람회 등 5회	32개사
강원지역본부	홍콩 미용전시회 등 4회	25개사
충북지역본부	중국 춘계수출입교역전 등 10회	100개사
전북지역본부	상해 화동 수출입상품 교역회 등 12회	90개사
경남지역본부	함부르크 조선해양 박람회 등 9회	50개사
경기남부지역본부	인도네시아 산업기계전 등 6회	60개사
울산지역본부	2018 중국국제도료전 등 5회	35개사
경기북부지역본부	태국 춘계 라이프스타일페어 등 3회	30개사
제주지부	전시회 참가기업 개별 지원	10개사
계(83회)		645개사

- 한국우수상품전 개최, 소비재 해외판로 개척(4회, 180개사)

2018년
한국우수상품전
개최 계획

전시회	개최시기	전시품목	참가기업
동경 한국상품전(4월)	4월	종합	90개사
호치민 한국상품전(6월)	6월	종합	50개사
빅바이어 연계 한국우수상품전(잠정:홍콩, 태국)	미정	소비재	40개사
계(4회)			180개사

- 시장개척단·경제협력사절단 파견을 통한 신흥시장 개척(22회, 540개사)

2-3 對中 수출환경 개선 및 현지 내수시장 개척

- 중국 지방정부와의 민간 협력활동 전개
 - 광둥성, 동북3성, 산둥성 등과의 경제협력 포럼 및 비즈니스 상담회 개최
- 중국 내수시장 개척단 파견 및 중소기업 대중 판로개척 지원
 - 중국 내수시장 개척단 파견(3회/국내기업 100개사, 바이어 300명)
 - 2018 중국국제수입박람회 참가(150개사, 300개 부스)



3. 온라인 수출 플랫폼 고도화를 통한 전방위 해외진출 지원

3-1 최신 지능정보기술 등을 활용한 스마트 무역마케팅 시스템 구축

- 빅데이터 CRM 분석을 통한 회원사별 맞춤형 마케팅 정보 지원
 - 국내 최고 수준의 기업·무역 DB를 활용, 데이터 로그 분석을 통한 기업·무역 관련 고차원 트렌드 분석을 기반으로 차별화된 맞춤 서비스 제공

3-2 품목별 유망 중소·중견기업의 온라인 수출 역량 강화

- tradeKorea.com 활용 해외 비즈니스 매칭(B2B) 서비스 확대
 - 수출계약 연 4,500만 달러, 1일 방문자 3.2만 명, 바이어·셀러 매칭 연 1.3만 건



- 유망 중기·스타트업 프리미엄 매칭(100개사), 주요 권역별 유통 빅바이어 상시 거래 알선 서비스(빅바이어 36개사 참가), 품목별 B2B 전시회 샘플 출품 대행(8회)

- 온라인 해외판매 플랫폼 Kmall24.com 운영
 - 소비자 기업 B2C 수출 전 과정(상품 등록, 판촉, 배송, 결제·정산, 고객관리, 마케팅 등) 지원
 - 콘텐츠커머스 활용 중소기업 온라인 판매 촉진(한류 드라마 연계 중소기업 상품 PPL 등)
 - 미디어커머스 활용 O2O 마케팅(구글, 바이두, SNS, 파워블로거, 왕홍, 유튜브 등)





- 중소기업 온라인 B2C 직접 판매 저변 확대
 - 그룹별 집중 멘토링 및 전문 강의를 통한 판매 지원(온라인 수출 유망기업 100개사)
 - 온라인 해외 직판 세미나 및 상담회 개최(아마존 등 글로벌 플랫폼 및 파워셀러 협업)
 - 해외 직판 셀러를 위한 온·오프라인 플랫폼 운영(해외 직판 정보포털, 인큐베이팅 센터)

4. 벤처·창업기업의 수출역량 강화 및 글로벌 강소기업 육성

4-1 유망 스타트업과 혁신기업 양성을 위한 지원 체계 마련

- 무역센터 인프라 활용 창의인재 지원 및 제2의 벤처 붐 확산
 - 해외 유명 엑셀러레이터 초청 행사, 벤처플라자 운영, 수출 첫걸음상 시상 등
- 창업 초기부터 수출 경쟁력을 지닌 본글로벌(Born-Global) 기업 육성을 위한 비즈니스 모델 구축 지원 사업 시행
 - 스타트업 혁신 역량 강화 연구보고서 발행, 중소기업 수출지원책 활용 로드맵 구축, 수출 점프업 프로그램 운영(수출유망 기업 150개사 집중 육성) 등
- 스타트업 수출지원센터 조성
 - 전국 창업 지원기관과 MOU 체결을 통한 네트워크 구축, 전시·홍보·상담 등 전방위 수출 지원 및 공유 오피스 제공으로 스타트업을 위한 수출허브 역할 수행

4-2 정부·지자체·유관기관 수출지원 제도 만족도 조사 및 제도 개선 건의

- 무역업계의 수출지원 제도 이용 실태 및 만족도 정기 모니터링을 통해 정책 수요자로서의 업계 목소리를 직접 반영하는 제도 개선 추진

4-3 내수기업의 수출기업화 사업 및 전문무역상사제도 운영

- 산업통상자원부 등 민관합동 사업으로 내수기업의 수출기업화 지원
 - 무역현장 자문위원과 산업부 수기화 지원 PM 통합 운영으로 서비스 효율성 제고
 - 신규 수출 지원 1,000개사, 중소 무역업체 방문 상담 2만건, 찾아가는 현장 멘토링 1,000개사



- 법정 제도인 전문무역상사(CTC : Certified Trading Company) 운영으로 수출초보기업(수기화 참가기업 등) 판로 확보 지원 및 수출 품목 다변화 촉진
 - 지방 순회 전문무역상사-중소기업 매칭 상담회(15회) 및 CTC협의체 운영



- 서비스산업 특화 전문무역상사 (CSTC : Certified Service Trading Company) 신설 및 운영
 - 1차 콘텐츠 스타트업 해외진출 촉진을 위한 전문무역상사 신규 도입(15개사) 및 중소기업 제작·개발사 매칭 상담회(2회)

4-4 글로벌 강소기업 육성을 위한 금융·보험 및 서비스 비용 지원

- 전년도 수출실적 1천만 달러 이하 무역업체 대상으로 기업 당 최대 3억원 무역진흥자금 융자
 - 용자 금리 연 2.75%, 용자 기간 3년
- 중소기업 수출리스크 경감을 위한 무역 관련 보험 가입 지원
 - 환변동 보험 2,000개사, 중소·중견기업 PLUS+/수출안전망 보험 1,000개사 등
- 수출지원 바우처 서비스 및 KITA 할인 서비스클럽 운영
 - 외국어 통번역 서비스 등 수출 단계별 8개 서비스 이용 비용 일부 지원(최대 100만원)
 - 국제특송, 여행·호텔예약보험, 외환수수료 우대 등 16개 부문 43개 서비스 할인 제공

통·번역	동영상제작	카탈로그	무역연수
시장조사	바이어 신용조사	e-마켓 이용	해외광고

6대 추진 전략별 사업계획

02 ... 4차 산업혁명 기반 무역 선도



RESPONSIVE
TO NEW BUSINESS

4차 산업혁명의 확산에 대응하여 수출구조 혁신의 방향을 제시하고, 고부가 서비스산업의 수출경쟁력 제고, 제조·ICT·서비스의 융복합을 통한 수출 주력 산업의 부흥에 힘쓰는 한편, KITA.net, 트레이드내비 서비스를 고도화 하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

- 5 수출구조 혁신과 포용적 성장을 위한 무역의 역할 재정립
- 6 7대 유망 서비스 등 고부가 서비스산업 수출경쟁력 제고
- 7 제조·ICT·서비스 융복합으로 수출주력 산업 혁신 지원
- 8 5G·IoT 인프라 활용 미래무역 제도기반 마련



5. 수출구조 혁신과 포용적 성장을 위한 무역의 역할 재정립

5-1 글로벌 오피니언 리더 초청 행사로 한국 무역의 혁신방안 모색

- 세계경제 동향 파악·전망을 위한 세계경제 전망 세미나 개최 및 참가
 - KITA 세계경제 전망 세미나(가칭) 개최(12월) 및 UN 세계경제 전망 세미나 참가(10월) 등
- 「4차 산업혁명 시대의 ASEM·OECD 국제 컨퍼런스」 개최(9월)
 - ASEM, OECD 역내의 지속가능한 성장을 위한 주요 정책 대응 방안 마련
- 「4차 산업혁명과 수출 고도화 국제 컨퍼런스」 개최(11월)
 - 4차 산업혁명 시대의 수출 진로 진단 및 한국 무역의 고도화 전략 모색

5-2 세계 무역구조 변화와 미래 전략 연구

- 글로벌 무역의 트렌드 분석 및 선제적 대응방안 모색
 - 세계경제 무역의 새로운 트렌드가 국내기업에 시사하는 지향점 제시(보고서 2건 발간)
- 미래 무역구조 변화에 따른 유망분야 발굴, 기업경쟁력 강화방안 연구
 - 인력, R&D, 자금, 마케팅, FTA, 지역경제 등 부분별 경쟁력 제고 방안 제시
- 4차 산업혁명 및 신산업 이슈 관련 연구 강화
 - 4차 산업혁명 주요국 대응 현황, 신산업 수출입 동향 및 수출 활성화 방안, 국내·외 제조기업의 가치사슬 혁신사례 연구 등

6. 7대 유망 서비스 등 고부가서비스산업 수출경쟁력 제고

6-1 서비스산업 수출확대 지원으로 일자리 창출 등 경제활력 제고

- 고부가 서비스산업 수출경쟁력 제고를 위한 정책 건의
 - 관광, 의료, 콘텐츠, 교육, 금융, 소프트웨어, 물류 등 7대 유망 서비스산업 관련 해외진출 지원을 위한 민관합동 회의 개최(6회)





- 바이오, 의료, 콘텐츠 등 국내 유망 신산업의 해외 진출 지원
 - 북미, 중남미 진출 설명회 및 교류 상담회 개최(300개사, 2회)
 - 4차 산업 무역사절단 유럽(독일, 영국, 프랑스) 파견(6월, 30개사)
- 유망 서비스산업 해외진출 성공 Biz 모델 발굴 및 확산
 - 주요 선진국 사례 조사를 통한 K-콘텐츠 산업 금융지원 강화 방안 모색 및 해외진출 확대를 위한 제도 개선(4건)
- 용역 및 전자적 무채물 수출·입실적 발급 서비스 대행으로 업계 편의 제공
 - 경영컨설팅, 디자인, 소프트웨어 등 수출입실적 증명서 발급 관련 설명회 개최(2회)

6-2 한류 활용 해외 마케팅 및 콘텐츠산업 해외진출 지원

- 한류, 할랄 등을 활용한 소비재 수출 고부가가치화 연구
 - 한류 : 중소 수출기업의 동아시아 지역 한류마케팅 활용 방안 연구
 - 할랄 : 주요국별 할랄 화장품 시장 현황 비교 및 유망 수출지역 연구
- 콘텐츠 수출 장려를 위한 대국민 이벤트 개최
 - 인디 콘텐츠 수출 발돋움상 제정 및 운영(연 4회/30개사)
 - 콘텐츠 수출 성공 수기 공모전(15개사 선정, 수기집 2,000부 발간)

7. 제조·ICT·서비스 융복합으로 수출 주력 산업 혁신 지원

7-1 4차 산업혁명 대응 및 혁신성장 지원을 위한 정책 건의 기능 강화

- 4차 산업혁명 대응 및 신산업 육성 정책 지원을 위한 조직 신설
 - 「신성장산업실」, 「무역전략실」 신설 및 「4차 산업혁명 지원 TFT」 운영

7-2 업종별 ICT 융복합 촉진 및 해외시장 선점을 위한 정책과제 제시

- 해외 주요국의 정책 비교, 융복합 사업 사례 조사를 통한 우리나라 제도 개선방안 제시
 - 사례 20건, 규제개선 연구 용역 2건



- EEN*을 활용한 ICT/IoT 융합제품 생산 중소기업의 해외판로 개척 지원 (50개사) 및 ICT/IoT 융합제품 해외시장 진출 지원 전문가 포럼 개최(5회)

* EEN : 66개국(유럽 28개, 비유럽 38개) 600개 무역지원기관 글로벌 협력 네트워크

- 미래형 신산업 관련 정책과제 발굴을 위한 간담회 개최(연중)

- 사물인터넷, 3D프린팅, AR/VR, 드론, 자율주행차 등 업종별 정책과제 발굴



7-3 제조업 부흥전략 실현을 위한 스마트 융복합 시범사업 전개

- 산학협력을 통한 선진 기술 매칭 및 제조업-서비스 융복합 컨설팅
 - 서울대 SNU공학컨설팅센터 협력 기술컨설팅(상시) 및 기술 상담회 개최(1회)
- 차세대 IT기술을 서비스산업에 접목하는 고부가 융합기술 이전 지원
 - 한국전자통신연구원(ETRI) 등 공동 상담회 개최로 의료기술, 게임, 방송통신미디어, 콘텐츠 등 분야 융합혁신 지원(30개사)
- 스마트공장 보급 및 확산 사업을 통한 중소·중견기업의 혁신 촉진
 - 지부 순회 찾아가는 스마트공장 설명회(5회) 및 해외 스마트공장 조사단 파견 등

8.

5G·IoT 인프라 활용 미래무역 제도기반 마련

8-1 글로벌 비즈니스 종합 무역정보 포털, KITA.net 서비스 강화

- 무역업체 니즈에 부합하는 해외 마케팅 정보 확충, 모바일 앱 콘텐츠 강화 등
 - KITA.net 자문단 및 이용자 모니터링 활용 수요자 중심의 서비스·콘텐츠 개편
 - 회원사 수출입 실적을 고려한 맞춤형 시장·품목별 무역정보 제공

- 빅데이터 활용 무역통계 서비스 K-stat 고도화

- 한국 및 전세계 무역통계를 빅데이터로 연계 분석하여 최근 교역증가 품목, 대륙별 수입증가 품목 등 마케팅용 통계 서비스 개발
- FTA 효과 분석을 위한 FTA 통계 서비스 신규 구축
- 통계 도표 다양화, 요약 통계, 국가-품목 일괄 조회 등 사용자 편의 향상

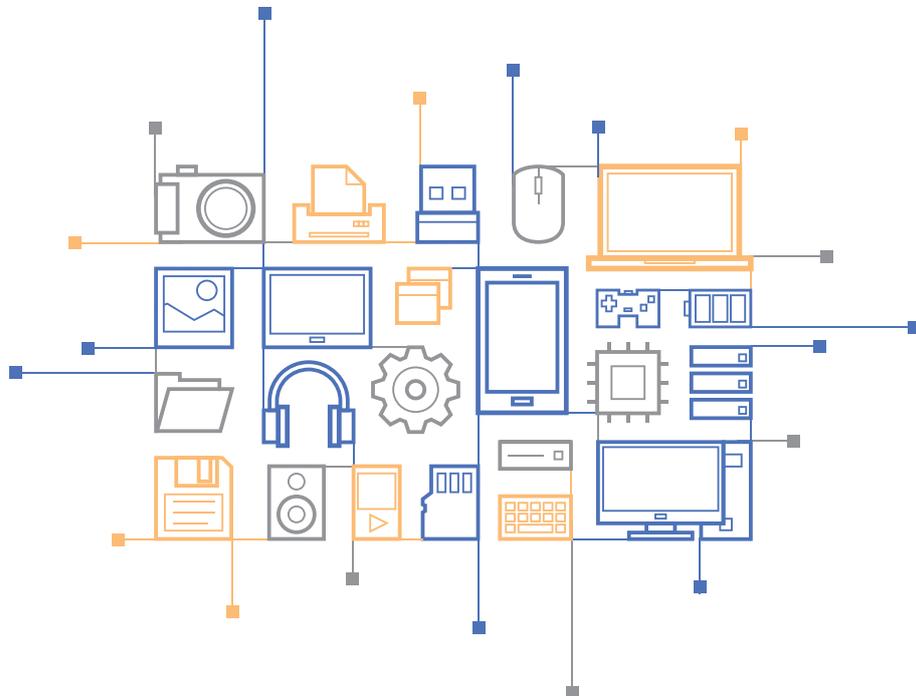
8-2 국가별 통합 무역정보 서비스, TradeNavi 서비스 고도화

- 신규 서비스, 메뉴·화면 개편 등 통합 무역정보 시스템 고도화

- 58개국 관세, 수입규제 등 최신 정보 제공(매월)
- 한국 수입관세율 정보 추가
- 수출 상대국 HS코드 찾기 Help 데스크 운영(5개국 400여 건)
- 메인 화면 개편, 서비스 메뉴 재분류, 검색 기능 강화 등 사이트 개편

- 정보 연계 기관과의 협력 강화를 통한 이용자 확대

- FTA 활용 업종별 간담회 활용 및 유관기관 지역센터 대상 홍보





6대 추진 전략별 사업계획

03 ... 생애주기별 무역인력 양성 및 취·창업 일자리 종합 지원

INNOVATIVE
EDUCATION

부문별·계층별 전문 연수과정, 차세대 무역 리더 양성, 취업연계 과정 등을 확대 운영하여 우수한 청년 인재의 해외진출 기회를 넓히고 무역업계 역량 강화와 취·창업 일자리 종합 지원에 힘쓰겠습니다.

+ 세부 실천 과제

- 9 생애주기별 무역 교육 및 취·창업 연계과정 내실화
- 10 청장년 원스톱 취업 지원 및 해외 일자리 발굴
- 11 양질의 일자리 창출을 위한 정책 제언 및 연구



9. 생애주기별 무역교육 및 취·창업 연계과정 내실화

9-1 무역 전문가 양성을 통한 수출역량 강화

- 무역 경쟁력 제고를 위한 기업별 맞춤형 실무자 역량 강화
 - 재직자 온·오프라인 무역실무 교육(9,000명), 기업·공공기관 위탁 연수(3,500명)
 - 트레이드 리더스 포럼(중간 관리자 교육), GLMP(글로벌 물류 최고경영자 과정)
- 시장수요 중심의 부문별·계층별 핵심 무역연수 강화
 - 주력산업 Trade Expert School(화장품·섬유소재·기계부품·자동차부품 등 산업·무역실무 융복합형 교육) 확대(4개 → 5개 분야, 식품산업 신설)
 - 해외시장 진출전략 과정 지역 확대(5개 → 7개 지역, 러시아·일본 신설)
 - 지적재산권 대응 전략 과정, 무역업 Business Skill-Up(OA) 등 신설

9-2 차세대 무역 리더 양성

- 지역특화청년무역전문가(GTEP) 양성 및 예비 무역인 미래산업 무역 리더 스쿨 운영
- 글로벌 무역 인턴십 파견(연 90명, 20여개국 60여개 기업 현장실습)



- 국제무역사(1·2급), 외환관리사 등 자격증 제도 이용 무역 전문가 양성
 - 자격시험 해외 수출(중국 연변대학교과학기술학원 MOU를 통한 한·중 국제무역사 2급 시행, 6월)
 - 국가공인 신규 무역인증시험 개발 등
- 외국 공무원 초청연수 확대(연 2회) 및 교육콘텐츠 해외 진출 추진

9-3 취·창업 연계과정 내실화

- 청년 일자리 지원을 위한 취업연계 장기과정 운영(수료생 평균 취업률 90%)
 - 무역마스터, 패션의류무역마스터, 스마트클라우드 IT마스터 등 운영(연 450명)
- 온·오프라인 연계 무역업 창업과정 운영(10명)



10.

청장년 원스톱 취업 지원 및 해외 일자리 발굴

10-1 일자리 컨설턴트 등을 활용한 청장년 원스톱 취업 지원

- T-cube센터, 취업포털 잡투게더 활용 온·오프라인 청년 취업 지원
 - 우수 수출기업 대상 청년 구인수요 발굴 및 매칭 지원(4,500개사)
- 중장년 퇴직자 전문 무역인력 매칭을 통한 무역업계 인력부족 해소
 - 재취업교육 프로그램(7회), 중소기업 현장 방문(3회) 등을 통한 중장년 재취업 지원(2,000명)
- 국내 최대 규모 채용박람회 개최 기업-구직자 매칭 기회 제공
 - 무역의 날 기념 글로벌 무역인력 채용박람회 등 개최(500개사)

10-2 K-Move 센터 운영 및 KITA 글로벌 네트워크를 활용한 청년 해외 취업

- 해외 채용사이트(마이ナビ, 잡차이나 등) 연계 채용박람회 개최
 - 해외 채용 박람회 개최 구인기업 50개사, 구직자 1,000명 발굴 및 채용 50건 알선
- 베트남 등 ASEAN 해외 취업을 위한 시범 사업 전개
 - 구직 희망자(30명) 대상 취업준비 교육 실시 및 수료생 대상 취업 알선

11.

양질의 일자리 창출을 위한 정책 제언 및 연구

11-1 수출의 고용 창출 역할에 대한 재정립과 정책적 지원책 마련

- 수출의 고용창출 효과에 대한 연구 및 무역의 중요성 홍보 등
 - 수출기업의 임금, 정규직 고용의 연도별 변화 분석, 내수기업과 수출기업의 일자리 창출 비교
- 무역의 국민경제 기여 및 일자리 창출효과 분석



6대 추진 전략별 사업계획

04 ...

민간 통상·경제협력 주도로 보호무역주의 극복



통상이슈 현안 대응과 보호무역주의 극복을 위해 신흥시장 경제사절단을 파견하여 현지 진출기반을 조성하고 민간경험을 통해 전략시장 국가들과 협조를 강화하는 한편, 전략시장에 대한 신속 다양한 정보를 제공하여 민간 경험의 구심점으로서 최선의 노력을 다하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

12 보호무역주의 및 한·미 FTA, 한중 통상현안대응

13 넥스트차이나 대비 FTA 고도화 등 신흥시장 경제협력 강화

14 유라시아 등 북방경제권과 연계 강화



12. 보호무역주의 및 한미FTA, 한중 통상현안 대응

12-1 글로벌 보호무역주의 확산 관련 민간 협력활동 강화

- 통상지원 업무 전담기구 「통상지원단」 신설
 - 보호무역주의 대응, 회원사 통상애로 지원 강화 및 통상 이슈 대응 활동 강화



- 對韓 수입규제 동향 파악 및 대응 지원, 비관세 장벽 발굴 및 해소 활동 전개
 - 수입규제 통합지원센터 개편 및 수입규제 전문가 심화 컨설팅 시행
 - 주요국 對韓 수입규제 동향(월간) 및 전세계 수입규제 현황(반기) 발간
- 통상현안 관련 업계 의견 수렴 및 민관 가교역할 강화
 - 통상정책 건의 및 전략 제언을 위한 「민간통상협의회」 발족
 - 통상산업포럼, 수입규제협의회, 비관세장벽협의회 등 민관협의체 운영
- 중소기업 수입규제 대응 역량 강화
 - 회계·법무법인 활용 단계별, 업종별 대응 교육·세미나 상시 개최 및 「대한수입규제총람」 발간
 - 무역업계의 통상관련 이슈 대응 능력 향상을 위한 국제통상 역량강화 과정 운영(4회)

12-2 對美 통상현안대응 체계 구축 및 민간 외교 활성화

- 한·미 FTA 개정 협상 지원 및 무역업계 의견 제시
 - 한·미 FTA 개정 이슈 모니터링 및 대응 전략 연구 등
- 한·미 FTA 개정 협상 등 대응을 위한 아웃리치 활동 전개
 - 미 주요 인사 및 상·하원 의원 대상 한미 통상현안에 대한 한국 무역업계 입장 전달
 - 미국, 캐나다, 중남미 17개국 등 주요 단체들과 업무 협력 및 親韓 네트워크 구축
- 2018 대미 경제협력사절단 파견 및 KITA Congressional Reception 개최
 - 북미 진출 희망 중소·중견기업(20여 개사) 파견, 무역 및 투자 유치 지원



12-3 對中 통상현안 대응을 위한 민간협력 강화 및 기업 애로 발굴

- 중국의 對韓 수입규제 동향, 사드 배치 영향 등 모니터링 및 대응
- 중화권 유력 인사 및 유관기관 네트워크 구축
 - 중화권 유력 인사(정부 주요 인사, 주요 기관 고위급 인사, 중국 주요 바이어) 면담, 초청 간담회 개최, 中 광둥성·산둥성·동북3성·홍콩 BRT 개최
- 한·중 FTA 활용 애로 발굴 및 해소 활동 전개
 - 「중국무역애로특별지원TF」 운영, 對中 수출애로 파악 및 해소를 위한 대정부 건의(10회)

13-1 신흥시장 경제사절단 파견 등 네트워크 교류 확대로 현지진출 기반 조성

- 사절단 참가 연간 200여 개사 모집·파견
- 현지 주요 인사 및 기업인 약 460여명의 네트워크 구축 및 현지진출 기회 제공

행사명	참가기업	참가자 수
중동·대양주·아프리카 경제협력사절단 파견	60개사	120여명
중앙아·CIS 신흥시장개척사절단 파견	15개사	60여명
중남미 유망지역 무역투자사절단 파견	20개사	80여명
정상외교 경제사절단 파견 지원(안)	100개사	200여명

- ‘新남방 정책’ 관련 국가(인도·ASEAN)들과의 경제협력 강화
 - 전략시장(인도·동남아) BRT, 아시아 사절단 방한 행사, 중남미 경제협력 포럼 등을 통한 경험위 네트워크 확대 및 무역투자사절단 정례 교환 방문 추진
- 해외지부 확대(두바이지부 신설) 등 글로벌 네트워크 강화
 - 신규 키 플랫폼 마케팅 사업 발굴, 해외 지부별 컨설팅 체계 구축, 현지 네트워크 강화 등

13.

넥스트차이나 대비 FTA 고도화 등 신흥시장 경제협력 강화



13-2 신흥시장 진출확대 전략 연구 및 시장정보 제공

- 신흥시장 진출 확대를 위한 「신흥시장 유망 품목 리포트」 발간 등
 - 인도·아세안 국별 진출 확대 방안, 신흥시장 소비재 수출 확대 전략, 우리 기업의 넥스트 생산거점 지역 연구, '차이나 +1 전략' 실행을 위한 대체 시장 발굴 및 유망 품목 제시, 프런티어 마켓(아프리카, 중동, 중앙아시아 등) 진출방안 연구 등
- 전략시장 동향 점검 및 진출 정보 기회 제공
 - EM Inside 발간, 주요 해외시장별 무역·투자 전략 세미나 개최(9회)



14.

유라시아 등 북방경제권과 연계 강화

14-1 對북방 경제협력 확대

- 對러시아 진출 지원을 위한 사절단 파견
 - 러시아 국제산업통상박람회(INNOPROM 2018. 7월, 예카테린부르크) 한국관 구성 및 경제협력사절단 파견(50개사)
- 제10차 한-러 비즈니스 다이얼로그 및 경제인 행사 개최(7월)
 - 한-러 양국 민간 경제협력 확대 및 對러 비즈니스 기회 발굴 및 진출전략 모색(100개사)
- 러시아 마케팅 오피스 운영을 통한 러시아 진출기업 지원,
극동 진출희망 기업 인큐베이팅



14-2 중앙아시아 민간 경제협력 및 마케팅 지원

- 중앙아 민간합동 경험위 및 비즈니스 상담회 개최
 - 투르크메니스탄 · 아제르바이잔 진출희망 기업 대상 전략 세미나 개최 등
- 新성장 동력 발굴을 위한 유라시아 경제협력 방안 연구
 - 교통, 물류, 에너지 등 다양한 분야에서의 협력 방안 및 유라시아 시장 진출방안 연구
- 유라시아 통합정보포털(www.i-eurasia.org) 운영
 - KOTRA 등과 공동으로 최신 유라시아 시장 동향 및 투자정보 제공(1,000여건)

14-3 '한반도 新경제지도 구상' 관련 정책 연구

- 100대 국정과제 중 하나인 '한반도 新경제지도 구상'의 실현을 위한
구체적 실행방안 연구 및 관련 지원활동 전개
 - 남북교역투자협의회 운영 및 관련 정부부처·유관기관과의 공동 세미나 등 개최



6대 추진 전략별 사업계획

05 ... 상생 발전하는
무역센터 실현

무역센터의 공식서비스와 지역사회 문화공유를 통한 사회공헌 활동을 강화하고, 무역센터를 글로벌 랜드마크로 업그레이드 하며 회원사와 함께 무역업계의 사회적 공유가치 확산을 위한 CSR활동 및 무역센터 명소화 사업을 적극 추진토록 하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

15 CSR(기업의 사회적 책임) 및 CSV(공유가치 창출) 실현

16 무역센터 국제적 명소화

17 MICE·스포츠·문화가 융합된 국제교류 복합지구 구현



15.

CSR(기업의 사회적 책임) 및 CSV(공유가치 창출) 실현

15-1 글로벌 CSR사업 추진 등으로 국가브랜드 제고 기여

- 메가박스, 한국국제협력단(KOICA) 공동 개발도상국 문화소외 지역 방문 '시네마 천국 사업' 수행(연 2회)
 - 국내기업 한글교재 기부 등 회원사 공동 사회공헌 사업 병행

15-2 교육나눔 등 참여형 사업을 통한 대국민 무역인식 제고

- 전국 중·고교·대학 재학생 대상 무역교육 및 무역센터 체험(20회/600명)
- 특성화고 학생 대상 무역역량 강화 프로그램
 - 무역 캠프, 자격시험 대비반, 무역실무 교육, 무역교육 담당교사 초청 연수 등 운영(연 800명)
- 지역사회 소외계층 등을 위한 위문 및 자선행사 시행
 - 온·오프라인 무역 무료 강좌 개최(4회), 불우이웃 돕기 행사, 자매부대 위문 활동 등
- 대학생 무역 홍보대사(40명) 운영으로 무역의 중요성 홍보

15-3 무역업계 사회적 책임 의식 확산

- 2018 무역협회 사회공헌 활동 보고서 발간
 - KITA.net 사회공헌 페이지 등에 연간 기록물로 보존하여 지속가능 경영 실현
- 전국 14개 권역 기업협의회 운영 등으로 '사회적 경제기업' 확산 지원
 - 전국기업협의회 참여 불우이웃 돕기 바자회 개최

16.

무역센터 국제적 명소화

16-1 비즈니스와 엔터테인먼트가 함께하는 「글로벌 랜드마크, 무역센터」

- 국내·외 방문객 대상 도심 속 글로벌 축제 및 페스티벌 상시 개최
 - C-Festival, CUP(Coex Urban Park), 강남페스티벌, 신년 카운트다운 행사 등
- 스타필드 코엑스몰 별마당도서관 등을 이용한 각종 문화행사 개최
 - 작가 토크쇼, 시 낭송회, 명사 초청 강연회, 패션 쇼 등



16-2 국내 유일 옥외광고물 자유표시구역 활용 초대형 미디어아트 운영

- 초대형 미디어아트(코엑스 크라운, 영동대로 지주 사인 등) 운영을 통한 「한국형 타임스퀘어」 개발로 경제·사회·문화적 부가가치 창출
- ‘무역센터 K-POP 광장’ 조성 및 운영으로 한류 1번지 실현
 - K-POP 스타 출연 행사 생중계 등 콘텐츠 송출 및 신년 카운트다운 행사 연계

17.

MICE·스포츠·
문화가 융합된
국제교류
복합지구 구현

17-1 무역센터와 잠실지구 MICE 연계를 통한 글로벌 MICE밸리 조성

- 잠실운동장 일대 글로벌 전시·컨벤션, 스포츠 엔터테인먼트 등의 개최가 가능한 도심형 스포츠·문화 연계 MICE 인프라 건립 추진
- 무역센터~잠실일대 「국제교류복합지구」 지정 추진
 - '18. 2월말(승인 신청서 제출, 서울시), '18. 상반기(승인, 문체부)
- 무역센터와 영동대로 지하 「광역 복합환승센터」 연계를 통한 무역센터의 MICE 기능 강화





6대 추진 전략별 사업계획

06 ... 기업 친화적 제도 혁신과 무역기반 조성



중소·중견기업 글로벌화 및 新성장 동력화를 위한 기업 친화적 제도 혁신과 무역기반 조성을 위해 수출기업들의 현안과 애로를 발굴하여 규제개선을 적극 건의하고, 대·중소기업 상생의 수출생태계를 조성하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

- 18 중소기업 글로벌화 및 新성장 동력화를 위한 무역생태계 조성



18. 중소·중견기업 글로벌화 및 新성장 동력화를 위한 무역생태계 조성

18-1 튼튼한 무역환경 구축을 위한 정책과제 개발 및 기업애로 해소

- 수출 중소기업(스타트업) 당면 현안 분석 및 對정부 건의
- 新남방정책 실행을 위한 정책과제 연구 및 업계 수출선 다변화 지원
- 수출 확대 및 경쟁력 강화를 위한 유관기관 네트워크 협력
 - 2018년 무역통상종합시책 발간, 수출지원기관 협의체 운영 등
- 정책 건의 전문성 강화 및 정책 발굴 채널 확대 추진
 - 업종별 업계·협단체·전문기관간 협의체 구축(발굴) 및 정부 부처, 국회 채널 강화(건의)
 - 분야별 정책 건의 내용, 결과 등을 정리한 '2018년 무역정책 건의백서(가칭)' 발간 등

18-2 대·중소기업 상생의 수출생태계 조성 및 CEO 역량 강화

- KITA 최고경영자 조찬회를 통한 경영혁신 붐 조성(연 10회/각 250명)
- 대·중소기업 상생의 수출생태계 조성을 위한 심층 연구
 - 대기업·중소기업 협업 수출생태계 강화 방안, 수출강소기업 성장전략 연구
- 수출의 포용적 성장을 위한 대·중소기업 협력 방안 모색
 - 수출산업 모듈화를 통한 대·중소기업 동반 진출 전략 보고서 발간 등
- 수출기업 경쟁력 실태 조사를 통한 경쟁력 강화방안 제시
 - 전년 수출실적 50만 달러 이상 제조업체 1,000개사 대상 설문조사를 통해 미래대응 전략 도출 보고서 발간
- 수출 네트워크 혁신 연구
 - 온라인 비즈니스, 해외 홈쇼핑, 해외전시회 등의 효율적인 활용방안 제시



18-3 수출입 물류체계 개선과 물류비 절감 지원

- 수출입 운임정보 모니터링 서비스(RADIS) 및 중소 수출·입 기업의 해외 현지 물류서비스 지원(RADIS Global) 운영을 통한 물류비 절감 지원
 - 해상·항공 운임 우대, 물류정보 및 통관·법인설립 컨설팅 제공 등
- 물류현안관련 실무위원회 개최(5회), 무역업계 실태조사(3회) 및 물류비 인상 대응 활동 전개(10건)
 - 물류 분야의 상생 생태계 조성을 위한 정책과제 발굴 및 국적선(기) 물동량 증대 방안 연구 등
- 중소기업을 위한 수출입 물류 클리닉 서비스(20개사)



1. KITA 2018년도 무역상담회 캘린더



시기	개최지	상담회명	국내기업 (개사)	해외 바이어 (개사)	담당부서
2월	서울 COEX	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX 2018) [2.22~2.25]			국제협력실
5월	서울/지방	중국 수출 유망품목 바이어 초청 상담회 [5.15~5.18]	100	25	중국실
	인천	해외 우수바이어 초청 수출상담회 [5.21~5.26]	110	40	인천지역본부
	부산 BEXCO	2018년 아프리카개발은행(AfDB) 연차총회 「기업 전시관」운영 [5.22~5.25]	80		국제협력실
	서울 COEX	World IT Show(WIS 2018) [5.23~5.26]			국제협력실
	서울 COEX	2018 글로벌 액셀러레이터 컨퍼런스 & 데모데이 개최 [5.24~5.25]	40		국제협력실
7월	경기	일본 바이어 초청 상담회 [7.4~7.5]	50	15	경기남부지역본부
	제주	제주 글로벌 바이어 초청 상담회 [7.11]	30	10	제주지부
9월	일산 KINTEX	기계산업 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 (2018 서울국제자동화정밀기기전 연계) [9.11~9.12]		20	국제협력실
	광주	광주시 공동 해외 바이어 초청 상담회 [9월중]	100	30	광주전남지역본부
	서울	아세안 홈쇼핑 초청 상담회 개최 [9월중]			아중동실
10월	제주	2018 국제관함식 스타트업 특별전 [10.10~10.14]	50		국제협력실
	부천	부천 해외 바이어 초청 수출상담회 [10.18~10.19]	100	40	경기북부지역본부
	오송	오송 화장품뷰티엑스포 바이어 초청 상담회	100	100	충북지역본부
	경기	바이오 바이어 초청 상담회 [10.24~10.25]	50	15	경기남부지역본부
11월	서울 COEX	2018 KITA 해외 마케팅 종합대전 [11.27~11.28]		150	국제협력실
	대구경북	그랜드 소싱 페어 대구경북 연계 상담회 [11.30~12.2]	120	40	대구경북지역본부
	충주	충주시 바이어 초청 상담회 [11월중]	200	20	충북지역본부
	서울	중화권 홈쇼핑/인터넷 쇼핑물 초청 상담회 [11월중]		25	중국실
12월	서울 COEX	유럽 자동차 제조업체 초청 자동차 부품 소싱 컨퍼런스 [12월초]		5	미주주실
	대전	대전세종합동 수출상담회 (Korea Business Meetings 2018)	60	25	대전세종충남 지역본부
	경남	ASEAN 바이어 초청 수출상담회	80	20	경남지역본부
	경남	전문무역상사 초청 수출상담회	40	10	경남지역본부

문의: 트레이드콜센터 ☎ 1566-5114

주) 상기 상담회는 사정에 의해 변경·취소 될 수 있음

2. KITA 2018년도 해외전시회 캘린더



시기	파견국	전시회명	
3월	중국	상해화동 수출입상품교역전(East China Fair) [3.1~3.4]	
4월	일본	일본 동경 조선해양산업 전시회 (Sea Japan 2018) [4.11~4.13]	
	미국	2018 라스베이가스 보안기기 전시회(SC West) [4.11~4.13]	
	중국	글로벌소시스 컨슈머전자전 [4.11~4.14]	
	홍콩	홍콩 춘계전자전 [4.13~4.16]	
	일본	동경 한국상품 전시상담회 [4.18~4.19]	
	태국	태국 방콕 춘계종합 박람회(Thailand BIG+BIH April) [4.19~4.23]	
	독일	하노버 산업박람회 [4.23~4.27]	
	싱가포르	싱가포르 국제식품박람회 [4.24~4.27]	
	중국	심천 선물 및 가정용품 박람회 [4.25~4.28]	
	홍콩	홍콩 선물용품전 [4.27~4.30]	
5월	중국	중국 춘계수출입교역전(3기) [5.1~5.5]	
	인도네시아	자카르타 건축박람회 [5.2~5.6]	
	태국	태국 산업기계 전시회(MTA) [5.16~5.19]	
	중국	상해 국제 미용박람회	
	프랑스	2018 프랑스 파리 스타트업 전문 전시회(VIVA Technology Startup Connect) [5.24~5.26]	
	태국	태국 국제식품박람회(TIFEX) [5.29~6.2]	
	베트남	하노이 충북우수상품전시회 [5.30~5.31]	
	베트남	베트남 한국우수상품 전시상담회 [5.31~6.2]	
	말레이시아	말레이시아 의료미용 전시회(BE 2018)	
	중국	중국 서부 한국우수상품대전 2018 한국 수산물 수출 통합마케팅사업(B2B수출상담회) [5월중]	
6월	일본	동경 기계부품박람회 [6.20~6.22]	
	중국	근명 수출입상품 교역회 [6.12~6.18]	
	중국	중국 러시아 및 하얼빈 무역상담회 [6.15~6.19]	
	중국	광저우 국제대건강산업 박람회 [6.28~6.30]	
	홍콩	홍콩 AEON 한국우수상품대전 2018 한국 수산물 수출 통합마케팅사업(B2B수출상담회) [6월중]	
	7월	베트남	MTA 호치민 기계박람회 [7.4~7.7]
말레이시아	말레이시아 이마용전(Cosmobeaute Asia) [7.9~7.12]		
러시아	러시아 산업박람회 [7.9~7.11]		
파나마	중남미 자동차부품전 [7.25~7.27]		
일본	2018 동경 스포츠용품전(Sportec 2018) [7.25~7.27]		
중국	중국 일용품 교역회 및 가정용품 박람회 [7.26~7.28]		
미국	미국 동부 수산물 특판전 2018 한국 수산물 수출 통합마케팅사업(현지화 프로모션)		
미국	라스베이가스 종합소비재전 [7.31~8.3]		
8월	홍콩	홍콩 국제식품박람회 [8.16~8.20]	
	미국	뉴욕 소비재전시회(NY NOW 2018) [8.18~8.22]	
	독일	함부르크 조선해양기자재 전시회(SMM 2018) [9.4~9.7]	
9월	독일	프랑크푸르트 자동차부품 박람회 [9.11~9.15]	
	미국	LA 무선통신 전시회(모바일 콘그레스 아메리카/MWC America) [9.12~9.14]	
	홍콩	홍콩 국제 보석전시회 [9.14~9.18]	
	태국	비운드 뷰티 아세안 방콕	
중국	상해 Wine & Dine Festival 2018 한국 수산물 수출 통합마케팅사업(현지화 프로모션) [9월중]		
10월	태국	태국 ASEAN SEAFOOD EXPO [10.3~10.5]	
	태국	태국 추계 국제 선물 가정용품 전시회 [10.17~10.21]	
	홍콩	홍콩 메가쇼(HONG KONG Mega Show part1) [10.20~10.23]	
	UAE	두바이 물-에너지-환경기술 박람회 [10.23~10.25]	
	중국	2018 중국 광둥성 정보통신박람회(China (Guandong) International Internet Plus Expo) [10.24~10.27]	
	중국	중국 수출입상품교역회 추계3기(퀀텀페어) [10.31~11.4]	
	인도네시아	한류 성형 뷰티산업 자카르타 로드쇼 [10월중]	
11월	중국	2018 중국 국제수입박람회 [11.5~11.10]	
	필리핀	필리핀 건축박람회 [11.8~11.11]	
	UAE	아부다비 석유/가스 전시회 [11.12~11.15]	
	이란	이란 테헤란 자동차부품 전시회 [11.12~11.15]	
	인도	인도 한국우수상품 전시상담회 [11.14~11.17]	
	홍콩	2018 홍콩 국제미용전(코스모프) [11.13~11.15]	
	인도네시아	자카르타 한국상품 전시상담회 [11.21~11.23]	
	태국	태국 방콕 국제기계전 (METALEX 2018) [11.21~11.24]	
	UAE	두바이 건축기자재 박람회 [11.26~11.29]	
	중국	상해 바우마 차이나 [11.27~11.30]	
	싱가포르	싱가포르 오일&가스 박람회 (OSEA 2018) [11.27~11.29]	
	12월	중국	중국 국제 의료 전시회 [12.4~12.6]
		인도네시아	인도네시아 MIS 산업기계전 [12.6~12.9]

담당부서	강원	경기 북부	경기 남부	경남	광주 전남	대구 경북	대전 세종 충남	부산	울산	인천	전북	제주	충북
		●		●		●		●			●		●
미주주실				●				●					
						●							
아중동실	●		●	●		●	●			●	●		●
		●		●							●		
				●	●								
			●								●		
										●			●
				●		●							
국제협력실			●		●						●		
아중동실	●					●				●	●		
국제협력실	●												
				●							●		
국제협력실											●		
아중동실							●				●		
국제협력실						●				●			
국제협력실					●						●		●
미주주실					●								
미주주실				●			●	●	●				
국제협력실				●			●						
국제협력실													
국제협력실							●						
국제협력실		●				●		●			●		●
국제협력실					●	●					●		●
국제협력실 국제협력실, 중국실													●
								●					
								●					
아중동실	●					●				●	●		●
							●						
				●				●					
								●	●				
			●			●			●				

3.

KITA

2018년도

주요

회원 서비스

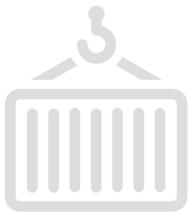


분류	서비스명	세부 지원내역	신청 문의
상담 및 컨설팅	수출단계별 무역실무 컨설팅	국내 최고 전문가로부터 수출입 절차별 컨설팅 서비스 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	수출기업화 지원을 위한 무역현장 MC (Mentoring & Consulting) 서비스	무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	물류 컨설팅	물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원	신성장산업실 (shippersgate.kita.net)
해외 마케팅 지원	내수기업 수출기업화 사업	내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	외국어 통번역서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원 (업체당 최대 150만원)	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	APEC 가입인 여행카드 발급	APEC 가입 19개국에 대한 무비자 신속 카드 발급	ABTC발급시스템 (abtc.kita.net)
	Kmall24 B2C쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	B2C지원실 (www.kmall24.co.kr)
	바이어 DB 타겟 마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	해외 비즈니스 매칭 서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효 바이어 정보 제공	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	빅바이어 상시 거래알선	글로벌 빅바이어와 국내업체 간 온라인 상시 거래알선 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	미니 사이트 제작 지원	tradekorea.com 내 상품 및 기업정보 미니 사이트 제작 및 마케팅 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
자금 지원	KITA 무역진흥자금	전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 회원사에 3년간 연 2.75%의 금리로 해외 마케팅 자금 융자 지원(한도액 3억원)	KITA 무역진흥자금 사무국 (fund.kita.net)
	수출단체보험 가입 지원	전년도 수출실적 3천만 달러 이하 회원사에 수출초기단계 수출대금 회수불능 리스크 관리를 위한 수출 단체 보험가입비 지원	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	수출지원 바우처 서비스 (외국어 통 번역 서비스 통합)	수출초기 단계 필요한 서비스에 대한비용을 지원 (회비납부 현황에 따라 50~100만원)	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	KITA 멤버십 카드	KITA 멤버십 카드(기업용 신용카드 겸용)를 통해 회원사 우대 혜택 제공	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
무역센터 시설 이용	구인·구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력 매칭 서비스 지원	일자리지원센터 (www.jobtogether.net)
	트레이드 벤처플라자	초보수출기업에 무역센터 내 사무실 임대 (저렴한 임대료, 사무기기 및 인터넷 무료 이용)	회원서비스통합센터 (bizcenter.kita.net)
	비즈니스 센터	무역센터 및 COEX내 회의실 이용	회원서비스통합센터 (bizcenter.kita.net)
포상 및 증명발급	무역의날 포상 추천	수출탑 및 개인 유공자 포상 추천	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	수출입 실적증명서 발급	일반 상품 직수출실적 증명서, 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입 실적을 온라인으로 발급	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)
	해외지사 설치인증 추천	회원사 해외지점 및 해외사무소 설치 인증을 추천	한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net)

문의: 트레이드콜센터 ☎ 1566-5114

주) 상기 서비스 및 지원내역은 사정에 의해 변경·취소 될 수 있음

4. 2018년 무역아카데미 교육과정 안내 (무역실무)



부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
무역실무	[환급] 정규무역실무	3, 4, 7, 11월	18일(54h)
	기초무역서류이해	3, 6, 9, 11월	5일(15h)
	무역실무기초 단기속성(주간)	1, 3, 6, 8, 10, 11월	8일(24h)
	무역실무기초 단기속성(주말)	3, 5, 8, 10월	4일(24h)
	[환급] 신입사원 무역실무과정	1~11월 (매월 1회)	4일(24h)
	[환급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무	3, 4, 5, 9, 10, 11월	3일(18h)
	초스피드 무역스타트업	3, 6, 9, 11월	1일(8h)
	수입무역실무와 해외소싱기법	4, 7, 9, 11월	2일(14h)
	기초 영문 비즈니스메일 및 무역서식 작성	1, 3, 6, 9, 11월	2일(12h)
	국제무역사 대비과정(주간)	1, 7월	10일(30h)
	무역관리사 대비과정(주말)	3, 8월	2일(14h)
	손에 잡히는 환리스크 관리	2, 4, 9, 11월	2일(12h)
	FTA	[환급] FTA 종합무역실무	2, 4, 9, 11월
FTA 기본과정		3, 5, 8, 10월	1일(8h)
[심화] FTA 원산지관리·서류작성 시뮬레이션		3, 6, 9, 11월	2일(12h)
[심화] 사례로 예방하는 FTA 세관심사·사후검증		4, 7, 10월	1일(6h)
부문별 심화과정	[환급] 수출입시의 각종 리스크 관리	2, 8월	3일(19h)
	[환급] 수출입운송·통관 전문가 과정	6, 10월	3일(18h)
	관세 실무·환급 전문가 과정	5, 9월	2일(12h)
	[환급] 신용장 전문가 과정	4, 6, 11월	3일(18h)
	수출입 계약·결제 전문가 과정	3, 9월	2일(12h)
주력산업 전문가과정 [Trade Expert School]	화장품 수출 Expert 과정	3, 9월	3일(21h)
	의류섬유 Expert 과정	2, 5월	3일(18h)
	기계부품 수출 Expert 과정	3, 10월	5일(30h)
	자동차 부품 Expert 과정	2, 6, 9, 11월	5일(30h)
창업	글로벌 무역 창업과정(주말)	3월	11일(66h)

4.
2018년
무역아카데미
교육과정
안내
(글로벌 마케팅)



부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
마케팅 전략&실무	1일 완성 글로벌 마케팅 전략	3, 9월	1일(8h)
	글로벌 시장진출을 위한 브랜드 Power-up	4, 10월	3일(18h)
	인문학에서 배우는 글로벌 마케팅 전략	1, 7월	2일(12h)
	실전 비즈니스 협상 전문가 과정	4, 10월	3일(18h)
	실전 활용, 비즈니스 협상 전략 에센스	5, 11월	1일(6h)
	실습으로 따라하는 수출마케팅 A to Z	3, 6, 9, 11월	3일(18h)
	스마트한 비즈니스 입문 - SNS 소셜 마케팅 실습	3, 11월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - B2B 온라인 마케팅 실습	1, 10월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - 구글 온라인 마케팅 실습	2, 9월	1일(6h)
	스마트한 비즈니스 입문 - Alibaba.com 활용 전략 실습	4, 9월	1일(6h)
	바이어를 사로잡는 전시 마케팅 전략	2, 6, 10월	1일(7h)
	실전 바이어 대응 전략	3, 5, 10월	2일(12h)
	글로벌 비즈니스 전문가	2, 6, 9월	3일(18h)
Biz 외국어	똑똑한 영문 Biz 이메일 작성 기법	2, 4, 9, 11월	8회(16h)
글로벌 온라인 무역전문가 과정	온라인 해외 마케팅 실전 전문가 과정	2, 10월	12회(48h)
	글로벌 오픈마켓 운영 전문가 과정	3, 11월	12회(48h)
	(심화) 아마존·라자다에서 판매하기 실전과정	4, 8월	9회(36h)
	(심화) 블로그·페이스북 활용 마케팅 실전과정	5, 9월	9회(36h)
해외시장 진출전략	중국에서 통하는 중국 통 Biz 실무	2, 6, 10월	3일(24h)
	신짜오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무	3, 7, 11월	2일(16h)
	거대시장 자원천국, 인도네시아 진출 Biz 실무	4월	2일(16h)
	기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무	5월	2일(16h)
	할랄과 중동시장 Biz 실무	9월	2일(16h)
	거대 내수시장, 일본 진출 Biz 실무	8월	2일(16h)
무역업 Business Skill-up	바이어를 사로잡는 Presentation 기법	11월	2일(14h)
	효과적인 아이템 소개를 위한 인포그래픽 제작	9월	2일(14h)
	무역실무 능력향상을 위한 Excel 활용	3월	2일(14h)
	카탈로그 제작을 위한 포토샵 활용	4월	2일(14h)
통상역량 강화과정	업종별 단체 통상 전문가 과정	5, 11월	2일(14h)
	해외시장 진출과 비관세장벽 대응 과정	4, 10월	1일(6h)

4. 2018년 무역아카데미 교육과정 안내

(무역전문가·자격 시험)



부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
취업연계 마스터 과정	무역 마스터 과정	36기 2018년 1월~7월(45명)	6개월(1,100h)
	패션의류 무역 마스터 과정	6기 2018년 6월~12월(50명)	6개월(1,100h)
	SMART Cloud IT 마스터 과정	35기 2018년 2월~12월(150명)	11개월(2,400h)
		36기 2018년 9월~2019년 8월(150명)	11개월(2,400h)
CEO 과정	글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP)	27기 2018년 3월~6월(35명)	3.5개월, 월/수
		28기 2018년 9월~12월(35명)	3.5개월, 월/수
관리자 과정	무역업계 중간관리자 포럼	2018년 3월~10월(50명)	8회(주 1회)

부문	과정명	교육일정(월)	시험장소
자격시험	국제무역사 1급(舊, 국제무역사)	41회 2018. 2. 10(토) 09:30~12:50	서울, 인천, 수원 부산, 대구, 대전 광주, 창원, 전주 청주, 울산, 제주
		42회 2018. 8. 18(토) 09:30~12:50	
	국제무역사 2급(舊, 무역관리사)	3회 2018. 3. 10(토) 09:30~11:45	
		4회 2018. 9. 8(토) 09:30~11:45	
외환관리사(자격취득과정 이수 및 평가)	60기 2018. 3. 24~4.28	서울	
	61기 2018. 6. 2~7.7		
	62기 2018. 10. 13~11. 17		

부문	과정명	파견기간 및 인원	모집 및 선발
인턴십	글로벌 무역 인턴십	19기 2018년 2월~8월 (50명)	2017년 12월
		20기 2018년 9월~2019년 2월 (50명)	2018년 6월

트레이드콜센터

1566-5114

www.kita.net

FTA콜센터

1380

국내지역본부

부산 | 051-993-3300

대구 경북 | 053-753-7531

광주 전남 | 062-943-9400

대전 세종 충남 | 042-338-1001

인천 | 032-260-1100

울산 | 052-287-3060

경기남부 | 031-259-7850

경기북부 | 031-995-6161

강원 | 033-256-3067

충북 | 043-236-1171

전북 | 063-214-6991

경남 | 055-282-4115

제주 | 064-757-2811

해외지부

도쿄 | 81-3-6826-5170

뉴욕 | 1-212-421-8804

워싱턴 | 1-202-828-9282

브뤼셀 | 32-2-639-0990

북경 | 86-10-6505-2671

상해 | 86-21-6236-8286

호치민 | 84-8-3822-4976

뉴델리 | 91-124-423-9623

자카르타 | 62-21-5140-1150

성도 | 86-28-8692-8027



한국무역협회

서울특별시 강남구 영동대로 511 (06164)