2015년도 한국무역협회 사업계획

글로벌 시장을 선도하는 무역 강소기업 육성

KITA

세계를 함께 누비는 든든한 친구

FTA 콜센터 1380 무역콜센터 1566-5114

KITA

여는말

한국무역협회는
중소·중견기업의 해외시장 개척과
수출경쟁력 강화를 위해 무역애로 및 규제 해소,
바이어-셀러 비즈니스 매칭, 해외시장 무역정보 제공,
무역인력 양성 및 일자리 미스매치 해소, 통상외교 및
민간 경제협력 확대 등 5대 핵심사업을 꾸준히 추진해 왔습니다.

글로벌 디플레이션, 중국경제의 성장 둔화, 엔저 등
세계경제 전망이 밝지 않은 가운데
한국무역협회는 2015년도 사업목표를
「글로벌 시장을 선도하는 무역 강소기업 육성」으로 삼았습니다.

무역업계의 목소리에 더욱 귀 기울이며
5대 핵심사업을 한층 심화시켜 어려운 환경 속에서도
중소·중견기업과 글로벌 시장을 함께 누비는
든든한 친구가 되겠습니다.

한국무역협회 임직원 일동

* 본 사업계획은 무역환경 변화에 효과적으로 대응하기 위해 변경될 수 있습니다.

목차

1. 2015년 무역·통상환경 전망 2

2. 2015년 사업계획 기본방향 4

3. 10대 플래그쉽 사업 6

4. 5대 핵심사업별 추진계획 8

4.1. 무역정책 건의 및 애로 해소 8
4.2. 바이어-셀러 비즈니스 매칭 14
4.3. 해외시장 무역정보 제공 20
4.4. 무역인력 양성 및 미스매치 해소 24
4.5. 통상외교 및 민간 경제협력 30

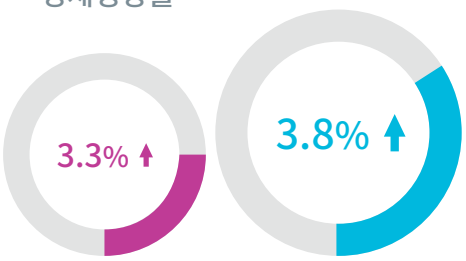
별첨. 2015년도 KITA 해외전시회·무역상담회 일정 32
2015년도 KITA 주요 무역진흥서비스 현황 35
2015년도 무역아카데미 교육·연수 일정 36

2015년 무역·통상환경 전망

경제전망 소폭 경제성장

세계경제 (IMF)

경제성장률

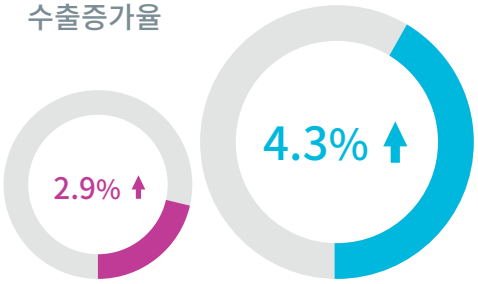


2014년 2015년

- 선진국 경제 : 2.3%
- 신흥국 경제 : 5.0%

국내경제 (국제무역연구원)

수출증가율



2014년 2015년

- 수입증가율 : 5.5%
- 무역흑자 : 435억 달러

국제유가 하향 안정세

2015년

두바이유
$63/bbℓ

WTI : $63 /bbℓ
Brent : $68 /bbℓ

[자료 : EIA, CERA]

공급 확대

- 셰일오일 생산증가
- 북극 유전 발견

수요 감소

- 중국 등 석유 수요 감소
- 미 달러화 강세 지속

환율

달러강세 ↑ 엔화약세 ↓

	2014년		2015년
원/달러	1,075원	→	1,094원
원/유로	1,334원	→	1,306원
원/100엔	941원	→	916원
원/위안	176원	→	181원

[자료 : Bloomberg]

통상환경

+ − 요인 상존

+ 52개국과 FTA 체결/발효

FTA
- 중국
- 호주
- 뉴질랜드
- 베트남

VS

− 수입규제 확산

- 반덤핑 규제
- 기술 표준
- 반독점 규제

2015년
사업계획 기본방향

글로벌 시장을 선도하는
무역 강소기업 육성

01
무역정책건의 및 애로해소

1:1 맞춤형 무역애로 해소로 글로벌
무역 강소기업 육성

내수기업의 수출기업화 지원 강화

- 수출기업화 사업 및 전문무역상사 활용
- 서비스·문화·ICT 등 신 수출산업 육성
- 무역기금 융자, 해외특허료 등 자금 지원

1:1 맞춤형 전문컨설팅 체제 구축

- TradeSOS 및 기업 규제신문고 운영
- 무역단계별 전문상담 및 해외마케팅 컨설팅
- 한·미, 한·중, 한·호주 FTA 활용 컨설팅 확대

02
바이어-셀러 비즈니스 매칭

온/오프라인 프리미엄 거래알선으로
실질적 수출성과 창출

B2C 및 B2B 통합지원 강화

- Kmall24 글로벌 쇼핑몰 육성
- K+ 인증제도 정착
- tradeKorea.com 활용 바이어-셀러 매칭

전략시장 및 유망업종 타겟 마케팅

- 한·중 FTA 활용 「차이나 데스크」 설치
- 중국 내수시장 개척 지원
- 신흥시장 진출 전시상담회
- 유망산업·유통망 타겟 마케팅

03
해외시장 무역정보 제공

해외시장 심층정보 및 뉴트렌드 제공으로
시장 선점 기회 확대

고급 해외시장 정보로 시장 선점

- 무역현안 심층 연구 및 조사
- 유라시아, 동북 3성, BRICs 진출정보
- 해외시장 특화마케팅 리포트

글로벌 비즈니스 정보 포털 서비스 고도화

- KITA.net 컨텐츠 확충 및 심화
- TradeNAVI 서비스 확충
- 빅데이터 활용 능동형 정보 제공

04
인력양성 및 미스매치 해소

무역인력 양성 및 일자리 지원을 통한
기업 경쟁력 제고

산학협력을 통한 일자리 지원 확대

- 한국형 일학습병행제 확산
- 온/오프라인 일자리 매칭
- 인력수급 선진화 연구

해외시장 진출 교육 서비스 강화

- 시장·업종·분야별 특성화 연수 확대
- 무역실무 심화 및 차세대 무역 인력양성
- 글로벌 무역교육 협력 및 전수

05
통상외교 및 민간 경제협력

민간 통상지원 및 경제협력을 통한
기업의 활동무대 확대

통상 관련 무역업계-정부 소통 노력

- 한·중 FTA 재계 연합 운영
- 통상산업포럼 및 비관세장벽협의회
- FTA 네트워크 등 국가통상정책 연구

민간 경제협력 채널 활성화

- 유라시아 민관 경제협력
- 동남아/중동/아프리카 경제협력 확대
- 신흥시장 통상인프라 강화

10대 플래그쉽 사업

사업	목표
01 내수기업 수출기업화 및 글로벌 강소기업 육성 지원	
• 내수기업 수출기업화 사업 가동	• 1,000개사
• 전문무역상사 활용 해외시장 개척 지원	• 500개사/상담회 10회
• 통·번역 서비스 확대(18개언어, 업체당 150만원)	• 17,000건
• 무역기금 저리융자, 해외특허출원 및 수출보험료 지원	• 융자(400건)/특허(400개)/수출보험(1,000개)
• SW, 컨텐츠, 의료서비스 등 서비스무역 확대방안 연구	• 정책과제 20건
02 무역컨설팅 확대 및 무역애로·규제 건의 강화	
• 무역단계별 온오프라인 전문가 상담/컨설팅(10개분야)	• 분야별 전문컨설팅 14,000건
• 맞춤형 1:1 해외마케팅/FTA/물류 현장방문 컨설팅	• 마케팅 8,000건/FTA 3,500건/물류 25건
• TradeSOS, 기업 규제신문고 등 무역애로시스템 운영 강화	• 무역 애로해소 500건
• 엔저, 세계경제 불안 등 무역환경 악화 대응 및 정책 반영	• 무투회의, 규제개혁장관회의 등 15회
• 규제개혁을 통한 무역환경 개선 및 서비스산업 활성화	• 대정부 정책건의 및 제언 150건
03 한중 FTA 활용 중국 내수시장 진출 확대	
• 대 중국 마케팅 지원 전담 「차이나 데스크」 설치 • 한·중 FTA 활용 및 중국 내수시장 개척 원스톱 지원	
• 중국 현지 한국상품전시상담회 개최 및 전시회 참가 확대 • 북경 한류명품대전, 산동성, 광저우, 상해 무역투자상담회	• 한국상품전(4회/220개사) • 전시회 참가(3회/150개사)
• 중국 내수시장 유망품목 바이어 초청 상담회 개최 • 중국 대형홈쇼핑(CJ/해피고), 농식품 빅바이어 초청 상담회 등	• 빅바이어 초청(4회/120명)
04 B2C, B2B 바이어-셀러 매칭 서비스 강화	
• Kmall24 해외직판 쇼핑몰 활성화 • B2C 수출지원센터 운영, Kmall24 홍보 강화	• Kmall24 1,000개사/10,000개 상품확충(누적) • K플러스인증 100개사
• tradeKorea 모바일 앱 보급을 통한 거래알선 지원 강화 • 시장정보, ePay 결제서비스, 인콰이어리 제공	• 온라인 거래알선 18,000건/5천만불 계약 • 바이어DB 160만건 확충(누적)
05 글로벌 유망산업/권역 해외마케팅 지원 확대	
• 글로벌 빅바이어 초청 수출상담회 개최 확대	• 유통소비재, C-Festival, 그랜드 소싱 페어 등 (8회/빅바이어 350명)
• 유망 전략시장 해외상품전 현지 개최	• 뉴델리, 자카르타, 호치민, 도쿄(220개사)

사업	목표

06 수출기업 인력알선을 통한 일자리 미스매치 해소

- 일학습병행제 확산 및 무역현장인턴 확대(12개 지부)
- KITA 취업포털, 무역분야 대표 취업사이트 육성
- 온·오프라인 취업박람회 및 화상면접서비스 강화

- 무역분야 공동훈련센터 지정 및 운영
- 청·장년 취업 지원(6,000명)
- 취업박람회 개최(5회)

07 무역전문인력 양성 및 해외진출 교육 확대

- 무역연수과정 운영 내실화 및 맞춤형 위탁연수 활성화
- 취업연계과정(무역마스터, 섬유수출전문가, SC마스터) 강화
- 스마트 플랫폼 온라인 컨텐츠 고도화
- 차세대 무역인력 저변확대

- 무역전문인력 양성 : 총 19,000명
  - 모집과정 : 4,000명, 위탁연수 : 3,000명
  - 취업연계 : 400명
  - 온라인연수 : 7,500명
  - 차세대인력양성 : 2,000명, 기타 : 2,100명

08 프리미엄 해외시장 정보 제공 서비스 강화

- 회원사 관점 해외시장 심층분석 정보 제공
- 맞춤형 해외시장 마케팅 리포트/가이드 발간 확대
- 무역정보포털(KITA.net, TradeNAVI) 활용 확대

- 연구보고서(포커스 59건/브리프 76건)
- 마케팅리포트 45건/가이드 12건
- 일평균 방문자 KITA.net(6만명), TradeNAVI(1만명)

09 FTA, 창조경제 확대 및 업계 활용도 제고

- TPP, RCEP 등 지역자유무역협정 체결을 위한 Outreach 선도
- 창조경제기반 공고화를 통한 중소기업 경쟁력 강화 연구
- 비관세장벽 발굴, 비관세장벽 포털 및 통상산업포럼 운영
- FTA스쿨 운영 확대를 통한 FTA 업계활용도 제고

- 정책연구 16건
- 포럼/분과회의 운영 70회
- FTA스쿨 운영 50회/1,000명

10 유라시아/동북아 시대 대비 민간경협 확대방안 모색

- 중앙아시아 민관합동 경협활성화 및 업계지원 강화
- 유라시아 이니셔티브 물류·에너지·인적교류 협력 방안 모색
- 정상외교 활용 무역투자사절단 파견(양자/다자)
- 중국 동북3성, 북한 등과의 경제협력 강화 방안 연구

- 국가별 경협위원회 10회
- 중앙아 경협포털 구축
- 중동/ASEAN+3, APEC
- 정책연구 7건

01

무역정책 건의 및 애로해소

내수기업 '수출 스타트업' 프로그램 확대와 맞춤형 무역컨설팅 및 애로 해소를 통해 중소/중견기업을 글로벌 무역 강소기업으로 육성하겠습니다.

1. 중소기업을 글로벌 강소기업으로 육성

내수기업 수출기업화 사업

- 수출을 처음 시작하는 내수기업 및 초보기업 1,000개사를 대상으로 단계별(수출준비-해외시장개척-수출이행) 수출기업화 원스톱 지원
- 해외시장개척 경험 및 노하우가 풍부한 전담 해외마케팅 PM이 1:1로 맞춤형 무역현장컨설팅 지원

수출스타트업 프로그램	
모집기업	지원 내역
1,000개사	TradeSOS 1:1 맞춤형 현장컨설팅 지원
	온라인 비즈니스 매칭 서비스
	영문 미니홈페이지 제작 지원
	수출 법률자문서비스 지원

* 상기 지원내역은 변동 가능

新 전문무역상사 운영으로 중소기업 해외시장 개척 지원

- 바이어 발굴, 거래성사 등 해외마케팅 역량을 보유한 전문무역상사를 활용해 유망 내수기업의 판로확보 및 수출경쟁력 제고
- 새롭게 선정된 전문무역상사와 지역순회 오프라인 수출상담 매칭, 전문무역상사 홈페이지(stc.kita.net)를 통한 온라인 상시거래알선 지원

전문무역상사제도 :
종합무역상사제도의 폐지에 따른 새로운 수출진흥모델로
수출실적 100만달러, 수출대행 30% 이상의 수출노하우가 풍부한
전문무역상사 167개사를 선정하여, 내수·수출초보기업의 판로확대 및
수출역량 강화 지원

수출초보기업 '외국어통번역서비스' 지원 확대

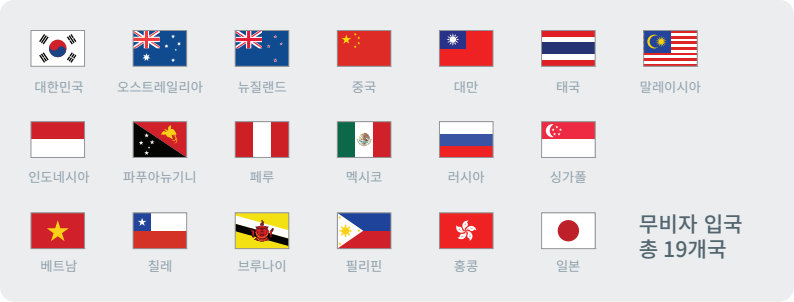
- 외국어 전문인력이 부족한 수출초보기업에게 최대 150만원 한도내 18개 국어 통번역서비스 제공

  2015년 서비스 대상기업을 3,000개사, 총 17,000건으로 지원 확대

- '통번역매칭시스템' 구축을 통해 국내외 유망 통번역 전문업체 및 전문가 인력풀 정보를 제공하여 업체 니즈에 맞는 매칭기회 확대

  외국어 감수 분야, 해외 현지 통번역서비스 지원 등 혜택 확대

APEC 기업인여행카드(ABTC) 발급 확대 및 절차 간소화



- 중국, 러시아, 멕시코 등 APEC 회원국 19개국과의 무비자 및 신속한 수속으로 중소기업 해외마케팅 지원

  2015년 ABTC 발급 추천 목표 : 총 9,000건 (2014년 8,000건)

- ABTC 발급시스템을 통한 신청접수 조회, 발급시간 단축, 발급건수 확대 등 중소기업의 서비스 이용 확대 및 효율화 추진

중소기업 자금난 해소를 위한 무역기금 융자 지원

- 전년도 수출실적 1천만달러 이하의 유망 수출기업을 대상으로 업체별 최고 2억원까지 3년간 연 3.5%로 해외마케팅 자금 융자

해외특허 출원 및 수출보험료 지원 확대

- 중소기업 수출상품의 디자인 및 브랜드 해외출원 수요 증가에 따라 지원기업을 연 400개사로 확대 (연 1,400만원 한도)
- 중소기업 수출대금 회수 리스크 관리를 위한 수출보험료 지원도 1,000개사로 확대 (연 100만원 한도)
- 중소기업의 외환리스크 관리를 위해 200개사에 환변동 보험료 지원 (연 150만원 한도)

서비스·문화·IT 등 신 수출산업 확산 및 육성

- SW, 문화컨텐츠, 엔터테인먼트, 의료관광 등 신 수출유망산업으로 부상하고 있는 '서비스 무역'에 대한 R&D, 금융, 세제 등 분야별 지원 및 육성 방안 모색
- 서비스 무역의 해외시장 진출 확대를 위한 글로벌 성공사례 조사, 정부 및 서비스 무역 유관기관과 공동으로 종합지원 방안 모색

창조경제 '베스트 프랙티스' 전파 및 확산

- FTA, 글로벌 공급망(Supply Chain) 등을 활용한 글로벌 경영, 혁신적인 제품과 마케팅을 통한 해외진출 성공 사례를 적극 발굴해 무역업계의 창조경제 '베스트 프랙티스' 확산 추진

창조경제 성공사례 공모전 개최, 성공사례집 발간 등 추진

2. 맞춤형 전문 무역컨설팅 확대

무역 전문분야별 상담 및 컨설팅 서비스 확대

- 통관, 계약, 인증, 특허, 환율, 결제 등 무역프로세스 분야별 전문가의 상담서비스 제공을 통해 중소기업의 무역실무 역량 제고
- 중국 내수시장 특화 컨설팅 및 무역 유관기관 활용 컨설팅 신규 도입

업체 수요에 따라 컨설팅 서비스 분야를 기존 8개 → 10개로 확대

무역전문컨설팅 서비스 강화	
구분	지원내역
기존 서비스 (8개)	통관절차/HS품목, 계약/클레임, 인증, 특허, 외환/환율, 세무회계, 대금결제, 해외마케팅 등 무역실무 전반
신규 서비스 (2개)	- 무역유관기관 수출지원제도 활용 컨설팅 - 중국 통관, 조세, 유통망 등 중국내수시장 특화 컨설팅
서비스 강화	무역컨설팅 온라인 상담시스템 개편 및 강화

해외마케팅 특화 1:1 맞춤형「수출멘토링」도입

- 종합상사 해외 10년이상 근무 경험자(13개 권역, 35명 전문위원)를 컨설턴트로 위촉, 1:1 맞춤형 해외마케팅 현장컨설팅 제공

바이어발굴, 서류작성, 클레임대응, 대금회수, 무역인력 지원 등
해외마케팅 특화 전문 컨설팅 및 멘토링 지원(연간 300개사)

FTA 활용 컨설팅 지원

- FTA무역종합지원센터, FTA콜센터1380 운영을 통해 업종별, 협정별 맞춤형 FTA 활용 컨설팅 제공

FTA콜센터 관세사 상주, 품목별 FTA활용 매뉴얼 발간 등 서비스 확충

- OK FTA 현장방문 컨설팅을 통해 중소기업에 찾아가는 FTA 활용 서비스 제공 및 FTA 성공사례 확산을 통해 FTA 활용도 제고

- FTA포털(okfta.kita.net) 온라인 컨텐츠 확충을 통한 FTA 통합정보 제공

한-호주, 한-캐나다, 한-중 FTA 등 신규 체결 및 비준 예정인 FTA에 대한
컨텐츠 확충 및 해외바이어를 위한 영문/중문 외국어 홈페이지 제작

화주·물류기업 물류비 절감 및 해외진출 컨설팅 지원

- 화주 및 물류기업의 해외진출 확대를 위해 맞춤형 해외진출 컨설팅을 제공하고, 물류시장 동향 및 현지 정보를 제공

물류기업의 해외진출 확대를 통해 중소기업의 해외시장 개척 시너지 기대

- 수출입운임할인 컨설팅(RADIS), 물류현장컨설팅, 3자물류 활용 등 중소기업의 물류비 절감 및 운송클레임에 대한 전문컨설팅 제공

물류현장컨설팅 :
물류센터, 관세사, 물류IT업체, 물류법률전문가 등으로 화주방문지원단을 구성, 기업을 직접 방문해 전문적인 분석 및 개선방안 제시

3. 무역업계 애로·규제 발굴 및 해소

TradeSOS를 무역애로해소 Gateway로 육성

tradeSOS.kita.net

- TradeSOS 온라인 무역애로시스템 운영으로 무역현장 애로를 실시간으로 발굴, 해소, 대정부 건의 시행
- 무역애로 DB 검색시스템 운영, TradeSOS 사용자 환경 개선, 우수 성공사례 발굴 및 확산을 통해 「무역애로해소의 Gateway」로 정착

Trade 콜센터(1566-5114) 상시 지원

- 24시간 트레이드콜센터 운영을 통해 연 10만건 이상의 중소기업 무역애로 상담 서비스 제공
- 외부기관 평가 및 모니터링을 통해 트레이드콜센터 서비스 품질 및 중소기업 고객응대력 강화

규제완화를 위한 '기업신문고' 운영

- '기업신문고' 운영을 통해 규제완화 선도

  기업신문고(14.11월 현재)를 통해 총 62건의 규제애로 접수, 20건 관계부처 검토중

- 산업입지, 환경, 조세 등 무역분야 이외의 기업현장 애로 발굴 및 해소를 위해 각계 전문가 집단으로 구성된 규제발굴위원회 운영

  규제발굴위원회는 학계, 수출지원기관, 업종별단체, 연구소 등으로 구성

지방 무역업계 간담회 및 현장 방문을 통한 애로 해소

- 각 지역별로 중소 무역업계 대표를 초청, 무역규제 및 현장애로의 조사·해소를 위한 간담회 개최
- 지역별/산업별/업종별로 수렴한 무역애로 검토 및 대정부 건의 정책과제 발굴

4. 무역환경 변화에 신속 대응 체제 구축

무역현안 비상대책반 운영 (상시)

- 엔저, 환율 급등, 물류 파업 등 무역업계 비상상황 발생시 태스크포스팀을 가동해 무역업계 피해 최소화 및 비상상황의 적기 대응 추진

무역업계 의견 수렴 및 정부/유관기관과 수출지원 협력 강화

- 무역애로해소 및 기업경쟁력 강화위원회, 10대 업종 대/중소기업 협력 네트워크, 남북교역투자협의회 등 업계와 소통채널 운영
- 수출지원기관 협의체 운영을 통한 무역업계 규제 발굴 및 애로 해소를 공동 대응하고, 공동 협력사업 추진을 통해 중소기업에 다양한 수출지원 서비스를 제공

대정부 정책건의 및 업계애로 건의 확대

- 무역투자진흥회의(연 4회), 민관합동규제개혁점검회의, 관광진흥확대회의, 유관기관 수출투자지원협의회 등을 통해 무역업계 정책현안 및 애로사항 등을 적극적으로 건의해 대정부 지원 유도

  무역애로, 환율, 원자재, 유가, 물류 등 무역현안에 대한 시의성 있는 정책건의

- TKR-TSR 등 유라시아 이니셔티브, 북극항로 개발, 통일시대 대비 남북경협 방안 등 한국무역의 미래비전을 수립하고 대정부 제안을 통해 중장기적으로 국가경쟁력 및 수출경쟁력 제고

02

바이어-셀러 비즈니스 매칭

B2C, B2B 등 온라인 거래알선 플랫폼 서비스의 고도화와 함께 한·중, 한·미 FTA를 활용한 해외시장 개척에 앞장 서겠습니다.

1. B2C 바이어매칭 등 해외마케팅 지원 강화

Kmall24 글로벌 온라인 쇼핑몰로 육성

- 국내 우수제품의 해외직접판매 온라인 플랫폼인 Kmall24의 활성화를 위해 상품 소싱에서부터 배송, 정산, 사후관리에 이르기까지 원스톱으로 지원하는 『B2C 수출 지원센터』 운영

2015년 1,000개사 / 10,000개 상품 지원 목표

- Amazon(일본/독일), Qoo10(싱가포르/인니) 등 전 세계 유명 오픈마켓에 Kmall24 스토어를 구축하여 판매 채널 다변화 추진

- 페이스북, 블로그, 웨이보 등 SNS를 활용한 바이럴 마케팅을 통해 Kmall24의 브랜드 이미지 강화

Kmall24 입점사 판매관리 실무 교육, 지방 중소기업 대상 Kmall24 홍보 병행

B2C B2B
Kmall24
tradeKorea

K+ 인증제도 운영

- 프리미엄 한국제품을 선정하여 K+ 인증마크를 부여, 해당 기업에 대한 해외마케팅 전용 서비스를 제공

2015년 연간 100개사 지원

K+ 인증기업 지원내용	
1	무역기금 우선지원
2	거래알선 서비스 우선지원 - 해외거래선 신용조사 - 해외시장리포트 제공
3	Kmall24 입점 지원
4	K+ 전용 해외전시회/사절단 파견
5	ABTC카드 발급비 면제
6	전용 웹사이트 운영

* 상기 지원내역은 변동 가능

2. tradeKorea.com 활용 B2B 거래알선 강화

바이어-셀러 상시 거래알선 지원 확대

- 해외바이어 구매오퍼, 바이어 DB 타겟 마케팅 등 국내 수출기업을 대상으로 품목별/지역별 매칭 전담인력을 배치, 인·아웃바운드 거래알선을 원스톱으로 지원

바이어-셀러 거래알선 서비스	
서비스명	주요 내용
1) 해외바이어 구매오퍼 서비스	해외 바이어의 인콰이어리 분류 및 공개 ⇨ 국내 업체 직접 신청 ⇨ 바이어에게 국내 업체 정보 전달
2) 바이어DB 타겟마케팅 서비스	협회가 보유한 140만건의 바이어DB를 활용, 국내 업체와 해외바이어의 매칭 자동 지원
3) 빅바이어 상시거래알선	글로벌 빅바이어를 온라인상으로 초청, 국내 업체와의 상시 매칭 서비스 제공
4) 해외비즈니스 매칭서비스	무역협회 해외지부와 마케팅오피스를 활용, 현지 바이어와 국내 업체와의 1:1 매칭 지원

* 거래 알선 신청 : kr.tradeKorea.com

- 바이어 DB 160만건 구축으로 e-BMS(Business Matching System)를 통한 거래알선의 실질성과 제고

e-BMS : 해외바이어의 국내업체 소싱 및 매칭을 자동으로 지원하는 시스템

02

바이어-셀러 비즈니스 매칭

tradeKorea 모바일 앱 보급

- 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기에서 언제든지 접속이 가능한 앱(App)을 제공하여 국내외 이용자의 B2B 거래알선 지원 강화

tradeKorea.com
Global e-Marketplace

[주요 기능]
· Push 알람을 통한 실시간 인콰이어리 제공
· 시장정보, KITA ePay 결제서비스 등

국내 유망산업 및 품목별 온라인 전용관 운영

- 국내 업종별 무역지원 단체와 협력하여 의류, 건설자재, 식음료, 스포츠 등 산업별/품목별 온라인 전용관을 설치하여 해당 산업의 글로벌 해외시장 진출 지원

Google 키워드 마케팅, 무료 샘플 배송 등 특별 서비스 제공

- 해외지부 소재지별 현지 유망품목을 선정하여 온라인 상품관을 구축하고 오프라인 쇼룸(Show-Room)을 동시에 운영하여 온·오프라인 바이어-셀러 매칭 서비스 제공

동경·뉴욕·자카르타 등지에서 샘플전시 기반
온라인 수출상담회 개최 예정

tradeKorea.com 사이트 활용도 제고

- 신흥국(인도네시아, 러시아, 브라질 등) 다국어 버전으로 사이트를 구축하여 현지 바이어와 국내 업체와의 매칭 기회를 확대

'14년 현재 국문, 영문, 중문 사이트 운영중

- 신용조사기관인 나이스 D&B와 협력하여 tradeKorea 이용자가 셀러의 던스넘버를 확인하고 각종 인증정보를 직접 검색할 수 있는 시스템을 구축하여 제공

* 던스넘버 : Data Universal Numbering System의 약자로 국제사업자등록 번호로 활용

B2C B2B
Kmall24
tradeKorea

3. 한·중 FTA 시대, 중국 내수시장 개척 지원

「차이나 데스크」 설치

- 한·중 FTA 활용 원스톱 지원을 위해 FTA무역종합지원센터 내 「차이나 데스크」 설치
- 무역협회, 코트라, 무역보험공사, aT센터 등과 연계해 수출기업들의 한·중 FTA 활용 지원 극대화

중국 내수시장 유망품목 바이어 초청 상담회

- 대중국 수출 유망업체의 신규 판로 개척 및 거래선 발굴 지원을 위한 바이어 초청 상담회 개최
- 화장품 등 대중국 유망 수출품목을 전략적으로 선정, 중국 바이어와의 1:1 비즈니스 상담 지원

2015년 중국 빅바이어 초청상담회 계획			
사업명	시기	주요품목	초청 바이어
SIPREMIUM 한국유통소비재 대전 (중국 홈쇼핑/화장품/패션그룹 바이어 초청)	3월	유통/소비재	35개사
중국 소비재 바이어 초청 상담회	5월	소비재	30개사
중국 수출유망지역 바이어 초청 상담회	7월	유통/소비재	20개사

중국 신시장 개척 사업 추진

- 북경/상해/광저우에 이어 중국내 제4의 경제성장 중심축으로 성장하고 있는 동북 3성 진출 교두보 마련을 위해 동북아 국제박람회 참가
- 중국 소비시장 성장과 구매력 상승에 따른 내수시장 진출 지원을 위해 상해에서 소비재, 서비스 업종 수출상담회 개최

2015년 중국 신시장 및 내수시장 개척 지원 계획			
사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
광저우 캔톤 뷰티엑스포	3월	이미용	30개사
중국 한류명품대전(K-Style Expo 2015)	7월	한류소비재	100개사
동북아 국제박람회 한국기업 사절단	9월	농식품/소비재	30개사

중국시장 민관협력 네트워크 강화

- 동북 3성, 산동성, 광동성과의 경제협력 포럼을 개최하여 양국 기업인 및 정부간 정기적인 경제·문화·무역·투자 분야의 협력 네트워크 구축

2015년 한중 경협위 개최 계획		
사업명	시기	주요 참석자
한-동북3성 경제협력포럼 및 상담회	6월	동북3성 인민정부 등 200명
한-산동성 경제협력포럼 및 상담회	6월	산동성 정부 등 100명
한-광동성 발전포럼 및 상담회	10월	광동성 상무청 등 200명

4. 전략시장 해외마케팅 지원 강화

신흥 유망시장 진출 확대

- 신흥국 내수시장 진출을 위해 인도네시아·베트남·인도·페루 현지 바이어와 국내 업체와의 1:1 비즈니스 매칭 기회 제공

2015년 신흥시장 현지 전시상담회 개최 계획			
사업명	장소	주요품목	국내 참가기업
인도네시아 한국우수상품 전시상담회(6월)	자카르타	선물용	50개사
말레이시아 쿠알라룸프르 이미용 전시회(7월)	쿠알라 룸프르	이미용	30개사
베트남 한국우수상품 전시상담회(11월)	호치민	유통 사업	50개사
인도 한국우수상품 전시상담회(11월)	뉴델리	소비재	50개사

- 유라시아 시장 진출 확대를 위해 중앙아시아 무역사절단을 파견하여 사전 매칭된 현지 업체와의 상담회 및 비즈니스 세미나 개최

2015년 유라시아 지역 무역사절단 파견 계획		
사업명	장소	국내 참가기업
KITA 중앙아 무역사절단(2월)	투르크메니스탄	15개사

신흥시장 통상 인프라 강화

- 아세안시장 선점을 위해 기존 싱가포르 지부를 인도네시아 자카르타로 이전함으로써 동남아시아 신흥 유망시장의 통상인프라의 전략적 재배치 추진

9개 해외지부 운영 :
도쿄, 뉴욕, 워싱턴, 북경, 상해, 브뤼셀, 호치민, 뉴델리, 자카르타(2015년 상반기 개소 예정)

※ 인도네시아 :
골드만삭스에 따르면 인도네시아는 브릭스에 이어 세계에서 가장 역동적으로 성장하는 믹트(MIKT : 멕시코·인도네시아·한국·터키) 국가 중 하나로 평가됨

B2C B2B
Kmall24
tradeKorea

5. 전략업종 바이어 발굴·매칭 지원 확대

서비스 산업 유력바이어 초청 수출상담회 개최

- 서비스 한류마케팅 대전『K-Wave 2015』개최

  한국콘텐츠진흥원과 협력하여 서비스 한류 산업의 해외 진출 기회를 모색하기 위해 서비스 산업 빅바이어 40개사를 초청, 국내 기업과의 1:1 매칭 서비스를 제공

- 『Korea Grand Sourcing Fair 2015』개최

  서비스, 정보통신기술(ICT) 산업 관련 중화권 빅바이어 100여개사를 초청하여 1:1 상담회 개최 및 테마홍보관 등을 운영

유망업종 권역별 빅바이어 초청 수출상담회 개최

- Premium 인도·아세안 빅바이어 초청 상담회 개최

  인도와 아세안의 서비스, 소비재, IT, 기계 관련 빅바이어 30여개사를 초청, 국내 기업의 현지 시장 진출 지원

- 동경에서 국내 100개 업체의 우수상품 전시회를 개최하고 오사카 선물용품전내 한국관을 구성하여 국내 업체의 일본 진출 기회 확대

2015년 유망업종 빅바이어 초청 무역상담회 개최 계획

사업명	시기	주요품목	초청 바이어 (참가기업)
오사카 국제선물용품 전시상담회	3월	선물용품	(30개사)
동경 한국우수상품 전시상담회	4월	소비재/식품	(100개사)
프리미엄 인도·아세안 빅바이어 초청 상담회 2015	5월	서비스/IT/소비재	30개사
동경 국제선물용품 전시상담회	9월	선물용품	(50개사)
뷰티&코스메틱 코리아 전시상담회	10월	이미용	50개사
코리아 그랜드 소싱 페어 2015	12월	서비스/유통	100개사

03

해외시장 무역정보 제공

해외시장 심층분석 연구보고서 및 맞춤형 해외마케팅 리포트를 제공하고, 프리미엄 무역정보 포털(KITA.net, TradeNAVI) 서비스를 운영함으로써 무역업계를 위한 Think Tank 역할을 강화하겠습니다.

1. 기업이 필요로 하는 해외시장 심층분석 정보 제공

무역현안·이슈에 대한 심층분석 연구보고서 제공

- **Trade Focus**
  국내외 수출입 환경, 통상, 인력, 서비스 무역 등 경제 및 무역현안에 대한 심층 분석정보 제공

  무역현장 방문 및 전화 인터뷰, 온·오프라인 설문조사, 외부 전문가회의 등을 통해 무역업체가 필요로 하는 현장 중심형 연구보고서 작성

- **Trade Brief**
  최근 경제·무역현안에 대한 빠르고 시의성 있는 분석정보 제공

  세계유수언론(FT, Economist, WSJ 등) 및
  국제기구(IMF, WTO, OECD, World Bank)의 글로벌 이슈 모니터링

  국제무역연구원 발행 연구보고서 구독 : http://iit.kita.net

유라시아, BRICs 등 유망시장 진출전략 정보 분석

- **BRICs INSIDE**
  최신 전략시장 동향 및 각국의 경제데이터·이슈 분석을 통해 기업별 수출전략 수립 지원(연간 총 12회 발간)

  BRICs INSIDE 내 '인사이드 칼럼' 코너를 통해 무역업체가 직접 원고를 작성하여 신흥시장 진출 정보와 경험 공유

- 전략시장 권역별 진출전략 연구 및 진출 성공사례 발굴

  [2015년 주요 연구 주제]
  · ASEAN 시장별 소비지도 제작
  · 인도 소득계층별 진출전략 수립
  · 러시아 시장 진출 성공사례를 통한 전략 연구
  · 한-중 산업경쟁력 분석을 통한 진출전략 수립(IT)
  · 브라질 자동차시장 현황 및 과제 점검

2. 맞춤형 해외시장 정보 제공 확대

맞춤형 해외시장 마케팅 리포트 지원 확대

- 수요업체를 대상으로 특정국가·특정품목에 특화된 1:1 맞춤형 해외시장 마케팅 리포트 제공

2015년 서비스 대상기업을 45개사(총 45건)로 지원 확대

- 9개 해외지부, e-거래알선센터의 바이어DB 등 협회 자체 인프라와 해외마케팅 오피스 및 국내외 시장조사기관 병행 활용

원활한 피드백을 위해 통상전문위원의 밀착형 수출지원 컨설팅 확대

전략시장 마케팅 가이드/유망품목 마켓 리포트 제공

- 협회에서 주관하는 해외마케팅 사업(무역사절단 파견, 현지 수출상담회 등) 참가 시 시장 정보를 수집하여 진출전략 가이드 제시

해외시장 정보제공 세미나 및 컨설팅 개최

- 급속한 경제·투자환경 및 정책제도 변화 속에서 중소·중견기업의 성공적인 해외시장 진출을 위한 정보제공 세미나 및 컨설팅 개최

미국, 일본을 비롯하여 중국, 유라시아, 중남미(브라질, 콜롬비아, 멕시코) 등 유망시장 진출전략 및 투자정보 세미나 개최 예정

해외 통상인프라 강화로 글로벌 마케팅 역량 강화

- 중소·중견기업의 해외마케팅 정보 수요에 대응하여 중남미, 중동 등 주요 전략시장을 중심으로 해외마케팅 오피스 확대 운영(22개 지역)

현지 유력 바이어와의 거래알선 및 수출상담회, 경제협력사절단과 연계하여 해외시장 진출 지원

해외마케팅 오피스 운영 계획

시기	2014년(하반기)	2015년
추진 목표	마케팅오피스 16개사(기관)	마케팅오피스 신설 6개 (16개→22개)
확대 대상 권역	ASEAN권역(미얀마, 인도네시아) GCC권역(두바이, 카타르) 러시아, 우즈벡, 남아공, 이집트, 브라질, 콜롬비아	ASEAN권역(필리핀, 말레이시아) 중남미(멕시코, 칠레) 나이지리아, 케냐

3. 글로벌 비즈니스 포털 KITA.net 운영

빅데이터를 활용한 국가·업종별 맞춤형 추천서비스 시행

- KITA.net 사용자의 이용패턴을 분석하여 즐겨찾는 국가·업종에 따라 관련 뉴스, 협회 지원사업, 상담사례 등을 선별하여 추천

무역통계정보시스템 컨텐츠 확충을 통한 사용자 가치 증대

- 우리나라와 무역량이 큰 신흥국(남아공, UAE, 사우디아라비아 등)에 대한 수출입 통계를 신규 확충함으로써 무역업계의 각종 연구 및 동향 분석 기초자료 제공

무역통계정보시스템 이용 방법 : http://stat.kita.net

- 기 구축된 52개 무역통계 DB에 대한 신속하고 정확한 정보제공을 통해 對 회원 서비스 강화 및 정부 등 수출입 유관기관의 통계 수요 지원

한국무역통계, 중국(해관총서), 일본(관세협회), 미국(상무성), EU(EU통계청), 필리핀(통계청), 터키(통계청), 남북교역통계 등

KITA.net 컨텐츠 강화 및 운영 효율화

- 「굿모닝 KITA」서비스를 확대하여 매일 아침 8시 무역·경제 핵심요약 속보 제공
(KITA.net, 이메일, 모바일 앱 등 Push 알림을 통해 서비스)

굿모닝 KITA 제공 컨텐츠 확충	
구분	수집 경로
국내	정부/지자체, 무역유관기관, 경제연구소, 언론사 등
해외	해외통신사(로이터, AP 등), 국제기구(IMF, WTO 등)
협회생산	보도자료, 연구보고서, 해외지부 제공 시장동향

- KITA.net 자문단 운영과 이용자 모니터링을 통해 무역업계 니즈에 부합하는 해외마케팅 정보 및 무역실무 컨텐츠 확충

컨텐츠 평가제도 시행 :
컨텐츠별 이용자 참여 기능을 추가하여 양질의 컨텐츠 양산

- 'Smart KITA' 모바일 앱의 업그레이드를 통해 스마트 무역정보 서비스 제공

4. 프리미엄 통합무역정보서비스(TradeNAVI) 제공

정부 3.0을 반영한 해외시장정보의 One-Stop 서비스 구현

- 산재된 34개 무역지원 기관의 해외시장동향, 해외기업정보, 해외오퍼정보를 통합함으로써 중소기업의 정보 접근성 강화
- 국내 48개 무역지원기관에서 수집한 각종 수출지원제도(전시회, 상담회, 사절단 등)의 연간계획을 한눈에 제공

정부 3.0 : 정부기관 등이 보유하고 있는 공공정보를 누구나 손쉽게 활용할 수 있도록 적극 개방, 공유하고자 하는 정부운영의 새로운 패러다임

통합무역정보서비스 이용 방법 : www.tradenavi.or.kr

통관거부사례 및 원료규제정보 관련 DB 확대 구축

- 2014년 미국, 중국, EU, 일본에 이어 러시아, 캐나다, 호주 통관에서 거부된 사례정보 (수입자, 수출자, 수출국가, 품목, 거부사유 등)를 DB로 구축하여 무역업계의 피해 방지

통관거부사례 3만건 구축 및 거부사례별 1:1 지침가이드 제작

- 주요국 화장품, 식품에 들어가는 원료규제 정보를 구축하여 중소기업의 수출장벽 해소

러시아, 캐나다, 호주의 원료규제정보 3천건, 식품첨가물정보 3천건 수집

관심 국가, 취급 품목에 따른 수요자 맞춤형 무역정보 제공

- 관세, 수입규제, 환경규제, 인증 및 통계 등의 정보를 국가·업종·품목별 DB화

2015년 주요 수출 상대 9개국 추가 구축

연도별 국가 DB 정보구축 현황(49개)					
연도	2011	2012	2013	2014	2015
신규 대상국가 ('13년 수출비중, %)	EU(8.7)	미국(11.1) 인도(2.0) ASEAN(14.7)	중국(26.1) 대만(2.8) 홍콩(5.0) 브라질(1.7) 러시아(2.0)	일본(6.2) 터키(1.0) 캐나다(0.9) 호주(1.7)	**멕시코 콜롬비아 칠레 뉴질랜드 사우디 UAE 남아공 우크라이나 우즈벡**
수출비중 누계	8.7%	36.5%	74.1%	83.9%	**90.1%**

04

무역인력 양성 및 미스매치 해소

산학협력 강화, 청·장년층 취업 지원, 중소기업 맞춤형 인력 양성 등을 통해 중소기업의 인력 미스매치 해소와 글로벌 경쟁력을 강화하겠습니다.

1. 산학협력 강화를 통한 인력 미스매치 해소

한국형 일학습병행제 확산 및 정착 지원

- 일과 학습을 병행해 산업현장의 인력 미스매치를 해소하고, 청년 고용률을 높이기 위한 '일학습병행제' 시행의 성공 정착 지원

  ※ **일학습병행제도 :**
  청년실업, 기업의 막대한 재교육비 발생, 인력 미스매치 등 산업현장의 직무와 학교교육의 불일치로 발생하는 문제를 해결하고자 정부 및 유관기관이 국정과제로 추진 중인 직업교육시스템으로 주중에는 회사 근무, 주말에는 학교 출석 후 학위까지 받는 일과 학습을 병행하는 제도

- 일학습병행제 확산

  일학습병행제의 확산 및 이해도 증진을 위해 12개 국내지역본부를 중심으로 직종별 공동훈련센터 참여기업 조직, 일학습병행제 설명회 개최 및 산업현장 홍보 등 체계적 지원

- 공동훈련센터 지정

  본격적인 제도 시행에 맞춰 무역아카데미를 '무역분야 공동훈련센터'로 지정해 전문교육프로그램을 개발하고 운영해 일학습병행제 시행의 모범사례로 육성

- 성공모델 조사·연구

  국내 일학습병행제도 추진현황 및 지원정책, 독일, 스위스, 일본 등 선진 주요국의 일학습병행시스템 성공사례, 한국형 성공모델 제시 등을 위한 조사 및 연구 시행

[참고] 일학습병행제 정부지원 내역

참여 기업지원

- 현장훈련 기반 구축지원
  - 교육훈련프로그램 개발 지원
  - 기업트레이너 양성 지원
  - 시설 및 장비 지원
- 훈련프로그램 운영비 전액지원

참여 청년지원

- 국가기술자격부여
  - 학력과 동등한 자격부여 (대졸,전문대졸,고졸 수준)
- 직장내 동등한 처우
  - 취득자격에 따라 직장내 기존 학력자와 동등 대우(임금,승진)

글로벌 청년무역전문가(GTEP) 양성 확대

- 대학-중소기업간 산학협력 강화를 통해 이론 위주의 대학교육에 무역실무, 현장경험, 글로벌 커뮤니케이션 등을 갖춘 차세대 지역전문 무역인력을 양성해 중소기업의 해외시장 개척을 지원

GTEP은 중국-동남아-중남미-중동 등 지역특화 무역실무 및 현장실습 교육(300시간), 유망기업 인턴쉽(300시간) 등 총 15개월 동안 600여명 양성

산학협력 중소기업 청년인턴제 운영

- 미취업 청년층을 대상으로 중소기업 취업에 대한 인식을 제고해 중소기업 인력난 및 인력 미스매치 해소 지원
- 청년인턴 참여기업 확대, 기업 맞춤형(수출지역, 품목 등) 청년인턴 매칭 등을 통해 청년인턴제 활성화 추진

중소기업 청년인턴지원금(6개월 최대 80만원) 지급, 정규직 채용 알선 등
연간 청년취업인턴 700여명 취업 지원

2. 중소기업 맞춤형 일자리 매칭시스템 운영 강화

KITA 온라인 취업포털사이트 활성화

- KITA취업포털사이트(www.jobtogether.net)에 대한 네이버, 취업사이트 등 온-오프라인 홍보, 구인구직 매칭서비스 강화, 취업 유관기관 업무제휴 확대 등을 통해 '무역분야 대표 취업포털사이트' 로 육성

사업목표 KITA 취업포털사이트를 통해 연간 2,000개사 5,000여명의 구인구직을 지원해 수출중소기업의 상시 무역인재 확보 및 청년실업 해소 기여

04

무역인력 양성 및 미스매치 해소

해외진출 중소중견기업을 위한 '해외일자리포털' 운영 강화

- 중소기업의 해외 현지 전문인력 채용 지원, 청년 해외진출 지원을 위해 미국, 일본, 중국 등 우리기업의 주요 진출 해외시장에 대한 일자리 포털 운영 강화 (www.jobtogetherworld.net)

- 인도네시아 일자리 포털을 신규 구축하고, 해외화상면접 시스템의 기능 확대, 현지 에이전트를 통한 구인구직 수요 발굴 등을 통해 KITA 해외일자리 포털의 서비스 제고 추진

KITA 해외일자리포털은 현재 7개국(중국, 미국, 일본, EU, 동남아, 베트남 등)의 구인구직 정보 서비스를 제공 중

'온·오프라인 취업박람회' 개최를 통한 무역인력 매칭 강화

- KITA 취업포털을 이용한 온라인 취업박람회, 오프라인 우수 수출기업 채용박람회, 화상 해외채용박람회 등을 개최해 중소기업 인력미스매치 및 청년 구직난 해소에 기여

1. 온라인 취업박람회
   - 지방우수수출기업(드림기업)
   - 중장년 취업박람회
   - 지방무역인력채용박람회
2. 오프라인 취업박람회
3. 화상 해외채용박람회
   - 중국, 일본, 베트남, 인도네시아 등

'중장년 일자리희망센터' 운영을 통한 퇴직인력 재취업 강화

- 중장년일자리희망센터 운영을 통해 중견 퇴직인력의 업무노하우, 경영지식 등이 지속적으로 활용될 수 있도록 재취업 지원

- 중장년 해외마케팅 및 기술인력 특화 재취업을 통해 중소기업의 전문인력 부족을 해결하고 일자리 창출에 기여

중장년 재취업과정(연 10회) 운영, 해외마케팅/기술인력 DB 구축, 중장년 매칭알선 및 인턴사업 등을 통해 40대 이상 중장년층 재취업 2,000명 추진

3. 해외시장 진출 교육/연수 서비스 확대

시장·업종·분야별 전략연수 과정 강화

- 전략시장 특화 해외주재원 과정

  중소기업의 해외시장 개척 지원 강화를 위해 중국, 베트남, 인도 등 주요 전략시장 해외주재원 과정을 운영, 중소기업 해외 파견 주재원들의 해외 마케팅 역량 강화

  신짜오 베트남, 중국通, 거대시장 인도네시아 등 해외 주재원 과정 운영(연중)

- 서비스·전략산업 해외진출 과정

  프랜차이즈·유통시장 진출전략, 한류컨텐츠 마케팅 전략, 섬유수출전문가 과정 등 서비스 및 전략육성 산업의 해외진출 과정을 확대해 중소기업의 수출 지원 강화

  중국 프랜차이즈유통시장 진출전략, 한류 컨텐츠 수출마케팅, 의류수출전문가과정, 섬유소재수출 전문가과정 등 운영(연중)

- 마케팅·외환금융 전문역량 강화 과정

  마케팅, 외환·금융, FTA 실무 분야의 지속적인 운영 확대 및 컨텐츠 보강을 통해 중소기업의 분야별 전문역량 제고

  글로벌 브랜드마케팅 전략, 글로벌 e마케터 양성과정, 환위험 관리전략, FTA 종합실무과정 등 운영(연간 80회/연중)

04

무역인력 양성 및 미스매치 해소

무역업계 경쟁력 제고를 위한 무역실무 과정 강화

- 무역마스터 종합 과정

  실무 중심의 무역전문가 양성을 위해 무역실무, 해외마케팅, 외환금융 등 종합무역 교육 및 취업 알선 지원

  무역마스터
  32기(2015.2-2015.8/70명),
  33기(2015.8-2016.2/70명) 모집 예정

- 스마트클라우드 마스터 과정

  글로벌 ICT 전문인재 교육 및 해외취업연계를 통한 ICT 서비스무역 활성화 및 청년 해외취업 지원

  ICT와 외국어를 연간 2,000시간 교육해 일본 등 해외 선진국의 ICT 인재로 취업 지원(모집인원 연간 100명)

- 무역실무 전문가 과정

  수출입통관, 신용장, 신입사원 및 단기무역실무과정, 국제무역사/외환관리사 자격시험 대비 과정 등 분야별 무역실무 전문교육서비스 제공

  연간 20회 무역실무 전문가 과정 운영

- 스마트e러닝 교육 과정

  무역실무 과정의 온라인·모바일 교육과정 확대를 통해 오프라인 무역실무 교육 기회가 부족한 중소기업과 지방무역업계 및 지방소재대학의 무역인력 양성 지원

  스마트e러닝(cyber.tradecampus.com) 컨텐츠(현 370개 과정 운영) 확충, 외부 컨텐츠 기관 업무협력, 사이트 홍보 등을 통해 사이버 무역교육 시스템 강화

차세대 무역인재 양성 및 무역인력 저변 확대

- 대학생 무역캠프, 대학생 무역홍보대사 운영 등을 통해 청년 예비 무역인들의 무역의 중요성 고취와 무역실무능력 배양

  대학생무역캠프 운영(상하반기 2회/600명),
  무역홍보대사 선발(3월/60명)

- 지방통상직 공무원, 전국교사 대상 맞춤형 위탁연수 교육을 통해 지방중소기업에 대한 행정지원 강화 및 무역교육 지도능력 배양

  재외공관장 연수, 제주도 통상전문가 과정, 특성화고/인문계 중고교사 글로벌 무역교육 등 무역통상 관련 맞춤형 위탁연수 교육서비스 제공 확대

우리기업의 활동무대 확대를 위한 글로벌 교류협력 연수

- 중국 및 개도국 공무원 초청 무역실무 연수사업을 통해 우리기업의 브랜드 및 국가이미지를 제고하고 우리기업의 해외시장 진출 확대 및 통상네트워크 구축 모색

  중국, 아시아, 아프리카, 중동 공무원 초청 2-4주간 한국경제 및 무역 교육, 산업시찰, 문화체험 등 시행

- 한국형 무역연수 인프라, 시스템 및 노하우를 개도국에 전수하여 민간경제협력을 강화하고 교육분야 서비스 수출 확대 모색

  태국 상무부와 한국형 무역연수 인프라, 시스템 전수를 추진 중

4. 인력수급 선진화 방안 제도/시스템 개선 연구

중소중견기업 인력난 해소 및 지원 방안 연구

- 중소 제조업체의 숙련인력 단절과 선진국 대응사례 분석, 업계실태 조사 및 모니터링 등을 통해 기술 전문인력난 해소 지원

- 일학습병행제, 시간선택제 등 중소기업에 파급효과가 큰 정부의 주요 노동정책을 분석 및 진단, 대정부 건의 등을 통해 친 중소기업 고용환경 조성

기업경쟁력 제고를 위한 노동시장 유연성 제고 연구

- 중소기업 인력정책 관련 업계 설문조사, 전문가 토론회 및 네트워크 운영을 통해 노동시장 유연성을 제고하고 기업경쟁력 강화에 기여

05

통상외교 및 민간 경제협력

통상정책 관련 무역업계의 의견을 수렴하여 정부에 건의하는 한편, 유라시아, 중국 등 주요 경제권과의 경제협력, 네트워크 확충을 통해 우리 업계의 글로벌 해외시장 진출의 디딤돌 역할을 강화하겠습니다.

1. 무역업계-정부간 통상협력 소통 강화

한·중 FTA 재계 연합 운영

- FTA 세부협상, 비준 및 이행과정에 업계가 적극적으로 참여하여 업계 이익이 극대화 될 수 있는 방안 마련
- 대·중소기업 및 무역유관기관 60개사를 4개 분과위원회로 구성 (상품, 서비스·투자, 지재권, 환경)하여 매월 실무회의 개최

주요 역할 :
협상내용 검토 및 의견 수렴, FTA 이행점검 및 발전방안 건의

통상산업포럼 및 비관세장벽협의회 운영 (민관합동)

- 통상협상-정책수립-대책마련-통상애로 해소 등 산업통상협력 및 소통 강화를 위해 민관합동 통상산업포럼 및 23개 업종별 분과회의 운영
- 비관세장벽협의회를 통해 우리 기업들이 해외에서 겪고 있는 비관세장벽 발굴 및 애로해소 대응전략 마련

비관세장벽 포털 운영

- 최근 증가하고 있는 비관세장벽을 체계적으로 DB화하고 업계의 자발적 신고를 활성화하여 비관세장벽 해소를 위한 업계-정부간 쌍방향 소통의 장으로 포털사이트 운영

주요 컨텐츠 :
비관세장벽, 분쟁광물규제, 수입규제, 인증 및 규격정보 등

- 비관세장벽 신고센터를 운영하여 업계의 자발적인 신고를 유도

비관세장벽 Portal
NTB Non-Tariff Barriers

비관세장벽 신고 :
인터넷(ntb-portal.or.kr)
전화(02-6000-5147)

2. 민간 경제협력 채널 활성화

유라시아 이니셔티브 확산을 위한 민관경제협력 추진

- 민관 중앙아시아 경협위원회 사무국을 운영하여 현지 진출 기업의 애로 파악, 교차 경협위 및 세미나 개최 등을 통해 우리 기업의 중앙아시아 진출 교두보 마련
- 유라시아 이니셔티브 심포지엄, 한·러 비즈니스 다이얼로그를 개최하여 양국 기업인간 교류 증진 및 경제협력 촉진

한·러 비즈니스 BRT와 동시에 러시아 빅바이어를 초청하여
국내 기업과의 1:1 매칭 상담회 지원

동아시아 경제통합대비 국가 통상전략 수립지원

- TPP·RCEP 등 동아시아 경제통합 및 한·중 FTA, 한·중·일 FTA를 대비하여 바람직한 국가 통상전략 제시

RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership) : ASEAN 10개국과
한·중·일, 호주, 인도, 뉴질랜드 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 협정

- FTA 미체결 국가 중 우리와의 교역구조 분석을 통해 유망 시장을 선별하여 FTA 체결 로드맵 제시

3. 중동 및 동아시아권 경제협력 채널 활성화

중동 및 아프리카 자원부국과의 경제협력 강화

- GCC(Gulf Cooperation Council)와의 무역투자포럼, 한-남아공 경협위, 한-아랍카라반 경제협력 사절단 파견 등 자원부국 지역과의 민관합동 경제협력 활성화 추진

'15년 상반기 이후 아프리카
유통시장 무역투자 사절단 파견

ASEAN·인도 등 신흥시장과의 경협 활동 추진

- 우리나라와 싱가포르·인도네시아·말레이시아의 양국 기업인과 정부간 경제협력 네트워크를 가동하여 아세안 시장 진출 확대
- 한-인도 경제인 CEO 포럼을 개최하여 기업인의 네트워크 구축을 지원하고 양국의 무역 증진 도모

2015년도 KITA 해외전시회 일정

시기	파견국	전시회명	본부 전시사업 담당부서
1월	독일	프랑크푸르트 직물박람회 [1.14-1.17]	
	중국	사천 쇼핑페스티벌 [2.8-2.15]	
2월	투르크메니스탄	아쉬하바드 한국상품전 [2.9-2.13]	●(유라시아실)
	일본	동경 슈퍼마켓 박람회 [2.10-2.12]	
	터키	이스탄불 기계금속처리/가공전 [2.12-2.15]	
	일본	동경 PB(Private Brand)/OEM 개발전 [2.17-2.20]	
3월	중국	*상해 화동수출입상품교역회 [3.1-3.5]	
	스페인	바르셀로나 모바일(IT) 월드콩그레스 [3.2-3.5]	●(마케팅협력실)
	일본	오사카 국제선물용품전시회 [3.4-3.5]	●(아주실)
	홍콩	홍콩 춘계 국제보석전 [3.5-3.9]	●(마케팅협력실)
	중국	광저우 Canton Beauty Expo [3.9-3.11]	●(마케팅협력실)
	중국	상해 플랫패널디스플레이전 [3.17-3.19]	
4월	브라질	상파울루 자동차부품/서비스장비전 [4.7-4.11]	
	미국	디트로이트 자동차부품 전시회[4.8-4.10]	
	홍콩	홍콩 춘계 전자전 [4.13-4.16]	
	일본	*동경 한국우수상품전시상담회 [4.14-4.15]	●(아주실)
	미국	라스베가스 ISC WEST보안기기전 [4.15-4.17]	●(미주실)
	터키	이스탄불 건축박람회 [4.21-4.25]	
	홍콩	홍콩 선물용품전[4.27-4.30]	
5월	중국	*광저우 춘계 Canton Fair [5.1-5.5]	
	말레이시아	쿠알라룸프르 의료미용전 [5.16-5.19]	
	태국	방콕 국제식품박람회 [5.20-5.24]	●(아주실)
	일본	이마바리 조선전 [5.21-5.23]	
	UAE	두바이 화장품 박람회 [5.26-5.28]	
6월	말레이시아	쿠알라룸프르 아시아 석유가스전 [6.2-6.4]	
	UAE	두바이 자동차부품 전시회 [6.2~6.4]	
	중국	*곤명 수출입상품교역회 [6.6-6.10]	
	인도네시아	*자카르타 한국상품전시상담회 [6월중]	●(아주실)
	중국	*하얼빈 국제경제무역상담회 [6월중]	
7월	중국	북경 한국우수상품대전(K-Style Expo) [7.2-7.4]	●(마케팅협력실)
	말레이시아	쿠알라룸프르 이미용(Cosmobeaute) 전시회 [7.2-7.4]	●(아주실)
8월	브라질	리우데자네이루 조선해양기자재전 [8.11-8.13]	
	홍콩	홍콩 식품전시회 [8.12-8.15]	●(중국실)
	미국	라스베가스 소비재 박람회(ASD LV) [8월중]	
9월	일본	동경 국제선물용품전 [9.3-9.5]	●(아주실)
	독일	베를린 가전박람회 [9.4-9.9]	
	홍콩	홍콩 추계 국제보석전시회 [9.18-9.22]	
	독일	뒤셀도르프 유로 몰드전 [9.22-9.25]	
10월	베트남	호치민 금속가공기계전시회 [10.8-10.10]	
	독일	쾰른 식품박람회 [10.10-10.14]	
	홍콩	홍콩 추계 전자전 [10.13-10.16]	
	홍콩	홍콩 메가쇼 [10.20-10.23]	●(마케팅협력실)
	중국	*광저우 추계 Canton Fair [10.31-11.4]	
	페루	리마 중남미 한류대전 [10월중]	●(미주실)
11월	미국	라스베가스 자동차부품전시회 [11.3-11.5]	
	필리핀	마닐라 건축전시회 [11.4-11.7]	
	베트남	*호치민 한국상품전시상담회 [11.5-11.7]	●(아주실)
	홍콩	홍콩 국제미용박람회 [11.11-11.13]	
	인도	*인도 뉴델리 국제무역박람회 [11.14-11.27]	●(아주실)
	중국	심천 하이테크 박람회 [11.16-11.21]	
	UAE	두바이 건축기자재전 [11.23-11.26]	
	중국	상해 코팅쇼(도료,표면처리 등) [11월중]	
12월	중국	상해 조선전(마린텍) [12.1-12.4]	
	인도네시아	자카르타 산업기계전 [12.2-12.5]	

주: 상기 전시회는 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음 / *표시 전시회는 종합품목 전시회

참가문의 : 무역콜센터(1566-5114)

	지역본부 전시사업											
	강원	경기	경남	광주·전남	대구·경북	대전·충남	부산	울산	인천	전북	제주	충북
						●						
						●						
						●						
			●		●							
					●							
					●					●		●
					●							
						●						
							●					
						●						
						●						
		●	●		●		●	●	●	●		●
		●										
						●						
						●						
												●
	●											
	●	●										
							●					
						●						
								●				
								●				
										●		
				●						●		
										●		
				●								
											●	●
			●				●	●				
	●											
												●
					●	●						
									●			
										●		
								●				
		●										
					●							●
				●	●					●		●
						●						
					●							●
			●	●	●	●				●		
	●	●								●		
			●		●	●					●	
		●										
									●			
								●				
							●					
		●			●				●			●

2015년도 KITA 무역상담회 일정

참가문의 : 무역콜센터(1566-5114)

시기	개최지	상담회명	참가바이어	담당부서
2월	코엑스	스포엑스 2015-스포츠레저 수출상담회 [2.24-2.25]	해외 바이어 20개사	마케팅협력실
3월	코엑스/지방	SIPREMIUM 2015-한국유통소비재대전 수출상담회 [3.25-3.26]	해외 바이어 35개사	마케팅협력실
4월	코엑스	BIO 엑스포 코리아 2015 [4.8-4.9]	해외 바이어 40개사	마케팅협력실
	코엑스/지방	C-Festival 서비스 한류마케팅대전 [4.29-4.30]	해외 빅바이어 40개사	마케팅협력실
5월	서울/지방	프리미엄 인도-아세안 빅바이어 초청 수출상담회 [5.11-5.13]	인도-아세안 빅바이어 30개사	아주실
	코엑스	월드 IT쇼(WIS) 2015 수출상담회 [5.27-5.28]	해외 바이어 50개사	마케팅협력실
	서울	중국 소비재 바이어 초청 수출상담회 [5월중]	중국 바이어 30개사	중국실
6월	서울	중국 동북3성 경제협력포럼 및 수출상담회 [6월중]	중국 바이어 30개사	중국실
	서울	동남아 의료서비스 사절단 초청 수출상담회 [6월중]	해외 바이어 20개사	아주실
	서울	전문무역상사 초청 수출상담회 [6월중]	전문무역상사 50개사	정책협력실
7월	코엑스	서울 캐릭터라이센싱 페어 수출상담회 [7.15-7.19]	컨텐츠 빅바이어 30개사	마케팅협력실
	코엑스	한국 주얼리페어 JFK 2015 수출상담회 [7.16-7.17]	해외 바이어 120개사	마케팅협력실
	서울	중국 수출유망지역바이어 초청 수출상담회 [7월]	중국 바이어 20개사	중국실
8월	서울	일본 유통 빅바이이어 초청 수출상담회 [8월중]	일본 바이어 30개사	아주실
9월	서울	전문무역상사 초청 수출상담회 [9월중]	전문무역상사 50개사	정책협력실
10월	부산	마린위크 2015 수출상담회 [10.20-10.23]	해외 바이어 20개사	마케팅협력실
	서울	뷰티 & 코스메틱 코리아 2015 [10월중]	해외 바이어 50개사	아주실
12월	서울/지방	코리아 그랜드 소싱페어 2015 [12.1-12.4]	해외 바이어 100개사	마케팅협력실

주: 상기 상담회는 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음

2015년도 KITA 주요 무역진흥서비스 현황

사업문의 : 무역콜센터(1566-5114)

시기	서비스명	세부 지원내역	신청 문의
해외마케팅 지원	내수기업 수출기업화 사업	내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원	정책협력실(02-6000-5449)
	외국어 통번역서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원 (업체당 최대 150만원)	무역애로컨설팅센터(tradesos.kita.net)
	국내업체 K+인증 부여	프리미엄 한국제품에 대한 무역협회 인증 부여 및 다양한 해외마케팅 지원	e-거래알선센터(kr.tradekorea.com)
	APEC 기업인여행카드 발급	APEC 가입 19개국에 대한 무비자 수속 카드 발급	ABTC발급시스템(abtc.kita.net)
	Kmall24 B2C쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	B2C지원팀(www.kmall24.co.kr)
	바이어DB 타겟마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	e-거래알선센터(kr.tradekorea.com)
	해외비즈니스 매칭서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공	e-거래알선센터(kr.tradekorea.com)
	빅바이어 상시거래알선	글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원	e-거래알선센터(kr.tradekorea.com)
	미니사이트 제작 지원	tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미니사이트 제작 및 마케팅 지원	e-거래알선센터(kr.tradekorea.com)
자금 지원	무역기금 융자 지원	3년간 연 3.5%의 금리로 해외마케팅 자금 융자 지원 (한도액 2억원)	무역기금 사무국(fund.kita.net)
	수출보험(중소기업 Plus보험) 가입 지원	수출대금 미회수 위험에 대한 담보 보험 비용 지원 (업체당 100만원)	회원협력실(www.kita.net)
	해외특허권 출원 경비 지원	우수 특허기술의 해외출원 비용 지원 (최대 1,400만원)	회원협력실(www.kita.net)
	환변동보험 지원	중소기업을 위한 환변동 리스크관리 보험 비용 지원 (업체당 100만원)	정책협력실(02-6000-5448)
시설 이용	구인구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원	일자리지원센터(www.jobtogether.net)
	트레이드 벤처플라자 입주	신규 내수업체의 수출기업화를 위해 트레이드타워 사무실 임대 지원	회원서비스실(bizcenter.kita.net)
	트레이드 비지니스센터 이용	회원전용 바이어상담, 회의공간 운영 (트레이드타워, 코엑스 등 2곳)	회원서비스실(bizcenter.kita.net)

주: 상기 서비스 및 지원내역은 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음

2015년도 무역아카데미 교육·연수 일정

개강시기	구분	과정명
1월	무역실무	대학생무역실무특강 90기
	무역실무	신입사원무역실무 92기
	마케팅	글로벌 e마케터양성(주간) 3기
	마케팅	전시회를 활용한 마케팅 기법 40기
	자격시험대비	국제무역사준비 (종합/주간)1기
	자격시험대비	국제무역사준비(종합/야간) 63기
2월	무역실무	대학생무역실무특강 91기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야) 50기
	무역실무	신입사원무역실무 93기
	마케팅	글로벌 e마케터양성(주간) 4기
	마케팅	글로벌 비즈니스 전문가 5기
	마케팅	구글을 활용한 온라인마케팅 실습 1기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 1기
	마케팅	전시회를 활용한 마케팅 기법 41기
	외환/금융	무역업계를 위한 환위험관리 전략 5기
	해외주재원양성	중국에서 通하는 중국通 주재원 교육 3기
	FTA	FTA 기본과정 14기
	FTA	FTA종합무역실무 55기
	청년취업연계	제29기 SMART Cloud마스터 과정 (2015.2월~12월)
	청년취업연계	제32기 무역마스터 과정 (2015.2월~8월)
	서비스시장진출	중국 프랜차이즈/유통 시장 진출 성공 비즈니스 코드 3기
	서비스시장진출	한류 콘텐츠 수출마케팅 전략 2기
	자격시험대비	국제무역사 핵심정리 1기
	자격시험대비	무역관리사준비(종합/주간) 12기
3월	무역실무	기초 무역서류 이해 19기
	무역실무	무역실무 생초보를 위한 핵심기초 무역실무 5기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 51기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(주말) 88기
	무역실무	신용장 전문가 12기
	무역실무	신입사원 무역실무 94기
	무역실무	정규무역실무(야간) 257기
	비즈니스 외국어	똑부러지는 글로벌 비즈니스 협상(야간) 1기
	비즈니스 외국어	똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 16기
	마케팅	Youtube를 활용한 온라인마케팅 실습 1기
	마케팅	실전비즈니스 협상 전문가 과정 38기
	마케팅	전시회를 활용한 마케팅 기법 42기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 2기
	마케팅	히든챔피언 글로벌 마케팅전략 5기
	외환/금융	무역업계를 위한 환위험관리전략 6기
	FTA	[FTA실무심화] 원산지관리/서류작성 실무 및 시뮬레이션 15기
	FTA	FTA 기본과정 15기
	FTA	FTA 종합무역실무 56기
	청년취업연계	섬유수출전문가 소재과정 2기 (2015.3월~6월)

주 1. 상기 교육연수과정은 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음
2. 온라인 스마트러닝 과정(cyber.tradecampus.com)은 연중 상시운영

교육문의 : 02-6000-5378~9 (www.tradecampus.com)
온라인 스마트러닝 (cyber.tradecampus.com)

개강시기	구분	과정명
3월	해외주재원양성	거대시장, 자원천국 인도네시아 주재원 교육 2기
	해외주재원양성	신짜오 베트남 - 베트남 주재원 교육 3기
	CEO과정	제 21기 글로벌물류 최고경영자(GLMP)과정 (2015.3월~6월)
	자격시험대비	무역관리사준비(종합/야간) 1기
	자격시험대비	제50기 외환관리사자격취득과정(주말/야간) [3.7-4.19]
4월	무역실무	관세환급 및 관세 실무 전문가 과정 7기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 52기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(주말) 89기
	무역실무	수출입 대금결제 전문가 10기
	무역실무	신입사원 무역실무 95기
	무역실무	실전 무역업 창업 인큐베이팅 과정 5기
	무역실무	정규무역실무(야간) 258기
	무역실무	초보 무역업 창업자 21기
	비즈니스 외국어	똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 17기
	비즈니스 외국어	스마트 비즈니스 프레젠테이션(야간)
	마케팅	실전 바이어대응기법 1기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 3기
	마케팅	전시회를 활용한 마케팅 기법 43기
	마케팅	해외마케팅 PR전략 3기
	외환/금융	무역업계를 위한 환위험관리전략 7기
	FTA	FTA 기본과정 16기
	FTA	FTA 원산지 사후검증 대응전략 16기
	FTA	FTA 종합무역실무 57기
	해외주재원양성	중국에서 通하는 중국通 주재원 교육 4기
	자격시험대비	제51기 외환관리사자격취득과정(주말/야간) [5.30-7.10]
5월	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 53기
	무역실무	무역클레임 전문가 15기
	무역실무	사례와 함께하는 네고핵심정리 4기
	무역실무	수출입 운송/통관 전문가 과정 26기
	무역실무	신입사원 무역실무 96기
	무역실무	정규무역실무(야간) 259기
	비즈니스 외국어	똑부러지는 글로벌 비즈니스 협상(야간) 1기
	마케팅	글로벌 e마케터 양성 (주말) 1기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 4기
	마케팅	글로벌 비즈니스 전문가 6기
	마케팅	브랜드 마케팅 전략 3기
	마케팅	Google을 활용한 온라인마케팅 실습
	마케팅	전시회를 통한 마케팅 기법 44기
	FTA	FTA 기본과정 17기
	FTA	FTA 종합무역실무 58기
	해외주재원양성	인도 주재원 교육 1기
	서비스시장진출	중국 프랜차이즈/유통 시장 진출 성공 비즈니스 코드 4기
	자격시험대비	제51기 외환관리사자격취득과정(주말/야간) [5.30-7.10]

개강시기	구분	과정명
6월	무역실무	기초무역서류 이해 20기
	무역실무	무역실무 생초보를 위한 핵심기초 무역실무 6기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 54기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(주말) 90기
	무역실무	수출입 리스크 관리 9기
	무역실무	수출입비용절감기법 과정 7기
	무역실무	정규무역실무 (야간) 261기
	비즈니스 외국어	똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 18기
	비즈니스 외국어	스마트 비즈니스 프레젠테이션(야간)
	마케팅	온라인을 활용한 해외시장 개척 과정 14기
	마케팅	실전 바이어대응기법 2기
	마케팅	Youtube를 활용한 온라인마케팅 실습 2기
	외환/금융	무역업계를 위한 환위험관리전략 8기
	FTA	[FTA실무심화] 원산지관리/서류작성 실무 및 시뮬레이션 16기
	FTA	FTA 기본과정 18기
	FTA	FTA 종합무역실무 59기
	청년취업연계	섬유수출전문가 의류과정 2기 (2015.6월~11월)
	해외주재원양성	신짜오 베트남 - 베트남 주재원 교육 4기
	자격시험대비	국제무역사 핵심정리(주간) 1기
7월	무역실무	대학생 무역실무 특강 92기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 55기
	무역실무	수출입 운송/통관 전문가 과정 27기
	무역실무	신입사원 무역실무 98기
	무역실무	해외업무 필수스킬, 똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 19기
	마케팅	글로벌 e마케터양성(주간) 5기
	FTA	FTA원산지 사후검증 대응전략 17기
	FTA	FTA종합무역실무 60기
	자격시험대비	국제무역사 준비(종합/야간) 64기
	자격시험대비	국제무역사 준비(종합/주간) 2기
8월	무역실무	관세환급 및 관세 실무 전문가 과정 8기
	무역실무	대학생무역실무특강 93기
	무역실무	정규무역실무(야간) 261기
	무역실무	똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 20기
	마케팅	글로벌 e마케터양성(주간) 6기
	청년취업연계	제30기 SMART Cloud마스터 과정 (2015.8월~2016.7월)
	청년취업연계	제33기 무역마스터 과정 (2015.8월~2016.2월)
	해외주재원양성	중국에서 通하는 중국通 주재원 교육 5기
	서비스시장진출	중국 프랜차이즈/유통 시장 진출 성공 비즈니스 코드 5기
	자격시험대비	무역관리사 준비(종합/야간) 2기
	자격시험대비	무역관리사 준비(종합/주간) 13기
	자격시험대비	제52기 외환관리사자격취득과정(주말/야간) [8.29-10.24]
9월	무역실무	기초 무역서류 이해 21기
	무역실무	무역계약 및 클레임 전문가 16기

주 1. 상기 교육연수과정은 사정에 의해 변경/취소 될 수 있음
2. 온라인 스마트러닝 과정(cyber.tradecampus.com)은 연중 상시운영

교육문의 : 02-6000-5378~9 (www.tradecampus.com)
온라인 스마트러닝 (cyber.tradecampus.com)

개강시기	구분	과정명
9월	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 56기
	무역실무	수출입 대금결제 전문가 11기
	무역실무	신용장 전문가 13기
	무역실무	신입사원 무역실무 99기
	무역실무	실전 무역업 창업 인큐베이팅 과정 6기
	무역실무	초보 무역업 창업자 22기
	마케팅	실전비즈니스 협상 전문가 과정 39기
	마케팅	전시회를 활용한 마케팅 기법 45기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 5기
	마케팅	히든챔피언 글로벌 마케팅 전략 6기
	FTA	[FTA실무심화] 원산지관리/서류작성 실무 및 시뮬레이션 17기
	FTA	FTA 종합무역실무 61기
	해외주재원양성	거대시장, 자원천국 인도네시아 주재원 교육 3기
	서비스시장진출	한류 콘텐츠 수출마케팅 전략 3기
	CEO과정	제 22기 글로벌물류 최고경영자(GLMP)과정 (2015.9월~12월)
10월	무역실무	무역실무 생초보를 위한 핵심기초 무역실무 7기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(야간) 57기
	무역실무	무역실무기초 단기속성과정(주말) 91기
	무역실무	사례와 함께하는 네고핵심정리 5기
	무역실무	수출입 리스크 관리 10기
	무역실무	신입사원 무역실무 100기
	무역실무	정규무역실무(야간) 262기
	무역실무	똑똑한 비즈니스 이메일라이팅(야간) 21기
	마케팅	글로벌 e마케터 양성(주말) 2기
	마케팅	실습으로 따라하는 수출마케팅 10기
	마케팅	해외마케팅 PR전략 4기
	FTA	[FTA실무심화] 원산지관리/서류작성 실무 및 시뮬레이션 18기
	FTA	FTA사후검증 대응전략 18기
	FTA	FTA종합무역실무 62기
	해외주재원양성	신짜오 베트남 - 베트남 주재원 교육 5기
	해외주재원양성	중국에서 通하는 중국通 주재원 교육 6기
	자격시험대비	제53기 외환관리사자격취득과정(주말/야간) [10.31-12.16]
11월	무역실무	기초 무역서류 이해 22기
	무역실무	무역실무 단기속성과정(야간) 58기
	무역실무	수출입비용 절감기법 과정 8기
	무역실무	신입사원 무역실무 101기
	마케팅	글로벌 비즈니스 전문가 7기
	마케팅	브랜드마케팅 전략 4기
	FTA	FTA원산지 사후검증 대응전략 19기
	해외주재원양성	신짜오 베트남 - 베트남 주재원 교육 6기
	해외주재원양성	인도 주재원교육 2기
	서비스시장진출	중국 프랜차이즈/유통 시장 진출 성공 비즈니스 코드 6기
12월	무역실무	무역실무 생초보를 위한 핵심기초 무역실무 8기

FTA콜센터

1380

무역콜센터

1566-5114

www.kita.net

국내지역본부

부산 051-993-3300
대구 경북 053-753-7531
광주 전남 062-943-9400
대전 충남 042-338-1001
인천 032-420-0011
강원 033-256-3067
충북 043-236-1171
전북 063-214-6991
경남 055-282-4115
경기 031-259-7850
울산 052-287-3060
제주 064-757-2811

해외지부

도쿄 81-3-6826-5170
뉴욕 1-212-421-8804
워싱턴 1-202-828-9282
북경 86-10-6505-2671
상해 86-21-6236-8286
브뤼셀 32-2-639-0990
싱가포르 65-6323-1161
호치민 84-8-3822-4976
뉴델리 91-124-423-9623
자카르타(15년 개소 예정)

한국무역협회

서울특별시 강남구 영동대로 511 (135-729)