

한국國 무역협회는
우리 기企업들에게
수출의 길吉을 열어주는
든든한 우友군이 되겠습니다

Korea International Trade Association



KITA 7대 핵심사업 전략 방향

한국무역협회는 1946년 창립 이래
무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축을 통해
7만여 회원사의 신뢰받는 동반자로서 역할을 수행하고 있습니다



01. 무역정책 연구, 건의 및 애로 해소

무역발전 전략 및 FTA·통상협력 전략 연구	09
■ 국가 무역전략 연구 및 새로운 무역발전 모델 제시	09
■ 동아시아 경제통합 및 FTA 통상협력 전략 연구	09
금융, 세제, 환율, 기업규제 등 무역환경 개선	10
■ 무역 관련 정책연구 및 대정부 건의	10
■ 무역업계 입장에서 정부 및 수출 지원기관과 협력 채널 강화	11
무역현장 애로 해소	12
■ TradeSOS 무역애로지원시스템 운영	12
■ 「트레이드 콜센터」 24시간 운영	12
■ 무역애로 발굴 및 업계 의견 수렴을 위한 현장 소통	13
지역별 무역업계 간담회 / KITA CEO 무역현장 포럼 / 남북교역투자협의회	
수출초보·내수 중소기업을 위한 맞춤형 수출지원	14
■ 내수기업 수출기업화 원스톱 종합지원 프로그램 운영	14
■ 중소기업에 대한 현장밀착형 수출지원	16
TradeSOS 해외마케팅 자문위원단 / 무역전문가 온·오프 상담 / 외국어 통번역	
■ 수출입물류 전문가 컨설팅	17
수출입운임 컨설팅(RADIS) / 3자물류 활용 / 공동물류 / 운송클레임 콜센터	
■ 남북경협 상담 및 국내외 마케팅지원	18
남북경협정보센터 / 남북경협 상담 컨설팅	
■ FTA 활용지원 컨설팅	18
OK FTA 현장컨설팅 / 원산지관리시스템 활용 / FTA 사후검증	
■ 수출입 금융지원	19
무역기금 융자 / 무역보험료 지원 / 해외특허 출원 지원	
■ 무역서비스 할인 및 부대비용 절감 지원	20
■ 지방무역 활성화 지원	21
회원사 커뮤니케이션 및 사기 진작	22
■ 우수 수출기업 포상	22
■ 무역업계 상호간 네트워킹 및 정보 교류 지원	22
■ 회원사 편의시설 및 서비스 이용 추천	23
■ 수출입 실적 및 증명 발급	25

02. 글로벌 바이어-셀러 비즈니스 매칭

tradeKorea.com을 통한 비즈니스 매칭 정보 제공	27
■ 글로벌 바이어-셀러 매칭 DB 구축	27
■ 전문무역상사 활용 바이어 매칭 지원	27
■ 기업별 맞춤형 바이어 매칭	28
해외시장 현지 바이어 상담 및 마케팅 지원	30
■ 주요 전략시장 대상 현지 해외마케팅 지원	30
I 유망시장 진출 『한국상품전시상담회』 개최	
I 『해외 전문전시회 한국관』 구성 및 참가 지원	
해외 빅바이어 및 경제단체 초청 수출상담회	32
■ 글로벌 빅바이어 초청 수출상담회 개최	32
■ 신흥시장 및 유망산업 중심 빅바이어 초청 수출상담회 개최	33
■ 주한 외국기관 초청 수출상담회 개최	33

03. 글로벌 무역정보 제공

무역·경제 동향 및 FTA·통상 관련 심층분석 정보 제공	35
■ 무역 현안 및 이슈에 대한 심층분석 정보 제공	35
I 『IIT Trade Focus』 / 『BRICs INSIDE』 / 『International TRADE』	
■ 환율, 원자재 등 글로벌 무역이슈에 대한 신속한 정보 제공	37
I 『Trade Briefs』 / 품목별 해외시장 정보 / 환율·국제원자재 정보서비스	
종합 무역비즈니스 포털 서비스 제공	38
■ KITA.Net 종합 무역비즈니스 포털 서비스	38
■ TradeNAVI 통합무역정보 서비스 운영	39
■ 수출입 전문 분야별 포털서비스 제공	39
I FTA 포털 / 수출입운임 포털 / 물류 포털 / 통관수입규제 포털 / China 포털	
■ 최신 무역·경제·경영 분야 지식 제공	41
I KITA 전자도서관 서비스 / 무역TV 운영	
글로벌 네트워크 활용 마케팅 정보 제공	42
■ 품목별 해외시장 동향 및 정보 제공	42
I KITA 해외지부(9개) 리포트 / 해외거점 마케팅 오피스 운영	
■ 글로벌 민간 경제협력 채널을 통한 비즈니스 정보 서비스	43
I World Trade Center(WTC) 네트워크 / 해외기관 업무 협약(MOU)	

04. 민간 통상외교 및 경제협력

민간경제협력 네트워크 활용 해외진출 지원	45
■ 미주시장 민간경협 채널 활성화	45
미국·중남미 경제협력사절단 / KUSEC(한미경제협의회) 운영	
■ 아시아 및 EU지역 민간경제협력 활성화	46
한-중, 한-일, 한-홍콩, 한-싱가포르, 한-내몽고, 한-EU 경제협력	
신흥 전략시장 경제협력 모델 개발	48
■ 신흥시장 민간경제협력 활성화	48
한-아랍 / 한-GCC / 한-알제리 / 한-남아공 / 한-아프리카 / 한-러 경제협력	
외국 국빈(VIP) 초청행사 등 협력	50
■ 민간 통상외교 활동	50
방한 외국국빈 초청행사 개최 / 세계 화주협의회와 공동 협력	

05. 무역 전문인력 양성 및 인력수급 미스매치 해소

인력부족 및 미스매치 해소를 위한 정책연구 및 협력	53
■ 인력수급 개선 및 산학협력	53
중소 무역업계 인력수급 개선방안 연구 / 산학협력 활성화 연구 및 확산	
「무역아카데미」를 통한 무역 전문인력 양성 및 공급	54
■ 국내 최고의 무역전문가 양성 프로그램 운영	54
무역·IT마스터 / 글로벌 무역인턴십 / GTEP / 섬유수출 전문가 양성	
■ 수요자 중심의 맞춤형 무역교육 서비스 제공	55
업체별 맞춤형 위탁교육 / FTA School / GLMP / 대학생 무역홍보대사 / 대학생 무역캠프 / 특성화고 무역실무 교육 / 개도국 공무원 초청 연수	
■ 무역전문가 자격시험 운영	57
국제무역사 / 무역관리사 / 외환관리사	
■ 온·오프라인 무역전문가 과정 운영	58
온라인 스마트러닝 / 단기 무역실무 교육	
「무역협회 일자리 지원센터」를 통한 고용 및 취업 알선	60
■ 온라인 취업 지원	60
■ 온·오프라인 채용박람회 운영	60
■ 특수인력 교육·취업 및 해외취업 지원	61

06. 무역 인프라 구축

국제적 전문 전시회 개발 및 육성	63
■ 글로벌 전문전시회 육성	63
└ 전문 전시회의 글로벌화 / 전시컨벤션산업 종합발전 유도	
전자무역 uTradeHub 인프라 구축 및 확산지원	64
■ uTradeHub 구축 및 확산	64
└ uTradeHub 구축 / 전자무역시스템 수출 / 공인전자문서센터 운영	
유관기관을 통한 산학협력 강화, 상사 분쟁의 예방 및 해결 지원	65
■ 유관기관 협력	65
└ 산-학-근로자 협력(산학협동재단) / 상거래 분쟁 예방 및 해결(상사중재원)	

07. 무역 · 경제 · 문화가 융합한 무역센터 발전

무역센터를 무역과 경제, 문화가 융합하는 국제비즈니스 명소로 발전	67
■ 전시컨벤션 산업의 리더	67
└ 세계적 수준의 전시컨벤션 시설 / 복합 명품 콤플렉스로 발돋움	
무역업계를 위한 비즈니스 편의 시설 제공	68
■ 비즈니스 사무공간 제공	68
└ 트레이드 벤처플라자 / 비즈니스센터 / 중소기업 e-Biz 지원센터 서비스	
■ 도심공항터미널을 통한 원스톱 공항서비스 제공	69
국내외 주요 거점에 무역센터 운영	70
■ 국내 지방무역화관 운영	70
■ 해외 주요거점 한국센터 운영	71

무역정책 건의 및 애로 해소

무역에 대한 종합 정책지원 및 애로 해결을 통해 글로벌 경쟁력 개선을 지원합니다

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 국가 무역발전 전략을 연구·제시하고 FTA 체결 및 통상 협력을 위한 무역업계 의견을 수렴합니다

국가 무역 전략 연구 및 새로운 무역발전 모델 제시

소프트 파워 강화를 통한 한국무역 발전방안 제시

- 한류 및 한국적 가치의 수출산업 접목을 통한 국가이미지 개선과 수출 확대 전략방안의 연구 및 제시

| 국제무역연구원 미래무역연구실

신 개념 수출산업 모델의 개발 및 확산

- 서비스 산업의 경쟁력 강화 및 수출확대 전략 연구
- 신흥시장 도시인프라, 플랜트, 환경/수처리 등 신 개념 수출유망 분야에 대한 진출전략 수립 및 확산 유도

| 국제무역연구원 미래무역연구실

동아시아 경제통합 및 FTA 통상협력 전략 연구

FTA 협상전략·효과 연구 및 지원

- 한-미, 한-EU, 한-중, 한-중-일 FTA 추진에 따른 산업별 주요 쟁점 이슈 및 파급효과, 세부 이행과제 등에 대한 심층연구 및 정책대안 제시
- FTA 공청회 개최 및 FTA 민간대책위원회 운영 등을 통한 업계 의견 수렴 및 정부의 FTA 협상전략 반영

| 국제무역연구원 통상연구실

동아시아 지역경제 통합 관련 연구

- 동아시아 경제통합 연구, 역내 교역·투자 구조 변화 및 통상환경 변화 등에 대응한 신 통상전략 수립 지원
- 동아시아 통상환경 변화에 대응한 우리 기업의 진출전략 제시

| 국제무역연구원 통상연구실

02 금융, 세제, 환율, 기업규제 등 무역정책 연구와 무역환경 개선을 위해 정부 및 유관기관과 협력하고 있습니다

무역 관련 정책연구 및 대정부 건의

무역애로 개선과제 연구 및 對정부·유관기관 건의

- 대내외 무역/경제 현안에 대해 설문조사, 간담회 등을 통한 업계의견 수렴, 대응방안 수립 및 정부/유관기관 협력 및 건의

┆ 무역진흥본부 정책협력실

* 2012년 중 총 507건의 무역애로 과제 중 485건 해소

┆ 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

수출실태 조사 및 수출지원정책 수립 지원

- **수출산업경기전망 (EBSI) 조사** : 주요 수출품목 국내 1,000개 수출기업을 대상으로 수출 경기, 채산성, 고용 전망 등을 조사

┆ 국제무역연구원 동향분석실

- **기업물류비 실태조사** : 1,500개 수출기업을 대상으로 업종·분야별 물류비 실태를 조사하고 기업물류비 효율화를 위한 정부 정책에 반영

┆ 무역진흥본부 물류협력실

- **내수기업의 수출기업화 연구 및 정책 제시** : 해외규격인증 획득 문제점 및 정책개선 과제, 중소기업 산업별 경쟁력 조사 등

┆ 국제무역연구원 기업경쟁력실

남북경협 애로 및 정책과제에 관한 연구 및 對정부 건의

- 남북경협 기업애로 해소방안, 남북경협 정책과제 등에 관한 연구 및 정부·유관기관에 정책 대안 건의

┆ 무역진흥본부 남북교역팀

무역업계 입장에서 정부 및 수출 지원기관과 협력 채널 강화

對정부 협력 채널의 운영

- 무역업계와 정부를 잇는 가교로서 무역현안 및 수출지원 정책 수립에 무역업계 의견을 반영

대정부 주요 협력채널 : 무역투자진흥회의, 경제장관 초청 간담회 등

| 무역진흥본부 정책협력실

민관 합동 수출비상 대책반 운영

- 글로벌 경제의 긴급 상황에 대응하여 업계피해 모니터링, 민관 합동 비상지원 대책의 수립 및 시행

| 무역진흥본부 정책협력실

민관 합동 수출동향 점검 및 수출지원 정책 홍보

- 민관 합동으로 지역별 수출동향 점검을 위한 업계와의 간담회 개최 및 정부·수출지원기관 합동 무역통상종합시책 지방순회 설명회 개최

| 무역진흥본부 정책협력실

남북산업자원혁신포럼 운영

- 남북 산업자원 협력 관련 주요 현안에 대한 주제발표·토론 등을 통해 대북교역·투자 기업의 지원 및 정책대안 제시

| 무역진흥본부 남북교역팀

03 무역현장의 애로를 수렴하고 최초 접수에서 처리까지 전 과정을 지원합니다

TradeSOS 무역애로 지원 시스템 운영

「TradeSOS 무역애로 지원시스템」 구축 및 운영

- 무역애로의 최초 접수에서 처리 결과의 피드백까지 전 과정을 통합 관리하는 「TradeSOS 무역애로 지원시스템」을 온라인으로 구축하여 운영

* 검토 및 처리가 완료된 무역애로는 DB화하여 검색 및 활용토록 지원

* 이용방법 : <http://tradesos.kita.net> 또는 트레이드콜센터 (1566-5114)

┆ 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

「트레이드 콜센터」 24시간 운영

무역애로 신고 및 해소를 위한 24시간 상담 콜센터(1566-5114) 운영

- **평일 근무시간 중** : 트레이드 콜센터 상담원 22명 상담
(월~금, 08:00 - 20:00)

- **평일 근무시간 외** : 당직자 2명 당직폰 운용
(월~금, 20:00 - 08:00 / 토·일·공휴일 전일)

무역애로 발굴 및 업계 의견 수렴을 위한 현장 소통

지방 무역업계와의 간담회 및 현장 방문을 통한 애로 해소

- 국내 지역본부별로 중소 무역업계 CEO와의 간담회 및 현장 방문을 통해 업계 현장애로를 수렴하고 해소
- 2012년 중 지방 무역업계 200개사와 간담회, 총 196건 무역애로 발굴

| 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

KITA CEO 무역현장 포럼 운영

- 품목별, 지역별 업계 CEO들과 간담회를 개최하여 수출 및 바이어 동향 등을 점검하고 업종별 무역애로 모니터링
- 매월 1회 개최, 업계에서 제기한 애로사항은 관련부처 등에 건의 및 개선

| 무역진흥본부 정책협력실

무역업계 의견수렴 채널 운영

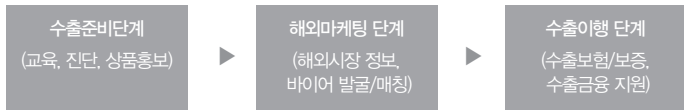
- **무역애로해소 및 기업경쟁력 강화위원회 운영 :**
협회 이사상사 대표로 구성하여 무역 현안에 대한 의견을 수렴하고 애로 및 규제개선 과제 등 발굴을 위한 채널로 운영 | 무역진흥본부 정책협력실
- **10대 수출업종별 대기업·중견(소)기업 협력 네트워크 구축 :**
대·중견(소) 기업 애로사항 선제적 발굴 및 해결 | 무역진흥본부 정책협력실
- **남북교역투자협의회 운영 :** 남북경협 회원사간 정보교류 및 애로 수렴
| 무역진흥본부 남북교역팀
- **선화추협의회 운영 :** 선사·항공사들의 과도한 수출입 운임 및 부대비 신설 및 인상을 억제하기 위해 무역·물류업계, 정부부처 등이 공동 참여
| 무역진흥본부 물류협력실

04 수출 초보 및 내수 중소기업을 대상으로 맞춤형 수출지원 서비스를 제공합니다

내수기업 수출기업화 원스톱 종합지원 프로그램 운영

내수기업의 수출기업화를 위한 수출 START-UP 프로그램 운영

- 수출단계 프로세스별로 무역협회 및 수출지원기관 합동의 수출기업화 지원 시스템 운영



| 무역진흥본부 정책협력실

대·중소기업 동반무역 촉진 사업

- 대외경쟁력을 보유하고 있으나 국내 대기업 납품에 의존하는 내수 중소기업을 새로운 수출기업으로 육성

* 협력기관 : 동반성장위, 산업통상자원부, 사업참여 대기업 등

| 무역진흥본부 정책협력실

수출지원 금융/인력/제도/서비스 통합 코디네이팅 설명회

- 국내 수출지원기관들의 모든 서비스를 동시에 안내하는 코디네이팅 종합 설명회 개최

* KITA, 중기청, 중진공, 코트라, 무역보험공사 등 지원기관이 모두 참여

* 신청방법 : 별도공지 (www.kita.net → 공지사항)

| 회원서비스본부 회원서비스실

물류기업 활용 해외시장 진출 물류서비스 제공

■ CALT(도심공항터미널) 국제물류서비스 지원

* 복합물류센터 운영 : CALT 로지스 부산(주), CALT 로지스 평택(주)

* 국제물류 토탈 지원 : 국내외 조달 · 판매물류, 국제운송 서비스 등

■ 회원사의 해외운송, 통관, 유통 등 해외시장 현지물류 서비스 우대 지원

┆ CALT 로지스 부산 051·366·8032

┆ CALT 로지스 평택 031·683·7050

┆ 무역진흥본부 물류협력실

내수기업 수출지원을 위한 멘토·멘티제 운영

■ 한빛회(이달의 무역인상 수상자 모임) 회원들의 현장경험과 노하우를 내수 및 초보 무역업체에게 전수하는 멘토/멘티 합동 워크숍 개최

┆ 회원서비스본부 회원서비스실

내수기업의 수출기업화를 위한 붐 조성

■ 수출지원기관 합동 전국순회 설명회 개최, 내수기업의 수출기업화 성공사례 공모전 개최 등을 통해 수출기업화의 중요성에 대한 전 국민적인 관심 제고 및 내수기업의 수출기업 전환 유도

┆ 무역진흥본부 정책협력실

중소기업에 대한 현장밀착형 수출지원 서비스

중소기업을 위한 「TradeSOS 해외마케팅 자문위원회」 운영

- 해외시장 진출, 바이어 발굴 등 해외마케팅 전 분야에 대해 현장 방문을 통해 컨설팅을 제공하는 「TradeSOS 해외마케팅 자문위원회」 운영

* 종합상사 해외영업 분야에 10년 이상 근무 경험자를 컨설턴트로 위촉하여, 중소 수출업체의 해외마케팅을 현장밀착형 서비스로 지원

* 이용방법 : <http://tradesos.kita.net> 또는 트레이드콜센터 1566-5114

┆ 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

무역 분야별 전문가 상담 서비스

- 통관/계약/인증/특허/환율/대금결제 등 수출입 실무 전반에 대해 분야별 최고 전문가(관세사, 국제변호사, 변리사 등)의 전문상담 서비스 제공

* 이용방법 : <http://tradesos.kita.net> 또는 트레이드콜센터 1566-5114

* 방문상담 : 트레이드타워 1층 ┆ 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

FTA 활용을 위한 전문가 상담 서비스

- 온/오프라인을 통하여 24시간 FTA 활용 상담서비스 제공

* 상담내용 : FTA 체결국(미국, EU, 아세안, 칠레, 인도 등) 관세율 및 원산지 판정 등 FTA 활용을 위한 모든 분야에 대한 상담

* 온라인상담 : <http://okfta.or.kr>

┆ FTA 무역종합지원센터 FTA 현장지원실

외국어 통번역 서비스 지원

- 수출실적 200만 달러 미만 수출 초보기업을 대상으로 18개 언어에 대해 통번역 전문가의 수출입 통번역 서비스(연간 최대 150만원 한도) 제공

* 신청 : <http://tradesos.kita.net> → 외국어 통번역 서비스 → 통번역 지원 신청

┆ 회원서비스본부 무역애로컨설팅센터

수출입물류 전문가 컨설팅 서비스

수출입운임할인 및 컨설팅 서비스(RADIS)

- 전문 물류기업을 RADIS 협력업체로 지정하여 전담 항로별로 수출입 운임 및 물류부대비 절감방안 등에 대한 1:1 고객맞춤형 컨설팅 서비스 제공

| 무역진흥본부 물류협력실

중소화주 현장방문 물류컨설팅 서비스

- 물류컨설팅 지원단이 수출초보 중소기업을 직접 방문, 물류프로세스 진단 및 물류비 절감방안 등에 대해 종합컨설팅 서비스
- 물류컨설팅 내용 : 물류시스템 개선 솔루션 제공, 조달/생산/재고관리/국제운송 등의 부문별 진단 및 상담, 수출입운송 물류애로 상담 등 지원

| 무역진흥본부 물류협력실

수출기업 3자물류 활용 유도 컨설팅

- 수출 화주기업이 물류전문 기업을 통해 물류부문을 아웃소싱(3자물류)으로 전환함으로써 기업물류 프로세스 효율화 및 물류비 절감 유도
- * 수출기업(제조/무역/유통) 대상, 업체당 2,000~3,000만원 지원

| 무역진흥본부 물류협력실

중소기업 공동물류 구축 컨설팅

- 품목별/지역별로 중소기업간 컨소시움을 구성하여 공동물류 최적화 모델 컨설팅 서비스 제공

| 무역진흥본부 물류협력실

화주 운송클레임 상담 콜센터 운영

- 수출입 운송 관련 클레임 및 분쟁 발생시 법률상담 및 상사중재원의 중재, 조정 등을 지원

| 무역진흥본부 물류협력실

남북경협 상담
및
국내외 마케팅
지원 서비스

「남북경협 정보센터」 운영

- 남북경협 현황, 남북경협 지원기관 정보, 남북경협 관련 제도, 연구자료, 관련 통계 등을 원스톱으로 제공

남북경협 애로상담 및 실무지원 컨설팅 서비스

- 업체별 남북경협 자가 점검 시스템 운영, 남북경협 노하우 및 성공사례 확산 등을 유도

남북교역업체 국내외 전시회 참가 및 온/오프라인 통합마케팅 지원

┆ 무역진흥본부 남북교역팀

FTA 활용지원
컨설팅 서비스

OK FTA 현장방문 컨설팅

- 초보 수출기업, 중소/중견 수출업체를 대상으로 원산지 증명서 발급 및 증빙서류 유지 관리에 대해 관세사, 회계사, 시스템 전문가 방문 컨설팅
- * 원산지 판정, HS 품목분류, 원산지 결정기준, 원산지증명서 /확인서 발급 및 기업맞춤형 FTA 활용매뉴얼 제공 등 종합컨설팅 지원
- * 이용방법 : <http://okfta.or.kr> 온라인 신청

┆ FTA 무역종합지원센터 FTA 현장지원실

원산지관리시스템 활용 및 사후검증 지원 컨설팅

- 미 세관(CBP)의 특혜관세수출 원산지 소명자료 답변요령 등 컨설팅
- 시스템 구축 지원 : FTA KOREA, FTA PASS, 기업 ERP 연계방식 등
- * 이용방법 : <http://okfta.or.kr> 온라인 신청

┆ FTA 무역종합지원센터 FTA 사후검증지원실

수출입 금융 지원 서비스

무역기금 융자

- 중소기업의 자금난 해소를 위해 총 2,097억원 규모의 무역기금을 해외마케팅 용도로 저리 융자

* 융자대상 : 전년수출실적 1,000만 달러 이하인 중소기업

* 융자조건 : (금리) 연4%, (한도) 2억, (기간) 2년 거치후 연4회 분할상환

* 신청방법 : <http://fund.kita.net> | 회원서비스본부 회원협력실

해외특허권 확보 지원

- 특허청과 공동으로 중소기업 수출상품의 디자인 및 브랜드를 해외 출원할 경우 국제출원 비용 지원

* 지원금액 : 최대 1,400만원, * 지원대상 : 협회 회원사 가산점 부여

| 회원서비스본부 회원협력실

환변동보험 가입 보험료 지원

- 환율 변동에 따른 리스크 관리를 위한 환변동 보험 한국무역보험공사 가입시 보험료 지원

* 지원내역 : 연간수출액 1천만달러 이하 협회 회원사/ 업체당 1백만원

* 신청방법 : 무역보험공사 본사 및 전국지사 (1588-3884)

| 무역진흥본부 정책협력실

중소기업 Plus+ 보험료 지원

- 수출초기 단계 중소기업의 대금회수 불능 Risk 관리를 위한 보험료 한국무역보험공사 지원

* 지원내역 : 연간 수출액 300만달러 이하 수출기업 / 업체당 150만원

* 신청방법 : 무역보험공사 본사 및 전국지사로 신청 (1588-3884)

| 회원서비스본부 회원협력실

무역서비스
할인 및
부대비용
절감 지원

무역서비스 할인 클럽 운영

- 수출입서비스 제공업체와 제휴하여 협회 회원사에게 할인 가격으로 무역 관련 서비스 지원
- * 할인서비스 대상 : 국제특송/국내택배, 특허/지적재산권, 시험/검사/포장, 신용정보, 대금회수, 통·번역, 여행/호텔예약/보험, 소모용품 공동구매, 홈페이지/카탈로그, 휴대폰로밍, 해외법인 설립대행, 통관, 원산지발급, 관세환급 등
- * 신청방법 : www.kita.net → 회원사 → 할인클럽

└ 회원서비스본부 회원서비스실

외환은행 · KB국민은행 수출입 금융거래 수수료 할인

- 회원사가 외환은행 · KB국민은행을 통해 수출입 금융 거래시 외환수수료 및 일반대출 금리 할인
- * 외환은행 : 환가료 감면 (0.6~1.4%pt), 외환수수료 할인 (30~50%), 대출금리 감면 (0.3~1.5%pt)
- * KB국민그룹 : 외환수수료 할인 (30~80%)

└ 무역진흥본부 정책협력실, 해외마케팅지원본부 신흥시장실

COEX 주최 전시회 참가비 할인 및 환급

- 회원사가 COEX 주최 전시회에 참가시 참가비 할인 및 환급
- * 지원 대상 : 협회 회원사
- * 지원 내역 : COEX 주최 전시회 참가비 20% 할인(150만원 한도)
- * 지원 방식 : 사후 환급금 지급

└ 회원서비스본부 회원협력실

지방무역 활성화 지원

지방 중소기업 무역인력 양성

- 국내 지역본부별로 지역 대학과 연계하여 청년 무역인력 양성 및 지방 중소기업의 인력수급 미스매치 해소

* 주제 : 종합무역실무, FTA 인증수출자 과정, 인터넷을 활용한 해외영업

* 지역별 특화과정 : (부산) 무역마스터엘리트 과정, (경북) 청년무역사관학교 (인천) 청년무역 인력 양성과정, (전북) 다문화가족 직무 교육 과정

지방 무역상사협의회 운영

- 지역의 무역업계 대표로 구성된 협의체를 구성하여 회원간 유대 강화, 지방 무역업계 권익 옹호 및 업계 상호간 정보 교류의 장으로 활용

국내지역본부	연락처	국내지역본부	연락처
경기	031 - 259 - 7850	경남	055 - 289 - 9411
인천	032 - 420 - 0011	울산	052 - 287 - 3060
강원	033 - 256 - 3067	부산	051 - 993 - 3300
충북	043 - 236 - 1171	전북	063 - 214 - 6991
대전 충남	042 - 338 - 1001	광주 전남	062 - 943 - 9400
대구 경북	053 - 753 - 7531	제주	064 - 757 - 2811

05 회원사와 커뮤니케이션 강화 및 수출사기 진작을 위해 노력합니다

우수 수출 기업 포상

〈무역의 날〉 포상 추천

- 수출확대 및 해외시장 개척 기업에 대한 수출의 탑 및 정부 포상 추천

* 지원대상 : 각 수출탑의 해당금액 이상의 수출실적을 달성한 업체

* 신청기간 : 7월 중순 ~ 8월 중순

* 신청방법 : www.kita.net → 협회사업 참가 → 무역의 날 포상

| 회원서비스본부 회원서비스실

〈한국을 빛낸 이달의 무역인〉 시상

- 신기술 및 아이디어로 해외시장을 개척한 사회적 모범 기업 시상

* 시상업체 : 월 1회 무역인 2명 선정

* 업체혜택 : 무역기금 지원 우대, 수상업체 홍보 등

* 신청방법 : <http://trader.kita.net> | 회원서비스본부 회원서비스실

무역업계 상호간 네트워킹 및 정보 교류 지원

KITA 최고경영자 조찬회 개최

- 경제, 경영, 문화 등 다양한 주제의 연사들을 섭외하여 회원사에게 시사적이고 유익한 정보 제공 및 회원 상호간의 교류의 장 마련

* 일 시 : 연 10회, 오전 7시 30분 ~ 9시

* 참 가 비 : CEO 멤버십 10만원, 1회 참가 2만원

* 신청방법 : 별도공지 (www.kita.net→공지사항) | 회원서비스본부 회원서비스실

KITA New Members Day 개최

- 신규 회원사 대상 무역실무, 바이어 발굴, 해외마케팅 등 무역비즈니스와 협회 및 유관기관의 수출지원 서비스 등에 대한 종합적인 정보 제공

* 특강 및 컨설턴트/변호사/관세사 등 무역전문가와의 1:1 상담

* 신청 : 별도공지 (www.kita.net→공지사항) | 회원서비스본부 회원서비스실

회원사 편의시설 및 서비스 이용 추천

APEC 기업인 여행카드(ABTC)

- APEC 가입국 방문 시 별도의 입국 비자 없이 가입국 공항내 전용 수속 레인으로 신속한 출입국 수속

* 체류기간 : 1회 입국으로 국가별로 59~90일 (발급일로부터 최대 3년)

* 신청방법 : <http://abtc.kita.net>

| 회원서비스본부 회원협력실

기업인(CIP) 공항우대서비스 회원사 추천

- 기업인의 공항 출입국시 다양한 공항이용 편의서비스 제공

* 제공내역 : 전용 출입국심사, 라운지, 주차장 등

* 신청자격 : 수출 3백만불 이상인 중소기업, 1억불 이상 대기업 또는 최근 3년간 연평균 15%이상 수출증가 기업

* 신청방법 : www.kita.net 공지사항 확인 후 기한 내 필요서류 제출

| 회원서비스본부 회원협력실

무역분야 사증(VISA) 발급 추천

- 외국인력 채용을 위한 외국인 사증 발급 추천

* 신청 대상 : 전년도 수출실적 10만불 이상 무역업체

* 대상외국인 : 무역관련 전공(경제, 국제통상, 경영학 포함) 학사 이상 학력 소지자 또는 국내외에서 1년 이상 무역관련 종사자

* 신청 서류 : 사증발급 추천신청서 등 (kita.net 홈페이지 참조)

* 접 수 처 : 트레이드타워 1층 / 국내 지역본부

| 회원서비스본부 회원협력실

무역업체 해외바이어 사증(VISA) 발급 추천

■ 신흥국 해외바이어의 국내 입국 간소화를 위해 해외바이어 사증 발급 추천

- * 신청대상 : 신청일 기준 전년도 직수출실적 50만불 이상 업체
- * 대상국가 : 아시아, 아프리카, 중동, 중남미, CIS 등 신흥국
- * 대상사증 : 시장조사, 상담, 계약 등 단기방문(C-3) 목적의 사증
- * 신청서류 : 사증발급 추천신청서 등 (kita.net 홈페이지 참조)
- * 접수처 : 트레이드타워 1층 / 국내 지역본부

| 회원서비스본부 회원협력실

해외지사 설치 인증 추천

■ 회원사의 해외 영업활동 활성화를 위한 해외지사 설치 인증 추천

- * 해외지점 : 과거 1년간 외회취득실적 10만불 이상인 업체,
5만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체
- * 신청서류 : 추천서/수출실적증명서/사업계획서
- * 추천방법 : 전화 상담 후 내방
- * 이용방법 : <http://www.kita.net> → 해외지사 설치인증 추천 작성 후
내방(트레이드타워 1층/국내지역본부) 또는 우편접수

| 회원서비스본부 회원협력실

수출입 실적 및 증명 발급

무역업 고유번호 부여

* 구비서류 : 무역업고유번호신청서 1부, 사업자등록증 원본 1부

* 신청방법 : 트레이드타워 1층/ 국내 지역본부

| 회원서비스본부 회원협력실

온라인 증명서 24시간 발급

* 수출입증명서(국/영문)

* 무역관련 증명 : 회원증/무역업 고유번호증/회비영수증/수출의 탑 확인증

* 무역아카데미 증명서 : 단기과정 수료증/온라인 수료증/자격증

* 신청방법 : <http://webdocu.kita.net> 또는 트레이드타워 1층/지역본부

| 회원서비스본부 회원협력실

용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입 확인

* 용역 : 법무, 회계 및 세무 관련 서비스, 엔지니어링서비스, 디자인 등

* 전자적 무체물 : 영화, 게임, 애니메이션, 음향, 음성물, 전자서적 등

* 발급절차 : 수출입확인 신청(한국무역협회 등) → 수출입확인서 발급

→ 수출입확인서 제출 및 수출실적 증명신청 (거래 외국환 은행)

→ 수출입실적증명 발급

* 신청방법 : <http://www.onlinetrade.or.kr> 또는 트레이드타워/국내지역본부

| 회원서비스본부 회원협력실

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

글로벌 바이어-셀러 비즈니스 매칭으로 중소 기업의 해외마케팅을 돕습니다

해외시장 무역 정보 제공

민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 tradeKorea.com을 통해 해외바이어와 비즈니스 매칭 정보를 제공하고 중소기업 상품의 해외 홍보를 지원합니다

글로벌 바이어-셀러 매칭 DB 구축

바이어 DB 구축 및 관리

- 국내외의 다양한 루트를 활용하여 글로벌 유효 바이어 정보 확보 및 누적건수 기준 100만건의 바이어 DB 구축

셀러 DB 구축 및 관리

- 협회 서비스를 이용하는 국내 제조업체 및 고객정보 DB 등을 활용하여 누적업체수 기준 10만개사 셀러 DB 구축 → 인바운드 거래알선 지원

	2011년	2012년	2013년 (목표)
해외바이어 D/B (누적, 건)	736,518건	851,832건	100만건 (17.4% ↑)
tradeKorea.com 회원 (누적, 사)	121,599사	135,736사	15만사 (10.5% ↑)
일평균 접속 건수 (건)	20,039건	20,504건	24,000건 (17.0% ↑)

전문무역상사 활용 바이어 매칭 지원

전문무역상사와 중소 제조기업간 수출상담회 개최

- 수출 노하우가 풍부한 전문무역상사(164개사)를 선정하여 수출 능력이 부족한 중소 제조기업의 해외바이어 발굴 및 수출 지원
- 전문무역상사 홈페이지(<http://stc.kita.net>)에 전문 무역상사 및 중소 제조기업의 관련 정보를 제공하여 거래알선 지원

▶ 무역진흥본부 정책협력실

기업별 맞춤형 바이어 매칭

글로벌 비즈니스 매칭서비스 제공

- 무역협회의 온라인 거래알선 e - marketplace인 tradeKorea.com을 활용하여 바이어-셀러간 온라인 비즈니스 매칭을 종합적으로 지원
- * 품목별 거래알선 전문인력의 인/아웃바운드 비즈니스 매칭 서비스
- * 지역 및 품목별 온라인 수출상품 홍보관 운영 및 글로벌 100대 유통 바이어 소싱 페어 개최
- * 이용방법 : <http://kr.tradeKorea.com> 및 <http://www.kita.net>

l e-Biz지원본부 e-거래알선센터

내수기업 e-카탈로그 제작 지원

- 중소기업의 영문 e - 카탈로그를 제작, 협회의 글로벌 e - marketplace인 tradeKorea.com에 등록하여 글로벌 바이어를 대상으로 수출상품 홍보
- * 신청방법 : <http://kr.tradeKorea.com>

l e-Biz지원본부 tradeKorea실

해외바이어 신용조사 서비스

- 협회의 거래알선 서비스를 이용하는 업체중 수출상담을 진행하는 경우
관심 바이어에 대해 신용조사 서비스를 무료로 지원

* 신청방법 : <http://kr.tradekorea.com>

l e-Biz지원본부 e-거래알선센터

SNS 활용 해외마케팅

- 다양한 SNS 도구(링크드인, 페이스북, 구글플러스, 유튜브)를 활용하여,
신규바이어 발굴, 잠재 바이어와 비즈니스 네트워크 구축, 수출 마케팅 및
브랜드 홍보 등을 지원

l e-Biz지원본부 e-거래알선센터

02 해외 유망 전략시장을 대상으로 중소기업의 바이어 상담 및 마케팅 활동을 현지에서 돕습니다

주요 전략시장
대상 현지 해외
마케팅 지원

유망시장 진출 「한국상품전시상담회」 개최

- 현지 진출 유망기업을 선정, 현지의 바이어와 거래알선을 위한 상품 전시회 및 수출상담회를 병행하여 개최
- 개최지역 : 중국(산둥성), 일본(동경, 오사카), 인도(뉴델리), 베트남 등

상품 전시회명	개최 시기	비고
동 경 한국상품전시상담회	4월	지자체 공동개최
오사카 한국상품전시상담회	10월	지자체 후원
산둥성 한국상품전시상담회	6월	산둥성 상무성 공동
베트남 한국상품전시상담회	12월	신규 개최
인 도 한국상품전시상담회	12월	뉴델리
북 경 한국상품전시상담회	12월	신규 개최

l 해외마케팅지원본부 신흥시장실, 동북아시아시장실, 전략마케팅실

현지진출 한국기업연합회 운영 및 현지 회원사 지원

- 현지 진출 한국기업들의 연합회를 구성하여 운영함으로써 현지 진출업체들의 애로 파악 및 해소, 현지 업계간 정보교환 및 네트워킹 지원
- 현지기업 대상 설명회/포럼 개최, 무역상담, 1:1 컨설팅, 현지 고용/취업 알선 등 회원사 해외현지 비즈니스 지원

뉴욕지부	도쿄지부	브뤼셀지부	싱가포르지부
미 한국상공회의소 KOCHAM	주일한국기업연합회	유럽한국경제인협회 KECEU	한국상공회의소 KOCHAM

「해외 전문전시회 한국관」 구성 및 참가 지원

- 총 10개 해외 전문전시회에 한국관을 구성하고, 참가업체에게 전시부스 임차료, 장치비 등을 지원

	전시회 명	시기	지역
1	중국화동 수출입상품교역회	03.01 - 05	중국
2	홍콩 춘계 보석시계전	03.05 - 09	홍콩
3	라스베이거스 보안기기전	04.10 - 12	미국
4	홍콩 선물용품전	04.27 - 30	홍콩
5	태국 식품전	05.22 - 26	태국
6	KL 의료미용전	07.15 - 18	말레이시아
7	동경 국제선물용품전	09.05 - 07	일본
8	중국 국제광학전	09.11 - 13	중국
9	홍콩 메가쇼	10.20 - 23	홍콩
10	인도네시아 산업기계전	12.04 - 07	인도네시아

- 국내 지역본부별로 개별 참가하는 해외전문 전시회를 한국관으로 통합 · 운영

l 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

03 글로벌 네트워크를 활용하여 해외 빅바이어, 경제단체 등을 초청, 중소/중견 기업과 1:1 비즈니스 상담을 주선했습니다

글로벌 빅바이어 초청 수출상담회 개최

『Korea Grand Sourcing Fair』 개최

- 무역협회가 집중 관리하는 KITA 빅바이어 클럽 및 전세계 유망 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 종합무역 상담회 개최

* 산업테마별 홍보관, 한국기업 우수상품 홍보관 등 운영

* 해외 산업현황 및 진출전략에 관한 세미나 개최 등 마케팅 지원

└ 해외마케팅지원본부 국제협력실

『KITA 글로벌 빅바이어 클럽』 운영 및 활용 마케팅

- 글로벌 대기업 30개사를 무역협회 『Global Sourcing Partners』로 위촉하고 공동 마케팅 지원사업 추진

* 위촉 대상 : 월마트, 네슬레, 오피스 디포, 뱅가드그룹(중국 유통1위), 이온(일본 소매유통1위) 등 포춘 500대 이내 기업군

- 뱅가드 Sourcing Day(8월), 오피스디포 구매상담회(1월) 등 빅바이어 클럽 회원사 초청 단독 프리미엄 상담회 개최 및 개별 상담 주선 등

└ 해외마케팅지원본부 신흥시장실

신흥시장 및 유망산업 중심 빅바이어 초청 수출상담회 개최

신흥시장 및 유망시장 중심 빅바이어 초청 수출상담회 개최

- ASEAN, EU, 인도, 러시아 등 유망 · 신흥시장 빅바이어를 현지 네트워크를 활용하여 발굴
- 신흥시장 유력 바이어를 국내로 초청, 국내기업과 1:1 수출상담회 개최

| 해외마케팅지원본부 신흥시장실

전략 산업별 글로벌 빅바이어 초청 수출상담회 개최

- 그린에너지, IT 산업의 글로벌 바이어를 국내로 초청하여 국내 중소/중견 기업과 1:1 수출상담회 개최
- 일본 기계부품 산업 빅바이어 초청 수출상담회를 개최함으로써 대일무역 역조 개선에 기여

| 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

주한 외국기관 초청 수출상담회 개최

주한 외국대사관 및 해외 유관기관 초청 상담회 개최

- 주한 외국대사관 및 경제/통상 관련 외국기관을 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담회 개최

* 개최 일정 : 중동(1,11월), 아프리카(2,11월), 아세안(3,4월), EU(6월), 중남미(6월), 인도(9월), 러 · CIS(10월) 등

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

국내 최고의 무역 Think Tank로서 글로벌 무역정보를 원스톱으로 제공합니다

민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 국내외 무역 및 경제동향을 연구하고 FTA 및 통상 관련 이슈에 대하여 심층적인 분석 정보를 제시합니다

무역 현안 및
이슈에 대한
심층분석
정보 제공

『IIT Trade Focus』 발간

- 한국무역의 현황과 전망, 수출 경쟁력, 대내외 무역환경 등 무역 관련 이슈에 대한 심층적인 분석정보 제공

* 주요 보고서 : 수출입동향 및 전망(월/분기/연간), 수출의 경제성장 기여도 등

| 국제무역연구원 동향분석실

『BRICs INSIDE』 발간

- 중국, 브라질, 러시아, 인도 등 신흥유망 전략시장에 대한 진출전략 보고서, 국별 유망품목, 소비성향, 유통현황 등 해외마케팅 정보 제공

- Monthly Report 형태로 발간하여 온/오프라인으로 제공

| 국제무역연구원 전략시장연구팀

『International TRADE』 발간

- 경제/무역 관련 전문지로서 글로벌 무역이슈 심층 취재, 이슈 해설, 무역인 인터뷰, 무역상담 등 무역 종합정보를 제공하는 월간 웹진 발행

| 국제무역연구원 동향분석실

무역연감 발간

- 한국무역을 종합 정리한 Annual Report 발간

- 주요 내용 : 국내외 경제동향 및 무역환경, 한국무역의 현안과 대응, 한국무역의 품목, 지역별 동향, 무역통계 등

| 국제무역연구원 동향분석실

무역 관련 주요 통계집 간행

- 한국 및 세계의 무역 · 경제 관련 통계자료를 국영문으로 간행

* 주요무역동향지표, 세계 속의 대한민국, Korea & the World

| 국제무역연구원 동향분석실

정보자료실 운영

- 무역 관련 4만 여권의 소장 자료 및 온라인 정보 검색 및 열람 서비스

* 글로벌 무역/제조업체 리스트, 경제/무역 관련 통계집, 경제 및 산업 연감, 경제/무역 참고도서, 협회 간행자료 등

* 이용방법 : <http://edms.kita.net:8080> 또는 트레이드타워 6층

| 국제무역연구원 정보자료실

환율, 원자재 등
글로벌 무역
이슈에 대한
신속한 정보
제공

『Trade Brief』 발간

- 글로벌 무역이슈에 대한 분석 및 단기분석 리포트 제공

| 국제무역연구원 동향분석실

품목별 해외시장정보 서비스

- 수출 품목별로 최신의 해외시장 트렌드를 조사하여 제공

* 외국의 경제지 · 업종별 전문지, 경제 관련기관 웹사이트 등의 시장 및 품목 정보를 요약 · 번역하여 제공

* 이용방법 : www.kita.net → 해외마케팅 → 품목별 시장동향

| 국제무역연구원 동향분석실

환율 및 국제원자재 정보 서비스

- 환율 및 원자재 정보에 대한 무료 문자(SMS) 발송

* 환율 : 달러, 엔, 유로, 위안화의 은행고시 매매기준율(월~금, 일 3회)

* 원자재 : 원유, 금, 아연, 동의 해당 거래소 고시가격(월/수, 일 1회)

* 신청방법 : 1566-5114

| 회원서비스본부 회원협력실

경제 현안 및 무역 제도/정책 관련 설명회 및 세미나 개최

- 회원사의 수요가 높은 수출입 관련 주요 현안을 선정하여 최신 정보를 제공하는 설명회 및 세미나 개최

* 환리스크 관리, 분쟁광물 규제, 글로벌 경제 이슈

* 신흥 유망시장 현지동향 및 진출전략 세미나

* 주요 교역국과 통상현안 대응전략 세미나 등

02 무역 관련 모든 정보를 한 곳에서 활용할 수 있도록 종합 무역비즈니스 포털 서비스를 제공합니다

KITA.Net
종합 무역
비즈니스
포털 서비스

무역관련 종합정보 제공

- 무역관련 모든 정보를 통합하여 제공함으로써 KITA.net 방문으로 모든 정보를 활용할 수 있는 무역 비즈니스 포털로 운영
- * 무역정보 (최신 해외시장, 수입규제, 국제원자재, 해외입찰 정보 등)
- * 무역상담 : 무역에 관한 질문/답변
- * 무역통계 : 한국, EU, 중국, 미국, 일본 등 세계 각국의 수출입 통계
- * 품목/업체정보 : 품목별(HS코드) 수출입 업체 정보
- * 무역실무 : 운송, 무역서식, 비즈니스레터, 품목별 수출입 요령
- * 협회서비스 : 각종 협회 사업 및 지원 서비스 안내
- * 수출지원정보 : 기관별로 산재된 수출지원사업 관련 정보를 통합 안내

| e-Biz지원본부 무역정보실

성공사례, 해외시장 개척 노하우 등 사례 정보 구축

- 무역현장 사례를 통하여 실제 활용할 수 있는 실무형 정보를 제공하고, 이용자간 정보를 공유할 수 있는 고객참여형 서비스 제공
- * 이달의 무역인 수상업체 성공스토리 (국가대표 강소기업)
- * FTA 활용 성공스토리 (땡큐 FTA)
- * 무역현장 자문위원단 컨설팅 성공사례
- * 해외마케팅 오피스 활용 바이어 알선 및 수출 성공사례

| e-Biz지원본부 무역정보실

무역정보 제공에서 거래성사 단계까지 통합 지원

- 무역정보에서 실거래까지 원스톱으로 무역업무가 추진되도록 통합 지원
- tradeKorea.com 거래알선 기능(해외바이어, 인콰이어리)과 TradeNAVI의 해외 무역정보 서비스를 KITA.net으로 통합하여 정보 제공

| e-Biz지원본부 무역정보실

TradeNAVI
통합무역
정보서비스 운영
tradenavi.or.kr

주요 교역국 무역정보를 통합 제공하는 TradeNAVI 시스템 운영

- EU(27개국), 미국, 인도, 아세안(중국, 대만, 홍콩, 일본은 신규 구축중)
국가의 수출입 무역통계, 관세/내국세율, 수입규제 및 인증 정보 등을
HS 품목별로 분류하여 원스톱으로 제공

*세 율 : 기본관세, FTA 협정세, 감면세, 부가세 등

*규 제 : TBT(무역기술장벽), 해외인증/규격, 기술/환경규제 등

*지원정보 : FTA정보, 해외시장정보, 수출지원 정책, 통계 등

| e-Biz지원본부 무역정보실

수출입
전문 분야별 포털
서비스 제공

FTA 포털 (okfta.or.kr) 서비스 제공

- FTA 활용 및 동향 정보

*협정별, 품목별 수출입 관세율, 원산지 기준 등

*원산지증명서, 인증수출자제도, 사후검증 체크포인트 등

*FTA 활용 성공사례 및 비즈니스 모델 제시

*FTA 협정문, 체결 현황 및 관련자료 제공

- 원산지 판정 시뮬레이션

*중소기업의 수출품이 협정별로 정의된 원산지 기준에 부합하는지 사전
확인 가능한 시뮬레이션 프로그램(FTA Korea) 제공

- FTA 설명회, 상담 제공

*FTA 교육 동영상/UCC 등 실무강좌 개설 운영

*FTA 설명회 및 세미나 오프라인 행사 자료 제공

*FTA 활용 24시간 온라인 상담 서비스 제공

| FTA무역종합지원센터 FTA활용전략실

수출입 운임정보 포털 서비스 제공

- RADIS 수출입운임 할인 및 컨설팅서비스 협력업체를 대상으로 해상 및 항공운송 주요 항로별로 최신의 수출입 운임정보를 모니터링하여 월1회, 연 12회 업데이트 정보 제공

* 이용방법 : <http://shippersgate.kita.net> | 무역진흥본부 물류협력실

글로벌 물류정보 포털 서비스 제공

- 중국, 일본, 아세안, 인도 등 해외 주요국의 물류산업 및 인프라, 물류정책, 법규, 물류통계, 물류업계 정보 등 해외 물류정보 포털 서비스 제공

* 이용방법 : <http://www.worldlogis.net> (월평균 1만건 이상 접속)

| 무역진흥본부 물류협력실

통상 및 수입규제정보 포털 서비스 제공

- 해외 주요국의 통상 수입규제 관련 정보를 수집하여 온라인 포털사이트 (antidumping.kita.net), 이메일(통상 수입규제 바로알리미), 보고서(월별 수입규제 현황) 등의 형태로 다양하게 제공

* 이용방법 : <http://antidumping.kita.net> | 해외마케팅지원본부 국제협력실

중국 비즈니스 포털 서비스 제공

- 중국 비즈니스와 관련한 종합지원 정보포털 서비스 제공

* 중국시장 속보, 전시회, 상품/교역업체 정보, 관세율/무역통계

* 중국 관련 법령(투자, 무역, 세무, 금융/외환) 등

* 온라인 Q&A 게시판 운영 : 대중교역 지원 및 애로상담

* 이용방법 : <http://china.kita.net> | 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

최신 무역 ·
경제 · 경영 분야
지식 제공

KITA 전자도서관 서비스

- 인터넷 및 스마트폰을 통해 회원사에게 무역 · 경제 · 경영 분야 등의 최신 전자책 서비스를 제공

* 무역협회 및 유관기관 발간자료 : <http://ebook.kita.net> 로그인 후 이용

* 교보문고 전자책

: <http://ebook.kita.net> 로그인 → 회원사 서비스 → 교보전자책 클릭

* 도서요약 서비스

: <http://ebook.kita.net> 로그인 → 회원사 서비스 → 도서요약서비스 클릭

* 무역협회 회원사 대표아이디로 로그인

* 스마트폰 이용시 <http://mkita.bookzip.co.kr> 접속

| e-Biz지원본부 무역정보실

무역TV 운영

- 무역, 경제, 통상 등에 관한 KITA 연구보고서 및 각종 포럼/세미나 내용 등 최신 정보를 동영상으로 제작하여 제공

* 이용 방법 : <http://onlineseminar.kita.net>

| e-Biz지원본부 무역정보실

03 글로벌 네트워크를 활용하여 해외 현지의 마케팅 정보를 제공합니다

품목별 해외시장 동향 및 정보 제공

KITA 해외지부(9개) 활용 현지 시장정보 제공

- 현지 시장동향, 경제/무역 이슈, 품목/업종별 마케팅 정보 등을 수집하여 해외시장 리포트 형식으로 제공

지부명	연락처	지부명	연락처
뉴 욕	1-212-421-8804	도 쿼	81-3-5472-2641
워싱턴	1-202-828-9282	브뤼셀	32-2-639-0990
북 경	86-10-6505-2671	상가포르	65-6323-1161
상 해	86-21-6236-8286	호치민	84-8-3822-4976

※ 뉴델리: 2013년 하반기 중 개소 예정

해외 현지 마케팅 오피스 운영을 통한 해외시장 정보 제공

- 인도, 러시아, 브라질, 인도네시아, 중동(예정) 등 신흥 전략시장을 중심으로 현지 해외마케팅 오피스 운영
- 현지 시장동향 및 유력바이어 정보 등을 수집하여 주기적으로 제공

┆ 해외마케팅지원본부 국제협력실

글로벌 민간
경제협력 채널을
통한 비즈니스
정보 서비스

WTC(World Trade Center) 네트워크 활용 해외마케팅 정보 지원

- 전 세계 98개국, 330개 WTC 네트워크를 활용하여 해외마케팅 지원
- 각국 WTC와 바이어 정보 및 현지시장 정보 교환, 민간 경제협력 행사 개최 등을 통해 국내기업의 해외마케팅 지원

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

글로벌 경제기관과 업무협약(MOU) 체결 및 비즈니스 정보 제공

- 주요 정부기관, 경제단체, 수출지원기관 등 MOU 체결기관을 적극 활용하여 해외유력 바이어 발굴 및 매칭, 비즈니스 거래알선 등 해외마케팅 정보 지원

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

민간 통상외교 및 경제 협력

민간 통상외교 및 경제협력 활동을 통해 우리 기업의 활동 무대를 넓힙니다

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 민간경제협력 네트워크를 활성화함으로써 우리 기업들의 해외시장 진출을 적극 지원합니다

미주시장 민간경협 채널 활성화

미국 · 중남미지역 경제협력사절단 파견

- 미 동남부, 태평양 연안 및 기타 유망지역 등을 중심으로 사절단을 파견하여 FTA 활용 홍보 및 우호적인 대미통상 환경 조성
- 주지사, 의회, 지역경제인 등과 네트워킹, 기업간 비즈니스 상담회, 대형 유통업체 방문 상담 등 연계 추진
- 중남미 유망지역에 대한 우리 기업들의 진출 확대를 위해 현지 지자체 및 경제단체들과 MOU 체결 및 사절단 파견

| 해외마케팅지원본부 미주시장실

방한 사절단과의 비즈니스 네트워크 구축

- 미 정부, 상하원 의원, 비즈니스사절단, 중남미 장관사절단 등의 방한시 우리 기업들을 초청하여 비즈니스 네트워크 구축 및 상담 지원

| 해외마케팅지원본부 미주시장실

한-미 FTA 수혜품목 대미사절단 파견

- 한-미 FTA 수혜품목을 중심으로 온라인으로 바이어 발굴 및 매칭, 품목별 유망 전시회 개최시기와 연계하여 업종별 미니사절단 파견
- 온/오프라인을 결합한 사전마케팅 및 참가업체 업선 등으로 해외마케팅 효과를 높이고 유망 수출상품의 해외판로 개척 지원

| 해외마케팅지원본부 미주시장실

한미친선 대학생 홍보대사 운영

- 한미친선 대학생 홍보대사를 운영하여 젊은층이 한미 관계의 중요성에 대한 올바른 인식을 가질 수 있는 여건 조성

| 해외마케팅지원본부 미주시장실

한미경제협의회(KUSEC) 운영

- 주별/지역별로 한-미 민간경제협력 위원회를 구성하여 한-미 양국간 무역, 투자 및 기술협력 확대, 양국간 우호 증진을 위한 주요 인사와 네트워킹 확대 등 추진 (32개주와 경제협력 약정 기체결, 확대 추진중)
- 주한미상공회의소(AMCHAM), 미 대사관, 주한미군 등을 대상으로 한국경제와 문화의 이해 및 친선 교류 프로그램 운영

┃ 해외마케팅지원본부 미주시장실

아시아 및 EU지역 민간경제협력 활성화

한-중 유통산업협력 포럼 운영

- 중국상업연합회와 공동으로 한-중 양국의 유통산업 협력 방안에 관한 주제 발표, 패널 토론회 등을 결합한 포럼 운영
- 중국 유통업계를 통한 국내기업의 대중시장 진출 지원

┃ 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

한-광동성 경제무역발전포럼 운영

- 중국 최대 경제구역인 광동성과 경제협력 채널로서 한중간 정부(산업부 ↔ 광동성 정부) 및 민간기관(협회-광동성대외무역협작청) 공동으로 개최
- 한-중 양측이 개최장소를 교차해서 연 1회 개최하며 경제협력 포럼과 양측 기업인이 참여하는 무역상담회를 병행하여 개최

┃ 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

한-일 통상포럼 개최

- 최근 한일관계 현안 및 경제통상 분야의 이슈를 발굴하여 발전적 협력 방안 모색(한일경제협회 공동)
- 한일 양국 정부에 통상현안 및 정책에 대한 제언 및 민간자문 역할

| 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

한-홍콩, 한-싱가포르 비즈니스 라운드테이블 개최

- 금융, 녹색산업, 엔터테인먼트 등 양국간 새로운 협력산업 분야 발굴
- 현지진출 유망 수출품목을 중심으로 수출상담회 병행 개최

| 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

한-내몽고 경제협력 포럼 운영

- 내몽고와 경제협력에 유망한 녹색산업, 자원개발 등을 중심으로 대중국 신 시장의 발굴 및 진출산업 확대 유도

| 해외마케팅지원본부 동북아시아장실

한-EU 비즈니스 라운드테이블 개최

- EU지역의 유망 기업을 중심으로 사절단을 구성하여 방한
- EU지역과 FTA 체결효과 확대 및 무역투자 협력 채널 활성화

| 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

02 신흥 전략시장 및 자원부국과 경제협력 모델을 개발, 기업의 현지진출을 민관 합동으로 지원합니다

신흥시장 민간경제협력 활성화

한-아랍 카라반 참가 경제협력사절단 파견

- 외교부 및 한-아랍소사이머티 주관의 동 행사에 중동진출 유망 업체를 중심으로 경제협력 사절단을 구성하여 파견
- 양국 기업인간 수출상담회 및 문화교류 친선행사 등 개최

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

한-GCC 무역투자포럼 개최

- 걸프협력회의(GCC) 상공회의소연합과 공동으로 무역투자 포럼 및 전시상담회 개최
- 양국 주요 인사를 초청하여 GCC 지역과의 민간경제협력 채널 활성화

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

한-알제리 민관경제협력 TF 운영

- 알제리 투자청과 업무협약(MOU)을 체결하고 우리 기업들의 對알제리 투자 및 시장진출 지원
- 산업/IT, 건설/환경, 에너지, 농수산 등 각 분야별 경제협력 TF를 운영함으로써 양국간 협력 증대에 기여

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

한-남아공/한-아프리카 경제협력포럼 운영

- 남아공경제인연합회(BUSA)와 공동으로 한-남아공 경제협력포럼 개최
- 현지 정부 및 기업인들과의 1:1 비즈니스 상담회 병행 개최

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

한-러/CIS 비즈니스 다이얼로그 개최

- 러시아 정부 및 기업인과 한국 측 기업인간 경제협력 포럼 개최
- 의료분야 투자 및 러시아 의료관광객 유치 등 양국간 협력 확대

| 해외마케팅지원본부 신흥시장실

KITA -주요국 민간경제협력위 운영 현황

구분	국가명	민간경제협력위 파트너	설립
아시아	홍콩	홍콩 무역발전국 Hong Kong TDC	1993
	싱가포르	싱가포르 기업연합회 Singapore Business Federation	2003
	일본	한일 신산업무역회의	1999
중동/ 아프리카	남아공	남아공 기업연맹 Business Unity of South Africa	2006
	알제리	알제리 정부 (산업투자자유처부)	2006
	카타르	카타르 기업인연합회 Qatar Businessmen Association	2007
	GCC 6개국	GCC 연합상공회의소	2013
러시아/ CIS	러시아	러시아 연방상공회의소 CCIRF	2005
	투르크	투르크 상공회의소 Turkmen Chamber of Commerce	2007
유럽	EU	Business Europe	2012

03 협회의 글로벌 협력 채널을 활용하여 민간경제협력 사업을 활발하게 추진하고 있습니다

민간 통상외교 활동

해외순방 경제사절단 파견 및 외국국민 초청행사 개최

- 대통령 해외 주요국 순방시 정부부처 및 경제단체와 공동으로 경제협력 사절단을 구성하여 파견
- 외국 국민의 방한시 경제단체와 공동으로 초청 및 환영 행사를 개최함으로써 민간경제협력 및 우호관계 증진

| 해외마케팅지원본부 국제협력실

글로벌 운송여건 개선을 위한 각국 화주협의회와 협력

- 한국화주협의회(KSC)를 대표하여 세계화주포럼(GSF), 아시아화주협의회(ASC) 등에 참여, 글로벌 운송여건 개선을 위해 각국 화주협의회와 국제 공조 및 협력 강화

| 무역진흥본부 물류협력실

전세계 75개국 191개 기관과 양해각서(MOU) 체결 및 협력

지역(건수)	주요 국가 및 기관명
미주 (66)	미국(Wisconsin/Texas 등 주정부, IdenTrust, ProLogis), 페루(페루산업협회), 캐나다(수출제조업연합), 칠레(SCC), 멕시코(Bancomext), 브라질(FIESP), 엘살바도르(CONADEI) 등
중화권(39)	중국(심양시/산동성 등 인민정부, CCPIT 본부, 중국상업연합회, Alibaba), 싱가포르(Singapore Business Federation), 태국(태국중화총상회), 대만(TAITRA), 홍콩(홍콩물류협회) 등
아시아(29)	인도(WTC MUMBAI, AIAI), 일본(마루와운수기관, 일본3PL 협회), 베트남(VIETRADE), 몽골(몽골해외무역투자청), 태국(TCC), 미얀마(UMFCCI) 등
유럽 (21)	프랑스(파리상공회의소), 헝가리(헝가리무역투자진흥청), 터키(ICOC), 루마니아(CRCE), 핀란드(FINPRO), 그리스(HEPO), 불가리아(BTPA), 스페인(ICEX), 아일랜드(IBC) 등
아프리카(15)	남아프리카공화국(Business Unity South Africa), 케냐(케냐상공회의소) 등
중동(10)	이란(EPCI), 사우디아라비아(FG CCC), 카타르(QBA), 알제리(알제리투자개발청), 이집트(Egyptian Businessmen) 등
러시아, CIS(8)	러시아(SPBCCI, Korea-Russia Business Council, RFCCI), 카자흐스탄(UCCIRK), 우즈베키스탄(우즈베키스탄상공회의소) 등
오세아니아주(3)	뉴질랜드(New Zealand Trade Development Board) 등

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

미래 무역을 책임질 전문인력 양성과 인력수급 미스매치 해소를 위해 노력합니다

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 중소기업 인력 부족과 미스매치 해소를 위한 정책을 연구하고, 제도 및 시스템 개선을 위해 정부 및 유관기관과 협력합니다

인력수급 개선 및 산학협력

중소 무역업계 인력수급 개선방안 연구 및 정책과제 발굴

- 중소기업 인력수급 현황, 애로조사 및 대정부 건의
- 정부의 분야별 인력지원 정책 조사 및 대회사 홍보
- 해외 인력지원 선진사례 조사 및 벤치마킹
- 중소기업 인력 전문가 Pool 구성 및 협의회 운영

| 국제무역연구원 기업경쟁력실

중소기업 산학협력 활성화 방안 제시 및 분위기 조성

- 산학협력 활성화 방안 연구 및 정책과제 발굴
- 출연기관(산학협동재단) 활용 산업계-학계-근로자간 협력체계 구축
- 산학협력 우수사례 에세이 공모

| 국제무역연구원 기업경쟁력실

02 세계적 무역실무 교육기관인 「무역아카데미」를 운영하여 기업이 필요로 하는 인재를 양성합니다

국내 최고의
무역전문가
양성 프로그램
운영

무역마스터 / IT마스터 과정

- 실무 중심의 무역 · IT 전문 인력을 양성하여 국내외 취업을 지원
(교육기간 9개월)

* 신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

┃ 무역아카데미 무역실무연수실, 사이버무역연수실

글로벌 무역 인턴십 (연 2회 선발)

- 대학생 대상 국내기업의 해외지사 및 현지법인 인턴십 기회 제공

* 주요 과정 : 무역아카데미 국내 교육(1개월) + 해외파견(6개월)

* 파견 지역 : 미국, 중국, 베트남, 일본, 이탈리아 등 20여개국

* 참여 기업 : LG상사, 현대중합상사, 코오롱 등 70개사

┃ 무역아카데미 글로벌연수실

GTEP (글로벌무역전문가 양성사업)

- 산학협력을 통한 중소기업의 인력수급 해소를 목표로 대학의 무역전문 인력을 양성

* 주요 과정 : 무역 실무 교육 및 국내외 기업 인턴십 등 700시간

* 참여대학 : 총 24개(지방 18개), 약 800여명

* 교육기간 : 1년 3개월

┃ 무역아카데미 글로벌연수실

섬유수출 전문가 과정

- 섬유/의류 분야 맞춤형 교육을 통해 국내기업의 해외법인 관리인재 양성
(교육기간 5개월)

* 신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

┃ 무역아카데미 섬유수출 전문가 과정 담당 전문역

수요자 중심의 맞춤형 무역교육 서비스 제공

업체별 맞춤형 위탁교육

- 기업, 금융기관, 정부 등 수요에 맞는 위탁 교육 제공

* 교육 내용 : 무역실무, 마케팅, 비즈니스외국어, 협상 및 계약 등

* 주요 연수기관 : 외교부, LG CNS, 제주도, 대학 등

| 무역아카데미 무역실무연수실

FTA School 전문가 과정 및 FTA 활용 맞춤형 교육

- 기업의 FTA 활용 제고 및 업체별 단체, 산업단지 등과 연계한 산업특화 FTA 종합실무 교육을 대상자별 맞춤형으로 제공

* 커리큘럼 : HS품목분류, 원산지관리실무, 인증수출자제도, 사후검증, 서류 작성 및 시뮬레이션 등

| 무역아카데미 무역실무연수실, FTA무역종합지원센터 FTA현장지원실

맞춤형 기업현장 FTA 교육 (FTA 활용 1:1 멘토링 교육)

- 공급망(SCM) 기반 기업 및 FTA 활용 유망업종(기계/섬유/가공식품 등) 대상 FTA 활용 및 원산지관리시스템 운영 관련 토론회 교육

* 주요내용 : 수출업체와 1~2차 협력업체간 원산지판정 근거 데이터 관리, 증명서 발급, 문서관리 방법 등 찾아가는 맞춤형 교육

| FTA무역종합지원센터 FTA현장지원실

GLMP (Global Logistics Management Program)

- 글로벌 물류 비즈니스 CEO 과정으로 인하여 물류전문대학원 공동사업

* 커리큘럼 : 글로벌 물류환경 변화, E-Logistics, 물류혁신 성공사례 분석 (교육기간 4개월)

| 무역아카데미 GLMP 사무국

대학생 무역홍보대사 운영

- 예비 무역인력인 대학생을 대상으로 무역에 대한 홍보 및 관심 제고를 통해 무역의 저변을 확대 (연 1회 선발)

* 선발인원 : 국내 대학생 60명, 외국인 학생 20명

* 주요 활동 : 무역홍보, 무역실무 교육 및 무역현장 탐방 등

| 무역아카데미 글로벌연수실

대학생 무역캠프

- 미래 무역인력인 대학생을 대상으로 진로 탐색 및 무역실무 경험 기회 제공

* 커리큘럼 : 수출입시뮬레이션, 무역서식 작성 및 해외마케팅 전략 등

* 개최지역 : 수도권, 충청, 경상(총 3개 권역)

* 연 2회 개최(여름/겨울 방학)

| 무역아카데미 글로벌연수실

특성화고 고교생 무역실무 교육

- 전국 30여개 특성화고 재학생을 대상으로 기초 무역실무와 무역관리사 등의 자격시험 연계과정 교육

* 커리큘럼 : 무역관리사 대비 과정, 기초 무역실무 과정

| 무역아카데미 무역실무연수실, 사이버무역연수실

KOICA 위탁 개도국 공무원 초청 연수

- 말레이시아, SAARC(남아시아 지역협력연합) 등 개도국 공무원을 초청하여 한국의 경제발전 모델, 무역 진흥전략 소개 및 주요 산업현장 시찰

* 주요 활동 : 경제발전 과정, FTA 추진전략 교육 및 한국 기업인들과의 비즈니스 네트워킹 등

* 산업 시찰 : 포항제철소, 부산신항만, 부산진해경제자유구역청 등

| 무역아카데미 글로벌연수실

중국 공무원 초청 연수

■ 중국 지방정부의 공무원을 초청하여 한국의 발전 모델 전수

* 주요 활동 : 경제발전 과정, FTA 추진전략 및 무역진흥정책 등 교육

* 산업 시찰 : 현대자동차, 포항제철소, 부산항만, 삼성전자 등

| 무역아카데미 글로벌연수실

무역전문가 자격시험 운영

국제무역사

시험과목 : 무역규범, 무역결제, 무역계약, 무역영어 등 200문항

시험일정 : 2/23, 7/27 (연2회)

신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

무역관리사

시험과목 : 무역규범, 무역계약/결제, 무역용어/영어, 무역서식 등 100문항

시험일정 : 3/30, 8/31 (연2회)

신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

외환관리사 자격 이론시험

시험과목 : 외환이론, 국제재무관리, 파생금융상품 등 120문항

시험일정 : 6/15, 10/19 (연2회)

신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

* 이론시험 합격 후 2년 이내 실무과정 시험 합격시 자격증 발급

온/오프라인
무역전문가
과정 운영

스마트러닝 온라인 교육

- 온라인과 모바일을 통한 종합 무역 교육서비스
 - * 무역실무(18개) : 무역계약, 수출입대금결제, 운송 등
 - * 자격증(12개) : 국제무역사, 무역관리사, 외환관리사
 - * 직무관련(67개) : 유통, 물류, 인사, 마케팅, 영업 등
 - * 경영/커뮤니케이션(34개), 비즈니스외국어(64개) 등
 - * 접속방법 : 인터넷 cyber.tradecampus.com
스마트폰 「무역아카데미」 Apps 다운 및 설치

| 무역아카데미 사이버무역연수실

종합무역실무 교육과정

과정명	교육 횟수	수강료
정규무역실무	연 8회 (80h)	53만원(회) 66만원(비)
수출입실무 주말과정	연 4회 (60h)	44만원(회) 55만원(비)
신입사원 무역실무	연 10회 (24h)	36만원(회) 45만원(비)
대학생 무역실무	연 4회 (60h)	35만원
초보무역업 창업자 과정	연 4회 (37h)	36만원(회) 45만원(비)

※ (회):회원사 (비):비회원사

- * 장 소 : 코엑스 4층 무역아카데미
- * 신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

| 무역아카데미 무역실무연수실

해외마케팅 전문 교육과정

과정명	교육 횟수	수강료
온라인 활용 해외시장 개척	연 2회 (12h)	16만원(회) 20만원(비)
해외바이어 발굴	연 2회 (12h)	16만원(회) 20만원(비)
해외영업 종합실무	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)
전시회 활용 마케팅기법	연 2회 (12h)	27만원(회) 33만원(비)
글로벌 비즈니스 전략	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)

* 장 소 : 코엑스 4층 무역아카데미

* 신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

| 무역아카데미 무역실무연수실

부문별 전문가 교육과정

과정명	교육 횟수	수강료
신용장 전문가	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)
수출입 대금결제 전문가	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)
수출입 운송/통관 전문가	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)
관세 환급 실무 전문가	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)
무역계약/클레임 전문가	연 2회 (18h)	27만원(회) 33만원(비)

* 장 소 : 코엑스 4층 무역아카데미

* 신청방법 : 무역아카데미 홈페이지 (www.tradecampus.com)

| 무역아카데미 무역실무연수실

03 「무역협회 일자리 지원센터」 운영을 통해 청년에서 중장년에 이르기까지 고용 및 취업을 알선합니다

온라인 취업 지원

온라인 취업포털 잡투게더 운영 (www.jobtogether.net)

- 구인/구직 취업 정보 확대 및 채용매칭 자동화 시스템을 통한 취업 알선
 - 글로벌 인재풀(무역마스터, GTEP, 특성화고 기술전문인력 등) 및 분야별 중견 인재풀(퇴직 해외마케팅 전문가 등) 서비스 제공
 - 각종 유관기관 취업 정보 연계 강화
- ┆ 회원서비스본부 회원서비스실

온/오프라인 채용박람회 운영

온/오프라인 채용박람회 개최를 통한 취업 알선 강화

박람회 명	일 정
수출의 탑 수상기업 온라인 박람회	02.13 - 03.15
군 특성화고 전역예정자 온라인 박람회	02.21 - 03.29
KB 곳잡 우수기업 취업박람회 (온/오프라인 병행)	04.15 (온라인: 03.11 - 05.17)
중장년 글로벌 채용박람회	하반기
강남고용센터 메디컬 · IT 채용박람회	11.11

┆ 회원서비스본부 회원서비스실

특수인력 교육·취업 및 해외취업 지원

군특성화고, 중장년, 결혼이주여성 취업 알선

- 무역실무, 취업 컨설팅 등 교육을 통한 취업 지원

청년 IT/기술 전문인력의 해외기업 취업 지원

- IT 마스터 과정의 명품화를 통한 해외 취업 강화
- 폴리텍 대학생 교육을 통한 해외 취업 지원
- 한상대회 교포기업 취업박람회 개최

해외취업사이트를 통한 취업 알선

- 일본 취업사이트 개편 및 채용박람회 개최
- 베트남 및 인도 취업사이트 구축을 통한 취업 지원

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

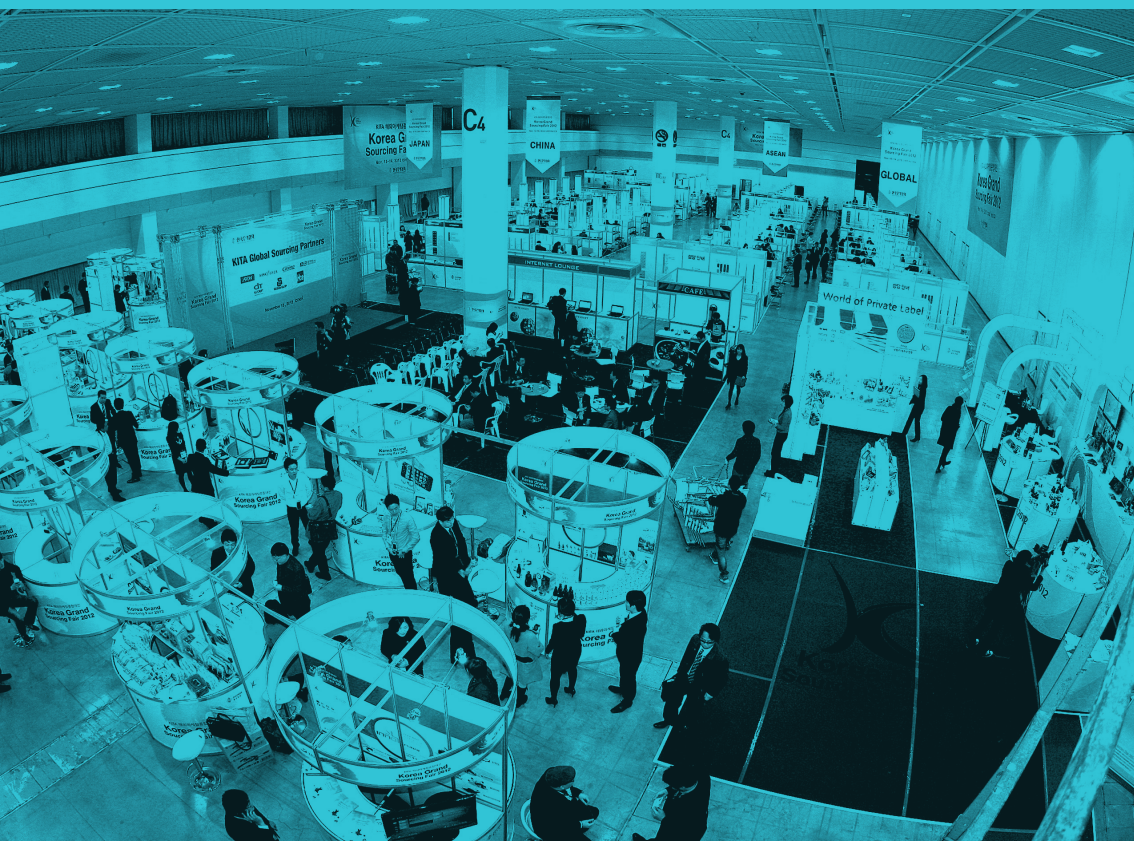
민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역의 지속가능한 성장을 위한 인프라를 구축합니다

무역과 문화가 융합한 무역센터



01 국제적인 전문 전시회의 개발 및 육성을 선도합니다

글로벌 전문전시회 육성

COEX와 함께 전문 전시회를 글로벌 브랜드로 육성

- 국제 전문전시회를 기획하여 해외바이어와 비즈니스 상담 기회를 제공

전시회 명	일시	장소	홈페이지
SPOEX	2월	COEX	www.spoex.com
Jewelry Fair Korea	4월	COEX	www.jewelfair.com
World IT Show	5월	COEX	www.worlditshow.co.kr
Marine Week	10월	BEXCO	www.marineweek.org

| 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

COEX 주최 전시회의 국제화 및 글로벌 브랜드화 추진

- 서울국제식품산업전(Food Week) 등 중점 육성대상 전시회 선정 및 지원

| 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

전시컨벤션산업 발전방안 연구 및 확산

- 세계 UFI 총회 개최(11월, 코엑스), 한중일 전시협력 포럼 개최(12월)
등을 활용하여 전시산업 국제화 및 발전방안 수립

| 해외마케팅지원본부 전략마케팅실

02 전자무역 uTradeHub 인프라의 구축 및 무역업계 확산을 지원합니다

uTradeHub 구축 및 확산

uTradeHub(통합전자무역서비스) 인프라 구축

- 마케팅에서부터 외환, 결제, 요건확인, 물류, 통관 등 무역 전 처리과정을 인터넷을 통해 신속하고 편리하게 처리하는 원스톱 전자무역서비스 제공
- * 신용장 통지, 원산지증명발급/유통/보관, 원산지판정관리, 적화보험, 수출 환어음매입(네고), 구매확인서, 내국신용장 등을 온라인으로 원스톱 처리
- * 이용방법 : <http://www.utradehub.or.kr>

| e-Biz지원본부 tradeKorea실

전자무역시스템 수출 및 글로벌화 촉진

- 한국 전자무역시스템(uTradeHub)의 확산을 위해 남미, 동유럽, 중앙 아시아 등을 대상으로 수출마케팅 활동 전개
- 국가간 전자무역 네트워크 확장을 위해 전자무역 기술지원, 컨설팅 등 해외 정부 및 유관기관 등과 국제협력 사업 추진

| e-Biz지원본부 tradeKorea실

공인인증 서비스 및 공인전자문서센터 운영

- 공인인증서 발급을 통해 전자거래 상대방의 신원을 확인하고 계약서 등 전자문서에 서명함으로써 신뢰성 있는 전자거래 확산 지원
- 전자문서를 안전하게 보관하고 전자문서의 내용 및 송수신 여부를 증명(법적 효력)하는 등 전자문서와 관련된 다양한 서비스 제공

* 이용방법 : <http://ktnet.com>

| 한국무역정보통신(KTNET)

03 협회 유관기관을 통해 산학협력 강화, 상사 분쟁의 예방 및 해결 지원 등 무역발전을 위한 기반 역량을 강화합니다

유관기관 협력

산업계-학계-근로자의 협력 체계 구축 지원 [산학협동재단]

- 산학협력포럼 및 산학협력전문가 네트워크 운영
: 국내외 산학협력 정책 및 우수사례 연구를 통한 정책 개발
- 「대학별 산학협력 활성화 지표」 개발 / 산학협동 교육 지원사업
: 대학별 산학협력 현황 평가 및 지원기준 마련
- 신진교수 연구비 지원
- 이공계 대학생 및 특성화고 장학금 지원
- 국제교류를 통한 산학협력의 Best-practice 공유

국내외 상거래 분쟁의 예방 및 합리적 해결 지원 [대한상사중재원]

- 중재, 알선, 조정, 상담을 통해 국내외 상거래 분쟁의 합리적 해결을 지원하는 한편 사전교육 등 분쟁 예방을 지원
- * 국내외 상거래 분쟁의 중재/알선/조정/상담 (연간 9천건 이상)
- * 분쟁해결 교육 및 중재전문인력 양성 : 중재 CEO 아카데미, 국제중재 전문가 과정, 국제무역분쟁 해결 실무자 과정 등 운영
- * 국제중재활성화 : 서울국제중재센터 공동운영(서울시, 대한변협 공동)

무역정책 건의 및 애로 해소

글로벌 바이어-셀러 매칭

해외시장 무역 정보 제공

민간 통상외교 및 경제 협력

인력 양성 및 미스매치 해소

무역 인프라 구축

무역과 문화가 융합한
무역센터

무역센터를 무역과 경제, 문화가 융합하는
세계적인 비즈니스 명소로 육성합니다



01 세계적 수준의 전시컨벤션 시설과 아시아 최대 지하 쇼핑몰인 코엑스몰을 무역과 문화가 융합하는 MICE 산업의 중심으로 육성합니다

전시컨벤션 산업의 리더

세계적 수준의 전시컨벤션 시설을 갖춘 전시컨벤션 업계의 리더

- 국제전시회 및 국제회의, 각종 문화 및 예술행사 등을 개최하여 세계 최고 수준의 전시컨벤션센터로 발돋움
- * 연간 200회 이상의 전시회와 2,500회 이상의 국제회의 및 이벤트 개최
- * ASEM, G20 정상회의, 핵안보정상회의 등 매머드급 국제회의 개최
- 문화, 관광, 호텔, 쇼핑 등 연관효과가 큰 산업과의 연계를 통해 MICE 산업의 새로운 패러다임을 제시

경제와 문화가 어우러지는 복합 명품 콤플렉스로 발전

- 아시아 최대 지하 쇼핑몰인 코엑스몰, 국내 대표적 사무공간인 트레이드 타워와 아셈타워, 뮤지컬 전용극장인 코엑스아티움 등을 대한민국을 대표하는 랜드마크로 육성
- 무역센터를 IT, Smart 기술을 활용한 복합미디어 콘텐츠 명소로 육성

02 무역센터에서 무역업계를 위한 비즈니스 편의 시설을 제공합니다

비즈니스 사무공간 제공

트레이드 벤처플라자

- 무역센터 트레이드타워 2층 및 COEX 4층에 비즈니스 사무공간을 조성하여 무역초보 회원을 대상으로 저렴하게 제공

* 서 비 스 : 회의실(48실), 공용 OA기기, 인터넷, 무역정보 서비스 등

* 지원대상 : 무역업 창업 3년미만 업체

* 이용방법 : <http://bizcenter.kita.net>

회원전용 비즈니스센터 운영

- 바이어 상담 및 무역업무 지원을 위해 회원사 전용 비즈니스라운지를 트레이드타워 및 COEX에 설치하여 무료로 제공

* 위 치 : 트레이드타워 지하 1층 및 COEX 1층

* 서 비 스 : 회원사 전용 회의실, 인터넷 검색, 사무기기 등

* 이용시간 : 월~금 09:00 - 18:00, 1회 최대 2시간

* 이용방법 : <http://bizcenter.kita.net>

중소기업 e-Biz 지원센터 서비스

* 원격 PC 관리지원, 전산장비 임대, email 서비스 등 정보화 지원서비스

* 전산실 공간 임대 등 IDC(Internet Data Center) 서비스

* 신청방법 : <http://ebiz.kita.net>

중소기업 e-Biz 지원센터(코엑스 4층) 방문

도심공항터미널
원스톱
공항서비스 제공

원스톱 공항서비스 제공

- 도심공항터미널을 통해 탑승수속, 수하물 탁송, 병무신고, 출국심사 및 리무진 버스로 인천/김포 공항까지 Door to Door 서비스 등 제공

* 인천공항에서는 도심공항 고객 전용 출국통로로 신속한 출국수속 지원

* 탑승수속(대한항공, 아시아나 등 10개 항공사) → 수하물 보내기 → 출국심사 → 리무진탑승 → 인천공항 전용출국 통로를 통해 출국

03 국내외 주요 거점에 무역센터를 운영하고 있습니다

국내 지방무역회관 운영

국내 주요 거점에 지방무역회관을 설립하여 지역 수출기업의 육성, 지방무역전문인력 양성 등 지방무역 활성화의 허브로서 역할 수행

- 부산, 경남, 광주, 대구, 대전 등 총 5개 지역에 무역회관 운영
- 지역내 중소 무역업체를 대상으로 사무실 임대, 설명회/세미나 개최 및 지방무역 전문가 교육과정 운영

구분	개관일	건물개요	구분	개관일	건물개요
부산무역회관	1986. 6	15F/B3	대구무역회관	2012. 2	18F/B7
경남무역회관	1995. 4	5F/B2	대전무역회관	2012. 10	18F/B7
광주무역회관	1995. 10	12F/B3			

해외 주요거점 한국센터 운영

해외 주요거점에 한국센터를 설립하여 현지 진출 우리 기업들과 수출지원 유관기관/단체 및 현지 외국경제단체 등을 원루프로 유치함으로써 수출 전진기지로서 역할 수행

■ 뉴욕한국센터 운영

* 주소 : 460 Park Ave., New York, NY 10022, USA (지상22층, 지하2층)

* 입주 : 주뉴욕 총영사관, 수출입은행, KOTRA, 무역보험공사 등

■ 워싱턴한국센터 운영

* 주소 : 1660 L St., NW, Washington, DC 20036, USA (지상12층, 지하4층)

* 입주 : 현대자동차, 기아자동차, Kotra, Colombo Bank, Fedex 등

Korea International Trade Association

KITA, World Trade Center Seoul

511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea

tel 82-1566-5114 **e-mail** kitainfo@kita.net **website** www.kita.org



K I T A

KOREA
INTERNATIONAL
TRADE
ASSOCIATION

Korea International Trade Association

서울특별시 강남구 영동대로 511(삼성동) (135-729)

www.kita.net