
2017년도 한국무역협회 사업계획

선진화된 무역기반 조성으로
경제 역동성 확산 및
회원 만족도 제고



여는말

2017년 세계 경제환경은 4차 산업혁명의 도래, 보호무역주의의 확산 등에 따라 불확실성과 불가측성이 심화될 것으로 전망됩니다.

미증유(未曾有)의 시대, 해답은 언제나처럼 수출에서 찾아야 합니다.
우리는 글로벌 기업가정신(Global Entrepreneurship)을 발휘하여 새로운 도전과 혁신으로 한국무역의 질적 고도화를 이룩해야 합니다.

한국무역협회는 2017년

‘선진화된 무역기반 조성으로 경제역동성 확산 및 회원만족도 제고’라는 목표 아래

중소·중견기업 수출경쟁력 강화,

서비스, 융합산업 등 신성장동력 수출산업화 기반 조성,

맞춤형 무역인력 양성 및 수출저변 확대,

수출패러다임 전환 및 신시장 개척 선도,

온 국민에 다가가는 무역센터 실현,

기업하기 좋은 무역환경 조성 등 6대 추진전략을 설정하고

이에 따른 세부 실천전략을 마련하여 한국 무역의 재도약 및

우리 기업들의 해외 진출을 적극 지원할 계획입니다.

한국무역협회는 한국 무역의 구심점으로서

언제나 무역인 여러분을 생각하는 마음가짐으로

보다 기업하기 좋은 환경을 만드는 데 최선의 노력을 기울이겠습니다.

한국무역협회 회장



목차

01. 2017년 무역·통상환경 전망	02
02. 2017년 사업계획 기본 방향	04
03. 6대 추진전략별 사업계획	

01 중소·중견기업 수출경쟁력 강화 06 page	02 서비스·융합산업 등 신성장동력 수출산업화 기반 조성 14 page
03 맞춤형 무역인력 양성 및 수출저변 확대 18 page	04 수출패러다임 전환 및 신시장 개척 선도 22 page
05 온 국민에게 다가가는 무역센터 실현 26 page	06 기업하기 좋은 무역환경 조성 29 page

04. 별첨

2017년도 KITA 해외전시회·무역상담회 일정	32
2017년도 KITA 주요 회원서비스 현황	34
2017년도 무역아카데미 교육·연수 일정	36



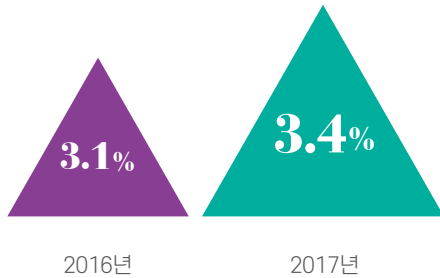


01

경제전망 저성장 지속, 신흥국 주도

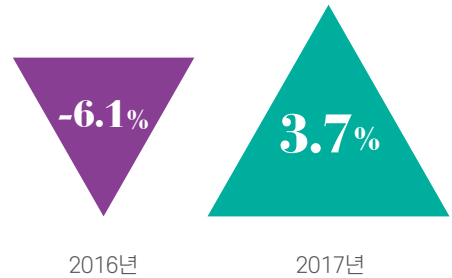
세계경제 전망 (IMF)

세계경제성장률



국내경제 전망 (국제무역연구원)

수출증감율



1.8% 4.6%

선진국 경제성장률 신흥국 경제성장률

7.3% 2.8%

수입증감율 경제성장률



02

국제유가 소폭 회복

2017년 평균 유가(\$/bbl) 전망



WTI - \$49.9/bbl
BRENT - \$50.9/bbl

자료) EIA, CERA

공급

OPEC 산유국 감산이행 (+)
세일오일 증산 (-)

공급 과잉
일부 해소

수요

세계수요 회복 (+)
미 달러화 강세 (-)



03

환율 달러 강세, 엔화 유로화 약세

2017년 환율 전망 (평균환율)

2015.4Q		2016
1,150	\$ 원/달러	1,152
1,118	¥ 원/100엔	1,087
1,257	€ 원/유로	1,256
169	元 원/위안	166



04

통상환경 한-콜롬비아 FTA 발효('16년 7월) 중미 6개국 FTA 발효 예정

FTA 상황과 전망



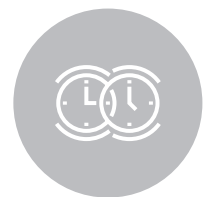
발효중 (15건, 52개국)

칠레, 싱가포르,
EFTA, ASEAN,
인도, EU, 페루,
미국, 터키, 호주,
캐나다, 중국,
뉴질랜드, 베트남,
콜롬비아,
중미 6개국(발효예정)



협상중

한중일,
RCEP,
에콰도르,
이스라엘



협상재개 여건조성

멕시코,
GCC(6개국),
인도네시아,
EAEU(5개국)

검토중

말레이시아,
MERCOSUR(4개국)

선진화된 무역기반 조성으로 경제 역동성 확산 및 회원 만족도 제고

무역강국의 위상을 기반으로
우리나라가 다시 한번 도약할 수 있도록
미래 무역의 길을 밝히겠습니다.
국내외 무역환경의 급속한 변화와 세분화되는
고객의 니즈를 지혜롭게 꿰뚫어 보고
능동적이고 유연하게 글로벌 비즈니스를 창출하여
무역의 미래를 선도하는
스마트 브릿지(Smart BRIDGE)가 될 것입니다.

융복합 시대,
미래 무역의 글로벌 리더
한국무역협회

KITA, Smart BRIDGE to the Future Trade

Best Partner

중소·중견기업의 무역을 지원하는
최고의 파트너



Responsive to New Business

MICE, 서비스산업 등
신산업 육성을 위한 기반 조성



Innovative Education

융복합형 무역인력양성 및
맞춤형 무역교육체제 구축



Dynamic Leader

고부가가치 창출형 무역체제 구축을 위한
정책 및 전략 주도



Global Work Place

무역센터 공익서비스 및
사회공헌



Energetic Economy

기업가형 국가의
무역환경 조성



2017년 6대 추진 전략 및 21대 세부 실천 과제



중소·중견기업
수출경쟁력 강화

1. 중소·중견기업 현장맞춤형
종합컨설팅 강화
2. 바이어·셀러 매칭 및
전자상거래 무역 확대
3. 빅데이터 플랫폼 기반의
스마트 종합무역정보 제공
4. 강소기업·스타트업 기업의
해외마케팅 자원 및 역량 강화



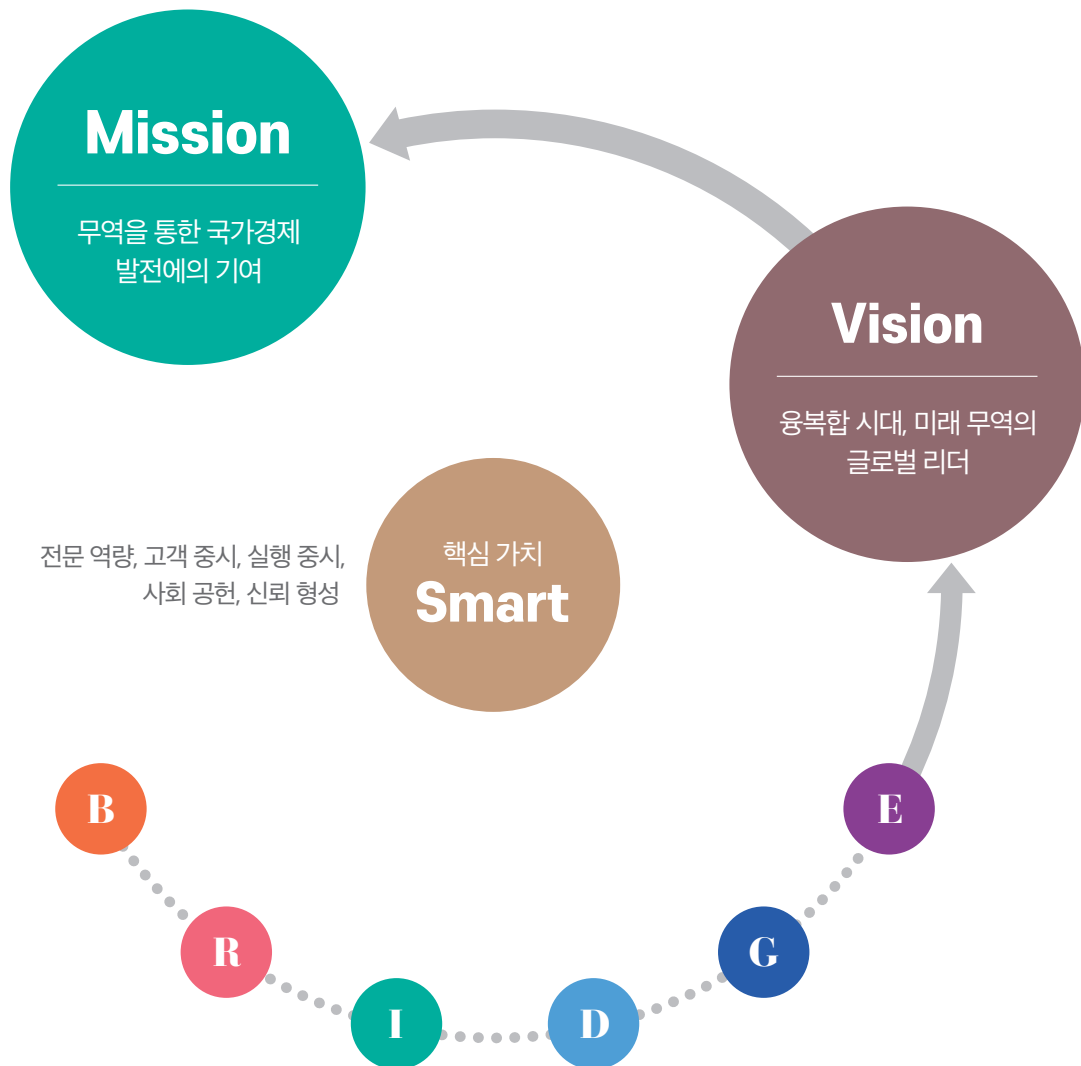
서비스·융합산업 등 신성장동력
수출산업화 기반 조성

5. 7대 유망서비스, 한류 콘텐츠
활성화 등 서비스 수출촉진
6. 수출산업 스마트화,
상품과 서비스·IT 융복합 붐 조성
7. ICT/IoT 기반 신산업 육성과
수출산업화 견인
8. 물류·무역인프라 등 수출연관산업
구조 개선 및 고도화 추진



맞춤형 무역인력
양성 및 수출저변 확대

9. 3T(Trade, Trend, Technology)
기반의 융복합 무역인력 양성
10. 특성화고·대학과의 산학협력 강화
및 실전형 무역인재 양성
11. 생애주기 계층별 맞춤형
교육과정 강화
12. 업종별 맞춤형 취업과정,
K-Move 등 청장년 일자리 지원



BRIDGE는 한국무역의 구심점이자, 인프라, 교두보를 의미하며 무역협회가 미래무역을 위해 우선적으로 추진할 전략목표입니다.



수출 패러다임 전환 및 신시장 개척 선도

13. Korean Made, 녹색산업으로의 전환 등 미래무역 연구
14. 보호주의 등 신통상 질서 대응 및 민간경제외교 강화
15. 수출시장 세분화를 통한 해외마케팅 고도화
16. 중동·아프리카 등 신흥시장 개척 및 파트너링 지원



온국민에 다가가는 무역센터 실현

17. CSR(기업의 사회적 책임) 및 CSV(공유가치 창출) 활동 강화
18. 세계인이 만나는 무역센터, 국제 명소화 실현



기업하기 좋은 무역환경 조성

19. 중소·중견기업 글로벌화 촉진을 위한 정책건의
20. 한국형 고부가가치 수출전략 제시
21. 기업가형 국가 모델 제시 및 무역환경 개선

01

중소·중견기업
수출경쟁력 강화BEST
PARTNER

중소·중견기업의 수출경쟁력 강화를 위해 종합컨설팅, 바이어-셀러 매칭과 전자상거래 무역 확대 및 강소기업, 스타트업 기업의 해외마케팅 역량을 높이기 위한 지원에 총력을 기울이겠습니다.

+ 세부 실천 과제

01. 중소·중견기업 현장맞춤형
종합컨설팅 강화

02. 바이어-셀러 매칭 및
전자상거래 무역 확대

03. 빅데이터 플랫폼 기반의
스마트 종합무역정보 제공

04. 강소기업, 스타트업의
해외마케팅 지원 및 역량강화

01 중소·중견기업 현장 맞춤형 종합컨설팅 강화

전문가 상담 안내

1-1 급변하는 무역환경 대응을 위한 전문컨설팅 분야 확대

- 최신 통상 이슈 관련 온·오프라인 법무·세무 상담 서비스 신설
 - 무역실무 관련(국제통상법, 영문계약서 작성 등) 법률자문, 반덤핑 등 수입규제조치 피해 방지를 위한 법무, 세무상담 등
- 상담시스템 고도화(UI개편 등)를 통한 맞춤형 전문가 상담(연 1,400건)

분야별	인원	상담분야	운영시간
무역전문가	3명	수출입 절차, 무역결제 등	주4일, 09시~18시
변호사	3명	무역분쟁, 국제계약/클레임	월/화/목, 09시~18시
관세사	5명	통관, 관세, HS품목분류	월~금, 09시~18시
외환/변리사/회계사	각1명	환리스크, 수수료, 특허획득	주1일, 09시~18시
해외인증	4명	해외규격, 해외인증	주1일, 09시~18시

1-2 컨설턴트 활용 글로벌 강소기업 육성 사업 확대

- 중소기업업체 대상 전담 자문위원(43명) 현장컨설팅 서비스 활성화
 - [현장 방문상담] 무역실무 컨설팅 및 수출애로 상담(전국 14개 권역, 서울포함)
 - [해외시장 개척] 해외마케팅 노하우 및 해외시장 정보 제공
 - [회원사 밀착 지원] 협회 지원 사업 안내 등
- '내수기업 수출기업화' 지원을 통한 수출기반 확대
 - 수출부진 타개와 수출 저변 확대를 위해 내수 중소기업의 신규 수출기업화 집중 추진(산업통상자원부·중소기업청 등 공동)
 - 지정업체 대상으로 1대1 방문 컨설팅(PM 50명), 맞춤형 마케팅 사업 등을 실시
2017년 중 1,000개사 지원 목표

2-1 시장별·업종별 유력 바이어 초청을 통한 수출 마케팅 기회 제공

- 해외의 유력 바이어를 초청하여 수출상담회를 개최하거나 무역협회가 글로벌 전시회로 육성하는 전시회에 해외 바이어를 초청하여 무역업체들의 해외시장 진출을 지원

02 바이어-셀러 매칭 및 전자상거래 무역 확대

- Korea Grand Sourcing Fair 2017

- 서비스/ICT 산업 및 중화권 빅바이어 등 해외 빅바이어 100개사 초청,
국내기업 500여 개사 참가 1:1 수출상담회 개최
- 기간 및 장소 : 2017년 11월·코엑스

- 서울국제스포츠레저산업전(2월), World IT Show(5월) 등 전시회 개최 시 바이어 초청을 통해 전시회의 국제화와 수출성과 제고

- 2개 전시회에 50여개 바이어 초청, 국내기업 500여개사 참가

- 미국, 중국, 유라시아, 아시아권 바이어 초청 상담회 병행

2017년
해외바이어 초청
수출상담 주요 계획

사업명	주요 품목	초청 바이어	국내 참가기업
Korea Grand Sourcing Fair 2017	종합(소비재)	100개사	500개사
SPOEX, WIS 연계 바이어 초청 상담회	스포츠,IT	50개사	500개사
미주 지역 바이어 초청 상담회	종합	10개사	80개사
한중FTA 수출 유망품목 바이어 초청 상담회	종합	25개사	60개사
한-산동성 경제협력포럼 및 상담회	종합	30개사	100개사
한-광둥성 발전포럼 및 상담회	종합	20개사	80개사
아시아 홈쇼핑 업체 초청 상담회	종합	10개사	80개사
러시아 및 중앙아 빅바이어 초청 수출상담회	종합	30개사	100개사

- 지방소재기업, 지방특화산업 수출촉진을 위한 바이어 초청 수출상담회 (11회/지역본부)

2017년 지역본부별
해외바이어 초청
수출상담 주요 계획

지역본부 및 사업명	초청 바이어	국내 참가기업
관광디지털콘텐츠산업 바이어 초청 수출상담회(1,2차)	20개사	제주지부
ICT 바이어 초청 수출상담회	15개사	경기남부지역본부
바이오활성소재산업 해외바이어 초청 수출상담회	10개사	전북지역본부
오송 화장품뷰티산업엑스포 바이어 초청 상담회	100개사	충북지역본부
제천한방바이오엑스포 바이어 초청 상담회	100개사	충북지역본부
한류생활소비재 수출상담회	30개사	인천지역본부
동남아 유통바이어 초청상담회	10개사	제주지부

해외빅바이어 초청 수출상담회	33개사	광주전남지역본부
대전·세종 합동 해외바이어 초청 상담회	20개사	대전세종충남지역본부
일본 빅바이어 초청 수출상담회	45개사	경남지역본부
부천시 해외우수바이어 초청 수출상담회	50개사	경기북부지역본부
동북아시아 유통바이어 초청 수출상담회	10개사	제주지부
충주시 바이어 초청 수출상담회	20개사	충북지역본부

※ 일부는 지자체와 공동 사업으로 시행

2-2 해외 전시회를 활용한 수출마케팅 강화 및 수출성과 제고

- 유망 해외전시회에 공동관(한국관)을 설치하여 중소·중견기업 참가를 지원
 - 춘계보석전(홍콩), 보안기기전시회(라스베가스), 이미용전(말레이시아) 등 11개 256개사 파견
 - 사전 바이어 초청 마케팅을 통해 참가기업의 상담성과를 제고

2017년
해외유명 전시회
참가 주요 계획
(본부)

전시회	장소	전시품목	참가기업
홍콩 춘계보석전시회(3월)	중국	보석	28개사
라스베가스 보안기기전시회(4월)	미국	IT	20개사
동경 한국우수상품 전시회(4월)	일본	종합	90개사
쾰른 국제가구 제조기자재 전시회(5월)	독일	가구	10개사
말레이시아 이미용전(7월)	말레이시아	이미용품	15개사
홍콩 식품박람회(8월)	중국	식품	20개사
샌프란시스코 무선통신전시회(9월)	미국	IT	13개사
상해 식품박람회(11월)	중국	식품	10개사
성도 국제 프리미엄 생활소비재전(11월)	중국	종합	10개사
인도 국제무역박람회(11월)	인도	종합	30개사
뮌헨 전자제품생산 박람회(11월)	독일	전자기기	10개사

※ 일부는 중소기업청 지원 사업으로 시행

2017년 지역본부별
해외 전시회 참가
주요 계획

- 지역본부별로 지방소재기업, 지방특화산업 수출촉진을 위해 해외 유망전시회 참가를 지원(총 654개사)

지역본부	기대 성과	국내 참가기업
부산지역본부	일본 이마바리 조선 전시회 등 3회	27개사
대구경북지역본부	중국 화동 수출상품 교역회 등 12회	111개사
광주전남지역본부	동경 한국우수상품전 등 4회	28개사
대전세종충남지역본부	홍콩 춘계전자전 등 7회	48개사
인천지역본부	베트남 한국상품전 등 4회	50개사
강원지역본부	말레이시아 의료미용전 등 4회	41개사
충북지역본부	방콕 춘계 종합박람회 등 9회	112개사
전북지역본부	심천 선물 및 가정용품 박람회 등 17회	118개사
경남지역본부	휴스턴 해양플랜트 박람회 등 6회	29개사
경기남부지역본부	태국 타이팩스 식품전 등 3회	15개사
경기북부지역본부	태국 춘계 종합박람회 등 3회	30개사
울산지역본부	일본 국제 나노테크 전시회 등 7회	42개사
제주지부	동경 콘텐츠전시회	3개사

※ 일부는 지자체와 공동 사업으로 시행 또는 본부 해외전시회 참가와 연계 시행

- ‘한국우수상품전’ 개최, 중소기업 소비재 홍보 및 판로개척(3회/290개사)
 - 북경 한류명품대전은 산업군별로 분산된 역량을 모아 ‘Crowd Expo’ 형태로 통합 추진 (유아용품, 콘텐츠, 미용, 식품, 의료 등)
 - 베트남 한국상품전은 코엑스 유통산업전 내에 한국관 구성, 현지 내수시장을 개척

2017년
한국우수상품전
개최 계획

전시회	개최시기	전시품목	참가기업
동경 한국상품전	4월	종합	100개사
베트남 한국상품전	6월	소비재	90개사
북경 한류명품대전(K-Style 2017)	7월	종합	100개사

※ 개최일정은 변동될 수 있음

2-3 전자상거래 옴니채널(B2B, B2C, O2O) 활용도 제고

- B2B거래 사이트인 tradeKorea.com를 통한 글로벌 수출 확대
 - CBT 마케팅센터 운영 강화 : 1만 건 매칭, 3천만 달러 계약
 - 일 방문자 33,000명 달성·바이어DB 170만 건 달성
 - 프리미엄 매칭 지원 : 연 300개 기업 지원(계약액 5백만 달러)
 - 해외진출 홈쇼핑 및 온라인 판매사 초청 상담회 개최(연 2회, 각 20개 국내기업 지원)
- 온라인 쇼핑몰(B2C)인 Kmall24 활성화
 - 인프라 고도화 : 모바일 친화적 레이아웃 및 디자인, SEO 최적화, 커뮤니티 기능 도입
 - B2C 수출지원센터 운영으로 150개 중소기업 제품 해외 신규 수출
 - 구매 회원 확대(누적기준 20,000명) :
온라인 매체를 활용한 Kmall24 사이트 및 프로모션 홍보
(해외 오픈마켓 SNS, 커뮤니티, 파워블로거 등)
 - 해외 오픈마켓 연계 운영을 통한 판로 확대
(아마존, 이베이, 티몰에 이어 Qoo10, 라자다 등 연계)



- 온라인 거래알선 DB 확충
 - 바이어 DB 추가 30,000건 및 정제 10,000건
- 전자상거래 뉴 트렌드 마케팅 지원 (연 3회, 1500개사 참가)
 - 비디오 커머스, 콘텐츠커머스, O2O마케팅 등 새로운 전자상거래 트렌드 소개 및 마케팅
툴 활용방법 설명 및 전문업체와 국내기업 간 상담회 개최

03 빅데이터 플랫폼 기반의 스마트 종합 무역정보 제공

3-1 글로벌 비즈니스 종합무역정보 포털 KITA.net 콘텐츠 확충

- KITA.net 콘텐츠를 무역업계 니즈에 부합하도록 해외마케팅, 무역실무 등을 중심으로 보강하여 비즈니스맨의 스마트오피스 제공
 - 2016년 대비 이용자 5% 증가 목표(바이럴 마케팅을 통한 인지도 제고)
 - 모바일 웹 및 Smart KITA App 기능 고도화를 통한 이용자 편의 제고
- 빅데이터를 활용한 무역통계 서비스[K-stat] 고도화
 - 한국무역통계, 해외 59개국 무역통계를 스마트 분석과 정보검색이 가능하도록 업그레이드하고 업종별 통계 신규 서비스 제공
 - K-stat 통계업데이트 연간 600회 목표

3-2 국가 통합무역정보서비스, TradeNavi 활성화

- 관심 국가, 수출품목별 무역정보 검색이 편리하도록 58개 국가의 정보를 업데이트하고 무역정보 연계기관을 확대
 - 기 구축된 58개국 관세, 수입규제 등의 DB를 최신 정보로 업데이트
 - 신규 무역정보 연계기관 발굴 및 정보 연계 추진



4-1 전문무역상사 운영을 통한 수출 초보기업의 해외시장 개척 지원

- 중소기업제품 시장개척 기능 중심의 전문무역상사 제도 확대
 - 전문무역상사(Certified Trading Company) 지정 요건을 대기업, 유통회사 등으로 확대하여, 전문무역상사들의 수출품목·수출지역 다변화 등을 통한 수출역량 강화 (홈페이지 : <http://ctc.kita.net>)



- 전문무역상사-중소제조업체 매칭 상담회 개최(목표: 16회-900개사)

04 강소기업, 스타트업의 해외마케팅 지원 및 역량 강화

4-2 중소기업 자금난 해소를 위한 무역기금 융자 및 수출보험료 지원

• 무역기금 융자

- 전년도 수출실적 1천만 달러 이하 수출기업대상 업체당 2억 원까지 무역기금 저리 융자
- 2017년 융자규모 700억원, 융자금리 연 2.75%

• 회원사 수출리스크 경감을 위한 수출보험료 및 환변동보험료 지원(2,770개사)

- **중소·중견 플러스 단체보험** : 최근 3년 내 평균 연간 수출실적 4천만 달러 미만 대상 지원 (570개사, 보험가입비 200달러의 70% 지원/업체당, 책임금액 : 5만 달러)
- **수출안전망 보험** : 최근 3년 내 평균 연간 수출실적(10만 달러 미만) 대상 지원 (2,000개사, 보험료 20달러 지원/업체당, 책임금액 : 2만 달러)

• 중소·중견 수출기업의 환리스크 관리 역량 강화를 위한 환변동보험료 지원(200개사)

- 한국무역보험공사의 '환변동보험'을 이용하는 기업 대상
- (외환시장 환경 변화 등에 따라 지원업체 수 조정 예정)

4-3 중소·중견기업 수출준비·해외홍보 지원 및 스타트업 온라인 수출 지원

• 외국어 통·번역 지원(연 3,000개사)

- 중소기업대상 통번역서비스지원을 통해 수출 초보기업 수출지원
- 대상 : 전년 수출실적 1,000만 달러 미만(3년 회비 완납사)

• 해외판로 확대를 위한 동영상 제작 지원(100개사)

- 우량 회원사 100개사, 제작비용의 70%지원(세금 제외), 100만원 한도

• e-노마드(청년 스타트업), 소상공인, 지역기업 tradeKorea 입점 지원(30개사)

- 콘텐츠(기업 및 상품 소개) 제작, 번역, 마케팅 지원을 포함한 온라인 마케팅 플랫폼 개설

• 주요 경제현안 설명회 및 세미나 개최

- 무역환경을 둘러싸고 있는 경제 현안, 무역규제, 해외경제·환율을 비롯한 거시 경제 등에 관한 기업들의 이해를 높이기 위한 설명회 및 세미나 개최

• 국내 및 해외 강소기업 사례 연구

- 해외의 마이크로 글로벌 기업의 경영 전략, 국내 강소기업의 수출경쟁력 강화 방안 등에 대한 사례 연구 및 전파

02

서비스·융합산업 등 신성장동력
수출산업화 기반 조성RESPONSIVE
TO NEW BUSINESS

서비스산업의 수출산업화를 추진하고 수출산업의 스마트화 및 상품과 서비스·ICT 융복합 촉진, ICT/IoT 기반의 신산업 육성 등을 비롯하여 신성장 동력부문의 수출산업화를 지원하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

05. 7대 유망서비스, 한류 콘텐츠
활성화 등 서비스 수출촉진

06. 수출산업 스마트화,
상품과 서비스·IT의 융복합 붐 조성

07. ICT/IoT 기반 신산업 육성과
수출산업화 견인

08. 물류·무역인프라 등 수출유관산업
구조 개선 및 고도화 추진

05 7대 유망서비스, 한류콘텐츠 활성화 등 서비스 수출 촉진

5-1 7대 유망서비스 산업의 활성화와 경쟁력 강화를 위한 정책 제시

- 관광, 의료, 콘텐츠, 교육, 금융, 소프트웨어, 물류 등 7대 유망서비스 산업계와 소통을 통한 경쟁력 제고를 위한 정책과제 제시 및 기업애로 해소 건의
 - 7대 유망 서비스산업 및 한류산업과의 간담회 개최(5회)
 - 산업별 설문조사 및 정책연구 추진, 주요 서비스기업 및 전문가 그룹 의견 수렴을 통한 기업애로 발굴
- 정부(산업통상자원부, 문화체육관광부)와 7대 유망 서비스산업 종사자가 참가하는 민관합동회의의 주기적 개최(연 4회)

5-2 상품-한류 연계마케팅을 통한 한류 산업과 한류 콘텐츠 확산

- 해외 한국상품전 연계한 한류 행사 개최
 - 베트남 한국상품전(6월), 북경 K-Style Fair(7월)와 연계하여 K-Food 시식회, K-Makeup Show, K-Tour 포토존 등 한류 행사 개최(관람객 1,000명 이상)
- K-POP 콘서트 등 해외 한류행사를 활용한 수출지원(소비재, 20개사)
 - 해외 한류행사를 계기로 '서비스+상품'융합 마케팅 전개 수출기업의 판촉·수출상담 기회 창출(소비재 20개사/2회)
- 콘텐츠·미디어 커머스 활용한 PPL 지원(15개사)
 - 드라마, 영화, MCN(멀티채널) 등 한류 콘텐츠에 중소기업 제품 간접노출(PPL) 지원 사업 추진 : CJ E&M, KBS 아트비전 등 제작사와 협력

06 수출산업 스마트화, 상품과 서비스·IT의 융복합 붐 조성

2017년 수출산업
스마트화·상품·서비스·
ICT융합 관련 연구테마(예)

6-1 국내·외 스마트화·융복합 사례 전파 및 정책과제 제시

- 스마트화, 융복합 품목 개발을 추진하는 국내·외 기업의 성공사례 조사를 토대로 정부의 지원정책 과제와 기업의 새로운 수출경영 전략을 제시

연구과제	연구방향
스마트화 및 융복합 수출성공 사례	- 스마트화, 제조업-서비스업 융복합 수출호조 품목별 해외시장진출 사례 - 수출부진 극복을 위한 수출경영 전략 연구
주요국 융합산업 생태계 분석	- 주요국(미국, 독일, 일본 등)의 융합산업 생태계 비교 - 융합산업 생태계 참여자, 운영제도, 효과 등 실태조사

ICT기술 활용 수출산업 스마트화 촉진정책

- ICT 융합 서비스산업 활성화방안 연구 및 정책 제언
- 서비스산업의 과학적 관리(SM) 적용과 융합산업의 촉매기술(Enabler)로서 ICT기술 접목 주요 사례 연구

6-2 중소·중견기업 스마트공장 조사단 파견 및 기술 상담·컨설팅 지원

- 국내 및 해외 우수 스마트공장 조사방문단 파견(3회) 및 지역순회 스마트공장 설명회 개최(5회)를 통한 스마트화 인식 제고
- ICT/IoT 융합제품의 해외시장 진출 지원을 위한 전문가 포럼(4회), ICT/IoT 트렌드 및 전망 세미나(2회) 개최 및 해외 ICT 전시회 참관단 파견(2회)
- 서울대 공학컨설팅센터와 공동으로 기술상담회 개최(1회) 및 기술컨설팅 알선(상시) 사업을 통한 특허기술 매칭 및 상용화 지원
- 향후 주요 대학(KAIST, UNIST 등)으로 확대, 수출 제조기업 기술애로 해소지원

07 ICT/IoT 기반 신산업 육성과 수출산업화 견인

7-1 ICT/IoT 융합제품의 해외시장 진출 지원

- 드론, 3D프린터, 사물인터넷, 빅데이터·인공지능, 바이오의약, 가상현실 등 6개 부문의 수출산업화협의회 운영을 통해 수출산업화 지원체제를 구축하고 해외 주요 ICT 전시회 참관단 파견(2회)
- 수출산업화협의회 6개 분야별로 연간 2회 총 12회 개최

드론

3D프린터

사물인터넷

빅데이터
인공지능

바이오의약

가상현실

**7-2 ICT/IoT 기반 신산업 구조개편을 위한 제도개선**

- 산업별 수출 애로사항, 규제개선 사항, 지원과제 발굴과 전문가 의견 수렴을 거쳐 수출산업화를 위한 제도개선 방안 제시

08 물류·무역인프라 등 수출유관산업 구조 개선 및 고도화 추진

8-1 국제 물류 Hub 조성을 위한 글로벌 물류네트워크 선점

- 한국 화주대표인 화주협의회로서 세계적인 물류·운송업체들과의 교류를 통한 국내 물류산업 고도화 지원
 - 3월(인도네시아), 10월(인천) 국제물류 전시회 참가
- 수출입물류 효율화와 물류산업 육성을 위한 정책과제 건의
 - 수출입물류 효율화를 위한 중장기 정책과제 연구, 물류시설 현장방문조사를 통한 개선과제 도출을 통한 대정부 건의 및 애로 해소

8-2 수출입운임정보컨설팅서비스(RADIS) 운영을 무역업계 물류비 절감

- 수출입운임정보컨설팅서비스(RADIS) 운영을 무역업계 물류비 절감
 - 물류서비스 부문별로 협력업체를 선정하여 항공·해상 운임정보를 제공하고 물류비 할인혜택 제공(RADIS 및 RADIS CHINA)



8-3 K-MICE 산업 육성 및 인바운드 수출의 전진기지화 모색

- 국내 최초, 최고의 전시컨벤션 시설이자 '강남MICE관광특구'인 무역센터와, GBC, 잠실 MICE 등 인프라 간 시너지를 극대화하여 공유경제 효과 창출
 - 선진 무역인프라 대표시설로서 개도국에 K-MICE 인프라 수출방안 모색

03

맞춤형 무역인력 양성 및
수출저변 확대

INNOVATIVE EDUCATION

3T역량을 갖춘 융복합 무역인력과 차세대 무역인력 양성, 계층별 맞춤형 무역연수 제공, 업종별 수출전문가 양성을 통해 무역업계의 수출역량을 강화하는 동시에 국내·외 일자리 창출에 기여하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

09. 3T(Trade, Trend, Technology)
기반의 융복합 무역인력 양성

10. 특성화고·대학과의 산학협력 강화
및 실전형 무역인재 양성

11. 생애주기 계층별 맞춤형
교육과정 강화

12. 업종별 맞춤형 취업과정,
K-Move 등 청장년 일자리 지원

09 3T(Trade, Trend, Technology) 기반의 융복합 무역인력 양성

9-1 4차 산업혁명, 무역과 IT 융합시대에 기여할 무역전문가 양성

- 4차 산업혁명 관련 ICT/무역 융합 과정 운영
 - 4차 산업혁명 등 무역패러다임 변화에 대응하여 ICT/IoT, SNS 등의 기술 활용능력을 집중 교육하는 ICT/무역 융합과정(단기, 연 4회-80명) 운영
 - 무역마스터과정(50명), 전자무역·물류마스터 과정(35명)의 고도화

9-2 주력산업 수출전문가 과정(Trade Expert School) 신규 운영

- 타 산업과 융합 능력을 갖춘 주력 산업의 수출전문가 양성
 - 화장품, 섬유소재, 기계부품, 자동차 및 부품, MICE/신성장동력 산업 등 5개 분야의 재직자 대상

10 특성화고· 대학과의 산학협력 강화 및 실전형 무역인재 양성

10-1 무역과 IT 융합시대에 기여할 글로벌 무역 전문가 양성 및 해외취업 확대

- 산학연계 특성화고 무역역량 강화
 - 산학연계 프로그램으로 특성화고 학생대상 무역 기초교육 실시(연 15회)
- 현장에서 바로 활동할 무역실무, 해외마케팅, 비즈니스 영어 등의 능력을 갖춘 실전 무역인재 양성 및 무역업계 진출 알선

2017년
차세대 무역인재
양성 사업

과정명	교육인원	비고
지역특화청년무역전문가 양성(GTEP)	600명	지정대학과 공동 실시

10-2 KITA 글로벌 네트워크를 활용한 청년 해외취업 지원

- 해외소재 국내기업의 지사·상사에서의 인턴 기회를 제공함으로써 글로벌 비즈니스 및 해외취업 역량을 강화

2017년
청년 해외취업
지원 사업

과정명	교육인원	비고
글로벌 무역인턴십	100명	

11
생애주기 계층별
맞춤형 교육과정
강화2017년
위탁연수 추진 목표2017년
계층별 맞춤형
교육과정 운영 계획12
업종별 맞춤형
취업과정,
K-Move 등
청장년 일자리 지원

11-1 KITA 미래무역 포럼 및 글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP) 운영

- CEO, 오피니언 리더를 대상으로 무역 관련 전문지식 강좌 개최

과정명	인원/과정수	비고
글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP)	70명/2회	총 수료인원 1,000명 돌파
KITA 춘/추계 미래무역포럼	40명/2회	회원사 수강료 40% 할인

11-2 맞춤형 위탁교육을 통한 마케팅역량 강화

- 100% 고객맞춤형 위탁교육으로 무역인력 양성 및 업계 수출경쟁력 제고 기여

과정명	인원/과정수	비고
기업(기관)별 맞춤형 위탁연수	2,000명/100회	

11-3 취·창업 희망자, 재직자 등을 위한 실무과정

- 분야별 전문강사진 확보 및 트렌드를 반영한 우수커리큘럼 구성

과정명	인원/과정수	비고
재직자 실무교육		
- 무역실무/외환금융/FTA활용 과정	2000명/100회	무역실무 75, 외환 5, FTA 20
- 마케팅/외국어/해외시장진출전략 과정	1000명/56회	마케팅 36, 외국어 10, 해외시장진출 10
글로벌 무역 창업 과정	20명/1회	수요에 따라 지방과정 개설

12-1 업종별 수출전문가 양성 및 취업알선

- 무역마스터, 전자무역·물류마스터, 패션의류섬유 무역전문가, 자동차부품 수출전문가, SMART Cloud IT 마스터 등의 업종 특성에 알맞는 무역전문 인력을 양성하여 취업 지원

2017년
취업연계 업종별
전문가 과정 운영 계획

과정명	연간 교육 인원	수료자 취업률(2016년 기준)
무역마스터 과정	50명	90% 상회
전자무역·물류마스터 과정	35명	80% 상회
패션의류섬유 무역전문가 과정	50명	90% 상회
자동차부품 수출전문가 과정	30명	90% 상회
SMART Cloud IT 마스터 과정	300명	90% 상회, 해외취업 68%

12-2 국내·외 청장년 일자리 매칭시스템 운영 강화

- KITA 취업포털사이트(jobtogether.net) 및 채용기업 인사담당자 DB 운영을 통한 일자리 매칭
- 청년고용 일자리지원센터 운영을 통한 채용-취업 알선
 - 회원사 채용수요 발굴 및 구직자 매칭(4,500개사 지원)
- 중장년 일자리희망센터 운영을 통한 중장년 재취업 지원(연: 2,000명)
 - 40대 이상 중장년 퇴직(예정)자 취업알선을 통해 무역업계 역량강화 및 일자리 창출
- 채용박람회 개최(청년/중장년)
 - 중장년 채용기업박람회(6월), 무역의 날 기념 우수수출기업 채용박람회(11월), 온라인 채용박람회(하반기 예정)

12-3 해외 일자리 발굴 및 취업 지원

- 정부 해외 일자리 창출정책에 부응하여 해외지부 채용사이트, 채용박람회(일본) 등을 활용하여 해외취업 지원(해외기업 100개사 채용 알선)
 - 채용희망 해외기업 발굴 강화
 - 일본 현지기업 채용박람회(Career in Japan) 개최(50개사, 구직 1,000명, 채용 50건)
 - 해외 취업알선 사이트(잡차이나, 잡재팬, 잡베트남)연계 온라인 채용 지원

04

수출패러다임 전환 및
신시장 개척 선도DYNAMIC
LEADER

글로벌 수출환경 변화에 능동적으로 대응하는 신수출 패러다임을 제시하고 신통상질서 구축을 위한 민간 역할을 주도적으로 추진하는 동시에 수출기업들의 마케팅 고도화, 유망 신흥시장 개척을 적극 지원하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

13. Korean Made, 녹색산업 등
미래무역 연구

14. 보호주의 확산 등 신통상질서
대응 및 민간경제외교 강화

15. 수출시장 세분화를 통한
해외마케팅 고도화

16. 중동·아프리카 등 신흥시장
개척 및 파트너링 지원

13

Korean Made,
녹색산업 전환 등
미래무역 연구

참고

한국무역 미래비전
고부가가치 창출을 위한
Value⁷⁺ 전략

13-1 한국무역 미래비전 제시(2016년 7월)에 따른 부문별 후속 연구

- (사례1) 국내기업의 글로벌가치사슬(GVC) 참여 확대 전략 연구
 - 중소·중견기업 국·내외 전방(R&D, 디자인), 후방(마케팅, A/S) 가치사슬 확대 사례, 중소기업 GVC 확대를 위한 대기업의 역할
- (사례2) 신흥국 임금상승, 4차 산업혁명의 도래, 선진국의 GVC단축 등에 대비한 우리기업의 넥스트 생산거점 연구
- (사례3) 환경산업 수출전략 연구
 - 시장별 수출유망 환경제품, 주요국 환경규제 현황 및 영향, 수출전략 연구
 - 기후변화협상 전망 및 우리 기업의 대응전략 모색

- 1 무역의 틀을 바꾸자(부가가치 중심)
- 2 GVC전후방의 주역이 되어라(Korean Made, 차세대 해외거점 구축)
- 3 수출 엔진을 3S(스마트, 시너지, 서비스)로 업그레이드 하라
- 4 온라인 전자상거래에 앞장서자
- 5 신흥 중산층 시장을 매혹시키자
- 6 친환경 물결을 타자
- 7 신통상질서의 중심에 서자

14

보호무역주의 등
신통상질서
대응 및 민간경제
외교 강화

14-1 보호주의 확산 대응을 통한 무역장벽 타개

- 외국의 대한 수입규제 동향 파악 및 대응지원과 비관세 장벽 발굴 및 해소 활동 전개
 - 미국 행정부의 대한 통상정책 변화 연구, 대중 수입규제 영향 분석 등

14-2 발효 FTA 활용 지원을 통한 시장개척 강화

- 민관합동 'FTA종합지원센터' 운영을 통한 수출기업 FTA 활용 극대화
 - FTA콜센터 1380 운영 및 협정·업종별 전문가 상담
 - FTA활용 현장컨설팅
- 차이나데스크 확대 운영을 통한 중국 내수시장 개척 밀착 지원
 - 국내 지역별 차이나데스크 10개소 설치·운영 및 지역 교육 시행(지역별 2회)
 - 현장컨설팅 30개사, 상담 4,000건, FTA활용 중국시장 개척 정보제공 등

2017년
통상환경 개선 관련
주요 연구과제(예시)

14-3 수출여건 개선 및 경쟁력 강화를 위한 신통상질서 구축 관련 정책 연구

- TPP 참여, 아시아경제통합(RCEP) 구축, 한·중·일 FTA의 무역업계 의견 수렴, 산업별 효과분석, 수출 및 정부의 협상전략 연구와 정부 통상정책 제시

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| • Mega FTA 추진 전략 | • 한중 서비스·투자 후속협상 추진전략 |
| • 한국의 TPP 참여 전략 및 산업별 효과 분석 | • EAEU, 메르코수르 등 신규 FTA 기대효과 |
| • RCEP, 한·중·일 FTA 협상전략 연구 | • 한칠레, 한아세안 등 기 체결 FTA 개선전략 |
| • 브렉시트 이후 한영 FTA 추진 전략 | • 한미 FTA(5년), 한중 FTA(2년) 효과분석 |

- 통상산업포럼 개최 및 국제컨퍼런스 개최

- 정부 통상정책의 전파, 통상정책 관련 업계 의견 수렴 및 업계 대응 지원

14-4 민간경제협력 네트워크 강화 및 활성화

- 미국, EU, 중국, 아시아, 러시아, 중앙아시아 등과 주요 국가와 민간차원의 경제협력 활동을 전개
 - 미주지역 민간 경험위 개최 및 주요 통상 현안 해소를 위한 아웃리치 활동 전개
 - 제10차 한-러 비즈니스 다이얼로그 및 경제인 행사 개최(4월)
 - 제3차 한-EU 비즈니스 라운드테이블(BRT) 개최(Business Europe 공동)
 - 러시아 동방경제 포럼(EREF) 참가
 - 인도·동남아 BRT 개최 등

15-1 시장별-품목별 해외마케팅 전문 정보 제공

- 전략시장의 소비자 트렌드 정보를 타켓 계층별(노년층, 중산층, 소가구 등)로 세분화하여 수출마케팅 고도화 지원
 - 중국·인도네시아·베트남 등 신흥국 시장의 고령화, 안전·건강, 신소비 환경(신유통 채널) 등과 유럽·일본 등 선진국의 소비 패러다임 변화 양상을 분석하여 수출 가능성이 커진 품목과 수출확대 방안 제시
- 소비재 수출확대 가능성이 큰 시장에 대한 구체적인 진출전략을 제시하는 '열린 시장, 뜨는 품목' 리포트 발간(연 14회)

15
수출시장
세분화를 통한
해외마케팅 고도화

15-2 중소·중견기업 시장개척 수요 맞춤형 시장정보 제공

- 시장별 수출희망 품목 모니터링을 기반으로 맞춤형 시장정보 발간 및 해외시장별 비즈니스 세미나 개최(수시)
 - 개발도상국 중 신흥 전략시장으로 성장할 가능성이 큰 시장을 발굴하여 시장개척 정보 제공
 - 해외시장별-품목별 비즈니스 전략 세미나 개최(연 3회)
- 수출시장별 리스크 요인의 선제적 점검 및 기업의 시장개척 방안 제시

16-1 신흥시장 중심의 무역투자사절단 파견

- 중동, 아프리카, 중앙아시아를 비롯하여 수출기업들의 진출 수요가 큰 시장에 무역사절단 파견 등을 통해 현지 바이어 1:1 상담기회 제공

16-2 정상외교 경제사절단 활동을 통한 신시장 개척

- VIP 정상외교 사절단 파견 및 순방국 바이어초청 상담회 개최(연2회, 150개사)

16
중동·아프리카 등
신흥시장 개척 및
파트너링 지원

2017년
시장개척을 위한
무역투자사절단 파견
주요 계획

시기	사업명	파견지역
4월	투르크메니스탄 민관 합동 경제협력사절단	투르크메니스탄
4월	인도네시아/캄보디아 무역투자 사절단	자카르타/프놈펜
5월	한중 FTA 무역촉진단(1차)	중국(동북부, 서부, 남부)
5월	대미 경제협력사절단	워싱턴DC/뉴욕
7월	신흥시장 개척사절단 (우크라이나, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등)	키예프, 알마티, 타슈켄트
9월	한중 FTA 무역촉진단(2차)	중국(동북부, 서부, 남부)
9월	제3차 동방경제포럼 참가	블라디보스톡
11월	한중 FTA 무역촉진단(3차)	중국(동북부, 서부, 남부)
연내	중남미 경제협력사절단	중남미

05

온 국민에 다가가는
무역센터 실현GLOBAL
WORK PLACE

무역센터 내 다양한 사회공헌활동 사업추진 및 저개발국 한국 영화상영 등을 통해 무역협회의 대외 이미지를 제고하는 한편, 무역센터를 비즈니스·관광산업에 중추적 역할을 하는 명소로 육성하겠습니다.

+ 세부 실천 과제

17. CSR(기업의 사회적 책임) 및
CSV(공유가치 창출) 활동 강화

18. 세계인이 만나는 무역센터,
국제 명소화 실현

17

CSR(기업의
사회적 책임) 및
CSV(공유가치
창출) 활동 강화

17-1 무역센터 CSR Zone 운영 및 무역센터 메세나 사업 전개

- CSR-Zone 운영
 - 사회공헌 활동을 하는 비영리단체, 기관 등에 무상 제공
- 무역센터 메세나 사업 전개
 - 서울문화재단 공동으로 예술단체 후원(코엑스 공연시설 무료 대관) 및 지역 문화예술 소외계층 관람 초청
- 한국화랑협회 공동 트레이드타워 1층 내 Trade Art Lounge 신설
 - 국내 신진 미술가(6명)들에게 작품 전시 기회 제공

17-2 저개발국 '시네마 천국' 사업 추진(글로벌 CSV)

- 메가박스, KOICA 공동으로 저개발국 문화소외지역 오지마을에 한국영화 상영(이동식 영화관 설치) 및 한류콘텐츠 홍보

17-3 무역아카데미 '무역교육 나눔' 사업 전개

- 특성화고 현장체험 학습, 무역역량 강화 프로그램(840명), 교육기부(경력단절 여성/외국인 대상, 8회), 대학생 무역홍보대사(40명) 등 운영
 - 이주외국인, 다문화 초등학생 무역캠프(광주·전남 교육청 공동) 신설
 - 특성화고 무역현장 체험프로그램(연 8회, 400명)

18

세계인이 만나는
무역센터,
국제 명소화 실현

18-1 축제·이벤트로 다시 찾고 싶은 무역센터 조성

- 국내 최대의 비즈니스, MICE산업 허브 역할을 하고 있는 무역센터를 문화, 예술, 쇼핑을 망라하는 복합 명소로 육성
- 무역센터를 다양한 계층의 국내외 방문객이 향유할 수 있는 도심속의 작은 도시 생태계로 조정하여 방문객 집객 경쟁력을 제고

2017년
무역센터 명소화를 위한
주요 추진 사업

사업명	장소	주요내용
K-POP 스퀘어 조성	SME타운 인근	대형 미디어파사드 K-POP 콘텐츠 등 송출
더 템플 라운지 조성	봉은사 전망 테라스	봉은사 전망 라운지(전통+모던 컨셉)
언더월드 파노라마 운영	메가박스 후문 통로	100미터 미디어 터널 인터랙티브 콘텐츠 개발
야외광장 활성화	교엑스 동측 광장	버스킹, 야외시네마, 푸드트럭, 플리마켓 등 도입
페스티벌 콘텐츠 고도화	센터전역 및 영동대로	퍼레이드, 콘서트 등 글로벌 거리축제 개최
무역센터 메세나 사업	오디토리움	문화예술 후원 사업(서울문화재단 공동)



18-2 무역센터와 잠실지구 연계를 통한 글로벌 MICE밸리 조성

- 국제적 규모의 전시회, 국제회의, 스포츠 및 엔터테인먼트 행사 등의 개최가 가능한 '도심형 스포츠문화관광 연계 MICE 인프라' 건립 추진
 - 전시컨벤션, 호텔(특급/비즈니스), 상업 및 쇼핑, 스포츠 콤플렉스 등의 시설 구축



06

기업하기 좋은
무역환경 조성

무역업계의 무역애로와 무역관련 규제를 상시 파악하여 개선하고 지방기업협의회 개최 등을 통해 수출여건 개선 및 경쟁력 강화를 위한 무역정책을 건의함으로써 보다 무역하기 좋은 환경을 만들어 나가겠습니다.

+ 세부 실천 과제

19. 중소·중견기업 글로벌화
촉진을 위한 정책 건의

20. 한국형 고부가가치
수출전략 제시

21. 기업가형 국가모델 제시 및
무역환경 개선

19

중소·중견기업
글로벌화 촉진을
위한 정책 건의

19-1 'TradeSOS' 무역현장 애로해소 및 기업규제 개선

- 무역애로 해소 온라인 시스템을 운영하여 무역업계 애로를 상시 해소 (500건)
- 기업활동에 애로가 되거나 수출경쟁력을 저하시키는 규제를 발굴, 기업경쟁력강화위원회 상정 및 대정부 건의를 통해 해결(30건)
 - 무역규제개선 간담회 개최(4월, 총리), 민간 차원 규제개혁회의 개최 추진

19-2 무역진흥 정책 과제 발굴 및 대정부 건의

- 지방경제 포럼·지방기업협의회 개최(24회) 등을 통한 업계의견 수렴, 업종별단체·연구소 등과의 정보교류, 무역현안 조사, 수출경쟁력 모니터링 등을 토대로 수출여건 개선 및 경쟁력 강화를 위한 무역정책 건의
 - 수시 건의 및 무역진흥종합시책 반영
- 수출경쟁력 모니터링 실시
 - 전년도 수출실적 50만 달러 이상 수출기업 1,000개사 대상 수출기업의 경영 실태 및 전망, 경쟁력, 글로벌화 현황 등 실태조사를 통한 미래 대응전략 도출

20

한국형 고부가가치
수출전략 제시

20-1 무역의 질적 성장을 위한 수출의 부가가치 확대 및 명품화 전략 연구

- 수출 부가가치 추이 분석, 해외 바이어가 본 한국수출 경쟁력 분석, 중소기업 명품화 사례조사 등을 통해 고부가가치 수출전략을 제시

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| • 중소기업의 고부가가치화 수출전략 | • 수출의 부가가치 추이 분석 |
| • 글로벌 무역의 트렌드 분석 | • 해외바이어가 본 한국수출 경쟁력 |
| • 4차 산업혁명과 한국무역 발전방안 | • 수출의 명품화 전략 수립 |
| • 중기 글로벌가치사슬(GVC)참여 확대방안 | • 우리기업의 넥스트 생산거점지역 연구 |

20-2 온라인 전문웹진 'Issue Paper' 발간

- 글로벌 트렌드 분석을 바탕으로 심층 연구자료, 카드뉴스, CEO 경영기법, 전문가 오피니언 등 프리미엄 정보 서비스를 온·오프라인 채널을 통해 제공
 - 업계, 학계, 유관기관 등의 전문가 필진 구성

2017년
고부가가치 수출전략
관련 연구과제(예시)

21 기업가형 국가 모델 제시 및 무역환경 개선

20-1 기업가형 국가 국제컨퍼런스 개최

- 한국경제 미래비전으로서 기업가형 국가 모델의 확산과 체계화를 위한 국제컨퍼런스 개최
 - 기업가형 국가 국제컨퍼런스(2017. 3. 28, COEX 그랜드볼룸, 한국경제가 가야할 길)
 - 해외 유수의 오피니언 리더*를 초청하여 기업가형 국가 실현을 위한 어젠다 확산

* Zoltan Arc(GEDI 회장), M. WoyWode(獨 만하임대 교수), M. Mazzucato(英 석세스대 교수)

- 기업가형 국가 실현을 위한 국가별 비교 및 정책, 기업가 정신 발현을 통한 수출확대 방안 연구 병행

* 기업가형 국가(Entrepreneurial State) : 정부의 정책과 제도가 생산적, 창의적 기업활동을 뒷받침하는 가운데 기업가들이 기업가정신으로 혁신을 이루며 사회적 책임에 다하는 국가

20-2 한국무역 재도약을 견인할 기업가정신 창달

- 서울 KITA 최고경영자 조찬회(10회)와 함께 국내 5개 지부에서 지방CEO를 대상으로 최고경영자 조찬회 개최
 - 부산, 대구경북, 대전세종충남, 경기북부, 제주
- 창업·벤처 선순환 생태계 조성에 관한 연구, 미래지향적인 정책 개혁 방안 연구 등을 통해 창업 초기부터 세계무대를 지향하는 기업육성을 위한 제도 및 인프라 구축안 제시



KITA
2017년도
해외전시회
캘린더

시기	파견국	전시회명	본부 전시사업 담당부서
2월	일본	국제 나노테크 전시회 [2.15~2.17]	
3월	홍콩	홍콩 춘계보석전시회 [3.2~3.6]	국제협력실
	태국	태국 신재생 에너지 전시회 [3.8~3.10]	
	중국	2017 상하이 화동 수출입상품 교역회 [3월중]	
	베트남	호치민 자동차 부품전 [3월중]	
4월	독일	2017 유럽파인 코팅쇼 [4.4~4.6]	
	미국	2017 라스베이거스 ISC 보안기기전 [4.5~4.7]	미주실
	홍콩	홍콩 춘계 전자전 [4.13~4.16]	
	일본	동경 한국우수상품전시상담회 [4.18~4.19]	
	베트남	베트남 국제식품박람회 [4.25~4.27]	
	중국	심천 선물 및 가정용품 박람회 [4.25~4.28]	
	홍콩	홍콩 선물용품 박람회 [4.27~4.30]	
	태국	2017 방콕 춘계 종합박람회 [4월중]	
5월	미국	휴스턴 해양플랜트박람회(OTC 2017) [5.1~5.4]	
	중국	광저우 춘계 수출입교역전(3기) [5.1~5.5]	
	중국	상해 국제 미용박람회 [5.6~5.8]	
	말레이시아	말레이시아 의료미용전 [5.6~5.9]	
	이탈리아	밀라노 식품박람회 [5.8~5.11]	
	이란	이란 의료기기 박람회 [5.15~5.18]	
	독일	뮌헨 국제가구 제조기자재 전시회 [5.16~5.19]	유라시아실
	일본	일본 이마바리 조선전시회 [5.25~5.27]	
	태국	태국 타이팩스 식품전시회 [5.31~6.4]	
	몽골	정보통신기술전시회 [5월중]	
6월	베트남	베트남 한국우수상품 전시상담회 [6.1~6.3]	미주실
	중국	상해 세계이동통신 전시회 [6.8~6.11]	
	중국	곤명 수출입상품 교역회 [6.12~6.16]	
	독일	유럽 자동차부품 전시회(GACS) [6.20~6.22]	
	일본	동경 콘텐츠전시회(Content Tokyo 2017) [6월중]	
7월	중국	북경 한류우수상품&서비스대전 [7.6~7.8]	국제협력실
	베트남	MTA 호치민 기계박람회 [7.17~7.20]	
	말레이시아	말레이시아 이미용전 [7.17~7.20]	미주실
	미국	라스베이거스 소비재 박람회 [7.31~8.3]	
8월	홍콩	홍콩 식품박람회(Hong Kong Food Expo 2017) [8.17~8.21]	국제협력실
9월	미국	샌프란시스코 무선통신전시회(MWC Americas 2017) [9.12~9.14]	국제협력실
	미얀마	미얀마 한국상품전 [9.13~9.16]	
	홍콩	홍콩 국제 보석전시회 [9.15~9.19]	
10월	베트남	하노이 기계박람회 [10.11~10.13]	
	말레이시아	말레이시아 국제미용전 [10.14~10.17]	
	태국	추계 종합 박람회 [10.19~10.23]	
	중국	2017 홍콩 메가쇼 [10.20~10.23]	
	중국	광저우 수출입상품 교역회 [10.31~11.4]	
11월	네덜란드	2017 유로포트(로테르담 해운박람회) [11.7~11.11]	
	필리핀	필리핀 건축박람회 [11.8~11.11]	
	UAE	아부다비 국제 석유 및 가스산업전 [11.13~11.16]	
	중국	상해식품박람회(FHC China 2017) [11.14~11.16]	국제협력실
	독일	뮌헨 전자제품생산 박람회 [11.14~17]	유라시아실
	인도	인도 국제무역박람회 [11.14~11.18]	미주실
	중국	중국 국제 의료전 [11.15~11.17]	
	홍콩	2017홍콩국제미용전시회 (CosmoProf) [11.15~11.17]	
	이란	이란 국제 자동차부품전 [11.16~11.19]	
	두바이	2017 두바이 건축기자재박람회 [11.26~11.29]	
	인도네시아	인도네시아 산업기계전 [11.29~12.2]	
	중국	성도 국제 프리미엄 생활소비재전 [11월중]	중국실
12월	중국	상해 조선전시회(Marintec China) [12.5~12.8]	

주) 상기 전시회는 사정에 의해 변경, 취소될 수 있음

지역본부 전시사업

[illegible]

KITA
2017년도
무역상담회
캘린더

문의: 트레이드콜센터(1566-5114)

시기	개최지	상담회명	참가바이어	담당부서
2월	코엑스	SPOEX 연계 바이어초청 상담회 [2.23-2.24]	해외바이어 30개사	국제협력실
4월	제주	1차 관광디지털콘텐츠산업 바이어 초청 수출상담회 [4.12~4.13]	해외바이어 10개사	제주지부
5월	코엑스	World IT Show 2017 연계 바이어초청 상담회 [5.24]	해외바이어 20개사	국제협력실
	경기	ICT 바이어 초청 수출상담회 [5월중]	해외바이어 15개사	경기남부지역본부
	서울	한중 FTA 수출 유망품목 바이어 초청 상담회 [5월중]	해외바이어 25개사	중국실
	전북	바이오활성소재산업 해외바이어 초청 수출상담회 [5월중]	해외바이어 10개사	전북지역본부
6월	서울	한-산동성 경제협력포럼 및 상담회 [6월중]	해외바이어 30개사	중국실
	서울	전문무역상사 초청 수출상담회 [6월중]	전문무역상사 50개사	정책협력실
9월	제주	2차 관광디지털콘텐츠산업 바이어 초청 수출상담회 [9.27~9.28]	해외바이어 10개사	제주지부
	청주	오송 화장품뷰티산업엑스포 바이어 초청 상담회 [9월중]	해외바이어 100개사	충북지역본부
	충주	제천한방바이오엑스포 바이어초청상담회 [9월중]	해외바이어 100개사	충북지역본부
	인천	한류생활소비재 수출상담회 [9월중]	해외바이어 30개사	인천지역본부
	코엑스	홈쇼핑 업체 초청 상담회 [9월중]	해외바이어 35개사	아주실
	코엑스	미주지역 바이어 초청 상담회 [9월중]	미국 및 중남미 빅바이어 10개사	미주실
10월	제주	동남아 유통바이어 초청상담회 [10월중]	해외바이어 10개사	제주지부
	광주	2017 해외빅바이어 초청 수출상담회 [10월중]	해외바이어 33개사	광주전남지역본부
	대전	대전·세종 합동 해외바이어 초청 상담회 [10월중]	해외바이어 20개사	대전세종충남지역본부
	경남	일본 빅바이어 초청 수출상담회 [10월중]	해외바이어 45개사	경남지역본부
	부천	2017 부천시 해외우수바이어 초청 수출상담회 [10월중]	해외바이어 50개사	경기북부지역본부
11월	제주	동북아시아 유통바이어 초청 수출상담회 [11.27~11.28]	해외바이어 10개사	제주지부
	서울/ 지방	KITA 해외마케팅 종합대전 (Korea Grand Sourcing Fair 2017) [11.28~11.30]	해외바이어 100개사	국제협력실
	청주	충주시 바이어 초청 수출상담회[11.29]	해외바이어 20개사	충북지역본부
	서울	러시아 및 중앙아 빅바이어 초청 수출상담회 [11월중]	해외바이어 30개사	유라시아실
	서울	전문무역상사 초청 수출상담회 [11월중]	전문무역상사 50개사	정책협력실
12월	서울	한-광동성 발전포럼 및 상담회 [12월중]	해외바이어 20개사	중국실

주) 상기 상담회는 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음

문의: 트레이드콜센터(1566-5114)

KITA
2017년도
주요
회원서비스

	서비스명	세부 지원내역	신청 문의
상담/ 컨설팅	수출단계별 무역실무 컨설팅	국내최고 전문가로부터 수출입절차별 컨설팅 서비스 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	무역현장 방문 자문 서비스	무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	FTA 활용 종합컨설팅	FTA 활용 종합 컨설팅 지원	FTA종합지원센터 (fta1380.or.kr)
	물류 컨설팅	물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원	신산업물류협력실 (www.kita.net)
해외 마케팅 지원	내수기업 수출기업화 사업	내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원	정책협력실 (02-6000-5448)
	외국어 통번역 서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원 (업체당 최대 150만원)	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	국내업체 한국산 프리미엄 소비재 정품인증	프리미엄 한국제품에 대한 한국산 정품인증마크 및 다양한 해외마케팅 지원	e-Biz전략실 (kr.tradekorea.com)
	APEC 기업인 여행카드 발급	APEC 가입 19개국에 대한 무비자 수속 카드 발급	ABTC발급시스템 (abtc.kita.net)
	Kmall24 B2C 쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	B2C지원실 (www.kmall24.co.kr)
	바이어DB 타겟마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	해외비즈니스 매칭서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	빅바이어 상시거래 알선	글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	미니사이트 제작 지원	tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미니사이트 제작 및 마케팅 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
자금지원	무역자금 융자 지원	3년간 연 3.5%의 금리로 해외마케팅 자금 융자 지원(한도액 2억원)	무역자금 사무국 (fund.kita.net)
	신규회원 수출지원 바우처 서비스	신규회원사 대상 수출단계별 비용지원 바우처 제공(업체당 100만원한도)	회원지원실 (www.kita.net)
	수출보험(중소기업 Plus보험) 가입 지원	수출대금 미회수 위험에 대한 담보 보험 비용 지원(업체당 25만원)	회원지원실 (www.kita.net)
시설이용	구인구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원	일자리지원센터 (www.jobtogether.net)
	트레이드 벤처플라자 입주	신규 내수업체의 수출기업화를 위해 트레이드타워 사무실 임대 지원	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)
	트레이드 비즈니스센터 이용	회원전용 바이어상담, 회의공간 운영 (트레이드타워, 코엑스 등 2곳)	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)

주) 상기 서비스 및 지원내역은 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음

2017년 무역아카데미 교육과정 안내 (무역실무)

부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
무역실무	[환급] 정규무역실무	3, 4, 5, 9, 11월	18일(54h)
	기초무역서류이해	3, 6, 9, 11월	5일(15h)
	무역실무기초 단기속성 (주중)	2, 4, 6, 8, 10, 11월	8일(24h)
	무역실무기초 단기속성 (주말)	3, 5, 8, 10월	4일(24h)
	[환급] 신입사원 무역실무과정	1~11월, 매월 1회	4일(24h)
	[환급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무	3, 4, 5, 9, 10, 11월	3일(18h)
	초스피드 무역스타트업	3, 6, 9, 11월	1일(8h)
	수입무역실무와 해외소싱기법	4, 7, 10, 11월	2일(14h)
	영문 비즈니스메일 및 무역서식 작성	1, 3, 6, 9, 11월	2일(12h)
	국제무역사 대비과정 (주중)	1, 7월	14일(42h)
	무역관리사 대비과정 (주말)	3, 8월	2일(14h)
	무역업계를 위한 환위험관리전략	2, 4, 9, 11월	2일(12h)
FTA	[환급] FTA 종합무역실무	2, 4, 9, 11월	3일(18h)
	FTA 기본과정	2, 3, 5, 6, 8, 10월	1일(8h)
	[심화] FTA 원산지 관리 & 서류작성 시뮬레이션	3, 5, 8, 10월	2일(12h)
	[심화] 사례로 예방하는 FTA 세관심사 & 사후검증	4, 6, 9, 11월	1일(6h)
부문별 심화과정	[환급] 수출입시의 각종 리스크 관리	6, 10월	3일(19h)
	[환급] 수출입운송·통관 전문가 과정	6, 10월	3일(18h)
	관세 실무·환급 전문가 과정	4, 9월	2일(12h)
	[환급] 신용장 전문가 과정	4, 6, 11월	3일(18h)
	수출입 계약·결제 전문가 과정	3, 9월	2일(12h)
주력산업 전문가과정 [Trade Expert School]	화장품 수출 Expert 과정	3월	9일(27h)
	의류섬유 Expert 과정	2, 5월	6일(18h)
	기계부품 수출 Expert 과정	6월	9일(27h)
	자동차 부품 Expert 과정	10월	9일(27h)
창업	글로벌 무역 창업과정	9월	20일(60h)

2017년 무역아카데미 교육과정 안내 (글로벌 마케팅)

부문	과정명	교육일정(월)	교육 일수
마케팅 전략 & 실무	1일 완성 글로벌 마케팅 전략	3, 9월	1일(8h)
	글로벌 시장진출을 위한 브랜드 Power-up	4, 10월	3일(18h)
	인문학에서 배우는 글로벌 마케팅 기법	1, 7월	2일(12h)
	실전 비즈니스 협상 전문가 과정	4, 10월	3일(18h)
	실전 활용, 비즈니스 협상 전략 에센스	5, 11월	1일(6h)
	실습으로 따라하는 수출마케팅 A to Z	2, 3, 6, 9, 11월	3일(18h)
	[스마트한 비즈니스 입문] SNS 소셜 마케팅 실습	3, 11월	1일(6h)
	[스마트한 비즈니스 입문] B2B 온라인 마케팅 실습	1, 10월	1일(6h)
	[스마트한 비즈니스 입문] 구글 온라인 마케팅 실습	2, 9월	1일(6h)
	[스마트한 비즈니스 입문] V-commerce 온라인 실습	5, 10월	1일(6h)
	[스마트한 비즈니스 입문] Alibaba.com 활용전략실습	4, 9월	1일(6h)
	바이어를 사로잡는 전시마케팅 전략	2, 6월	1일(7h)
	실전 바이어 대응기법	3, 5, 10월	2일(12h)
	[심화] 글로벌 Trade Expert	2, 6, 9월	3일(18h)
Biz 외국어	똑똑한 영문 Biz 이메일 작성 기법	1, 3, 10, 11월	8회(16h)
	무조건 따라하는 출장 중국어 Biz 회화(초급)	2, 9월	15회(30h)
	무조건 따라하는 출장 중국어 Biz 회화(중급)	3, 10월	15회(30h)
	스페인어 기초 회화	1월	18회(36h)
	바이어를 사로잡는 영어 Presentation 기법	4월	3일(18h)
해외시장 진출전략	중국에서 통하는 중국통 Biz 실무	3, 6, 9, 11월	4일(28h)
	신짜오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무	3, 6, 9, 11월	2일(16h)
	거대시장 자원천국, 인도네시아 진출 Biz 실무	4, 10월	2일(16h)
	기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무	4, 11월	3일(18h)
	할랄과 중동시장 Biz 실무	6월	2일(16h)
	러시아, CIS Biz 실무·중남미 Biz 실무	미정	2일(16h)

2017년 무역아카데미 교육과정 안내 (무역전문가 자격시험)

부문	과정명	교육 일정 및 모집 인원	교육 일수
취업연계 마스터 과정	무역 마스터 과정	35기 - 2017년 4월 ~ 10월 (50명)	6개월(840h)
	패션의류 섬유 무역 전문가 과정	5기 - 2017년 6월 ~ 12월 (50명)	6개월(840h)
	자동차부품 수출 전문가 과정	2기 - 2017년 2월 ~ 7월 (35명)	6개월(840h)
	전자무역물류마스터 과정	3기 - 2017년 7월 ~ 12월 (35명)	6개월(840h)
	SMART Cloud IT 마스터	33기 - 2017년 2월 ~ 12월 (150명) 34기 - 2017년 9월 ~ 2018년 7월 (150명)	11개월(2,400h)
CEO과정	글로벌물류 최고경영자 과정 (GLMP)	25기 - 2017년 3월 ~ 6월 (35명) 26기 - 2017년 9월 ~ 12월 (35명)	3.5개월/수
	KITA 미래무역포럼	춘계 - 2017년 4월 ~ 6월 (40명) 추계 - 2017년 10월 ~ 11월 (40명)	8회(주1회)

부문	평가방법 및 회차	회차 및 시험 일시	시험 장소
자격시험	국제무역사 1급 (舊, 국제무역사)	39회 - 2017년 2월 11일(토) 09:30~12:50 40회 - 2017년 8월 5일(토) 09:30~12:50	서울, 인천, 수원 부산, 대구, 대전 광주, 창원, 전주 청주, 울산, 제주
	국제무역사 2급 (舊, 무역관리사)	10회 - 2017년 3월 18일(토) 09:30~11:45 11회 - 2017년 9월 9일(토) 09:30~11:45	서울, 인천, 수원 부산, 대구, 대전 광주, 창원, 전주 청주, 울산, 제주
	외환관리사 (자격취득과정 이수 및 평가)	57기 - 2017년 3월 25일 ~ 4월 30일 58기 - 2017년 8월 19일 ~ 9월 24일 59기 - 2017년 11월 4일 ~ 12월 10일	서울

부문	평가방법 및 회차	파견 기간 및 인원	모집 및 선발
인턴십	글로벌 무역 인턴십	17기 - 2017년 3월 ~ 8월(50명)	2016년 12월
		18기 - 2017년 9월 ~ 2018년 2월(50명)	2017년 6월

※ 세부일정 및 수강료는 사정에 따라 변경될 수 있음

※ [환급]은 노동부 근로자 직업능력개발법에 의한 교육비 환급대상과정임

FTA콜센터

1380

트레이드콜센터

1566-5114

www.kita.net

국내지역본부

부산 | 051-993-3300

대구 경북 | 053-753-7531

광주 전남 | 062-943-9400

대전 세종 충남 | 042-338-1001

인천 | 032-260-1100

강원 | 033-256-3067

충북 | 043-236-1171

전북 | 063-214-6991

경남 | 055-282-4115

경기남부 | 031-259-7850

경기북부 | 031-995-6161

울산 | 052-287-3060

제주 | 064-757-2811

해외지부

도쿄 | 81-3-6826-5170

뉴욕 | 1-212-421-8804

워싱턴 | 1-202-828-9282

북경 | 86-10-6505-2671

상해 | 86-21-6236-8286

브뤼셀 | 32-2-639-0990

호치민 | 84-8-3822-4976

뉴델리 | 91-124-423-9623

자카르타 | 62-21-5140-1150

성도 | 86-28-8692-8027



한국무역협회

서울특별시 강남구 영동대로 511 (06164)