

중국 라이브 이커머스 체크포인트





“ 박승찬 소장/교수

중국 清華大 경영학 박사 (칭화대 한국 총 동문회장)

- 현) 중기부 사단법인 중국경영연구소 소장
- 현) 용인대학교 경영행정대학 중국학과 교수
- 현) 코트라 한중 FTA 전문 컨설턴트
- 현) 한국무역협회 무역아카데미 교수
- 전) 주중한국대사관 경제통상전문관/중소벤처기업지원센터 소장 (3,500여 개 중국진출 지원)
- 전) 미국 Duke university 차이나 마케팅 강의교수

** 국내기업의 중국진출 전략강의 및 방송출연 **

- 다수의 정부초청 강의
- 북경, 상해, 산둥, 홍콩 등 중국투자기업협회 초청강의
- 삼성전자, 현대 계열사, 롯데, 두산, KT, CJ, LG 등 100 여 차례 기업대상 중국진출 전략 강의 진행
- * KBS, MBC, SBS, YTN, 연합뉴스, MBN 등 다수의 TV 출연



발표순서

1. 중국 라이브 커머스의 성장배경은?
2. 중국 라이브 커머스 생태계의 다변화
3. 중국 라이브 커머스 활용 체크포인트



总书记来到直播间！电商主播李旭瑛讲述“史上最强带货”始末



섬서성柞水县버섯 라이브 커머스
현장, 시진핑 주석 방문!!!!

柞水县金米村地处秦岭深处，近年来依靠发展木耳等产业摆脱了贫困。在村培训中心，几位村民正在做网上直播卖货的准备工作，习近平走到直播平台前，同他们亲切交谈并表示，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。



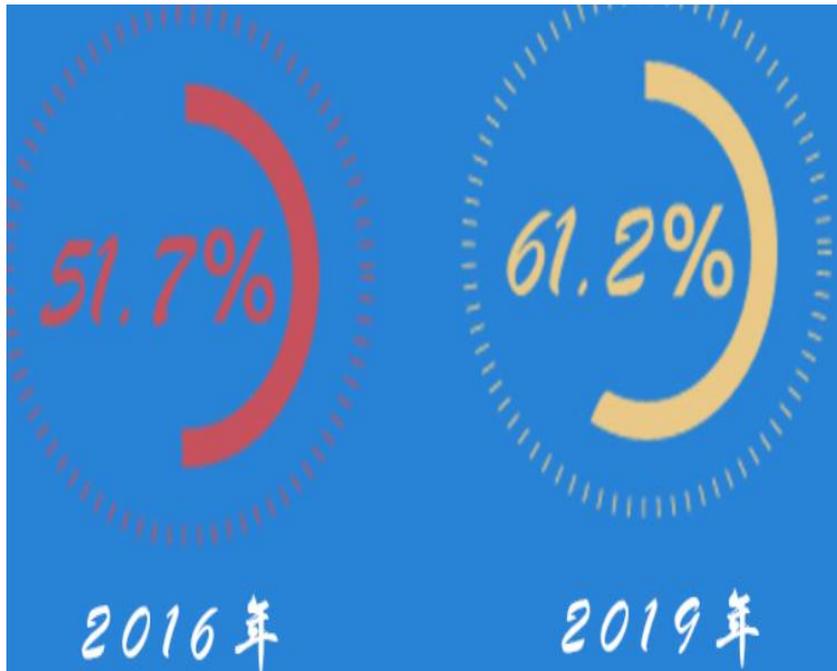
2020年
04月
20日
陕西省
柞水县

1. 중국 라이브 커머스의 성장배경은?

- 중국 소비경제 활성화, 특히 농촌경제 활기(최근 시진핑 주석의 행보)
- 상무부 통계, 2019년 농촌 온라인 커머스 매출액 1조 7천 억 위안
 - 약 292조 원의 매출액
 - 그 중 농산물 매출액이 3,975억 위안(약 69조 원), 전년대비 27% 증가

최근 농촌 라이브 커머스를 통한 매출 증가 추세

중국 인터넷 보급률



중국 네티즌 규모



【2019년 6월 기준, 2019년 기준 농촌 네티즌수 2억 5천만 명】

2. 중국 라이브 커머스 생태계의 다변화

중국 라이브 커머스 생태계가 점차 다변화 추세!!!

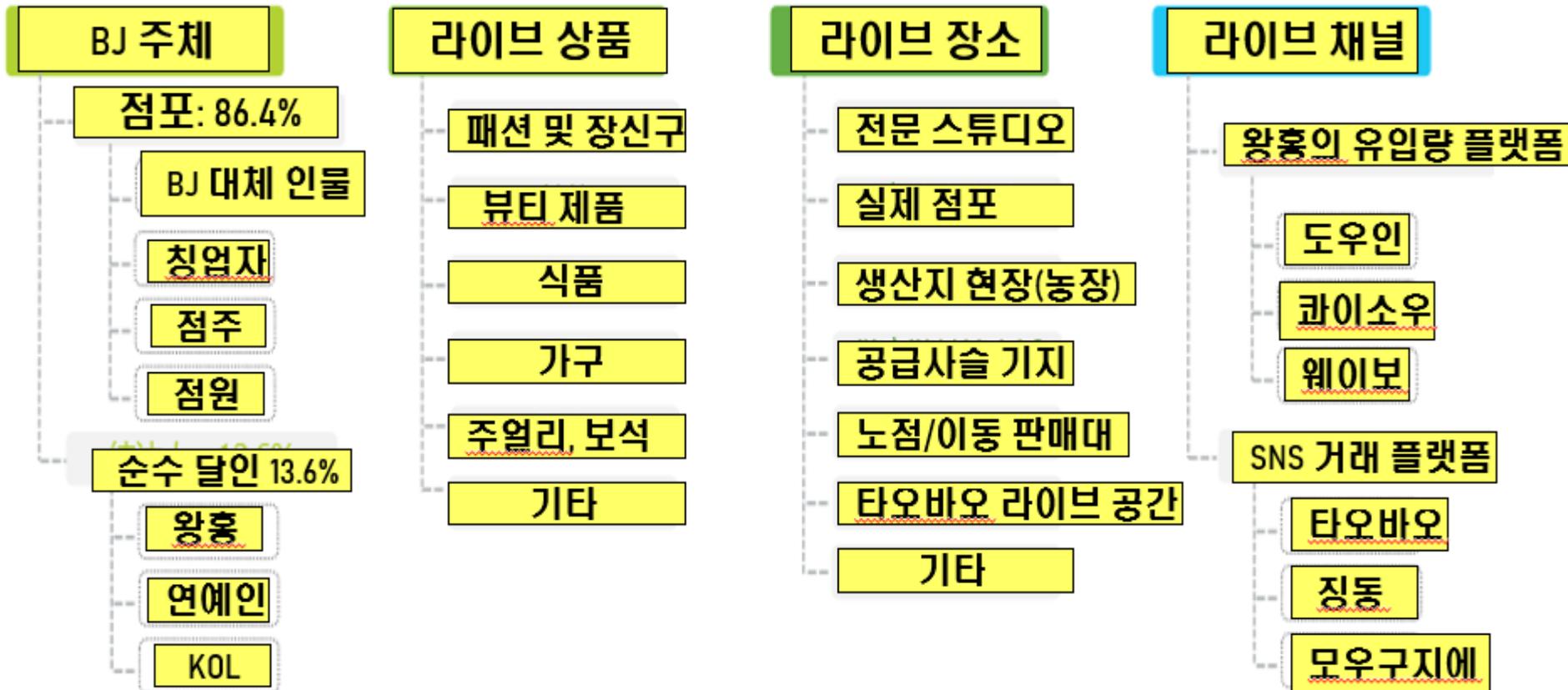
MCN, 공급사슬기지, 마케팅 서비스 기업의 등장으로 생태계라 점차 세분화



2. 중국 라이브 커머스 생태계의 다변화

人、货、场、渠道的多元化

○ 사람, 제품, 공간, 채널 등 4개 다원화



중소기업 라이브 커머스 활용법

지역별 판매
성향 파악



라이브 커머스 진행 전 알리바바 성이찬모, 위챗지수 등을 통한 타겟 지역 선정과 그에 맞는 라이브 커머스 방식 선정

왕홍에 대한 착각



무조건 왕홍 라이브만 하면 대박 날거라는 착각!
인기 왕홍의 역마진 구조 비밀비재
제품을 써 보지도 않고 진행하는 경우

플랫폼 성향과 가격
대의 정확한 타겟팅



플랫폼 별로 장단점 파악과 상품가격에 대한 정확한 이해

홍보비용과 구매
전환률 확인

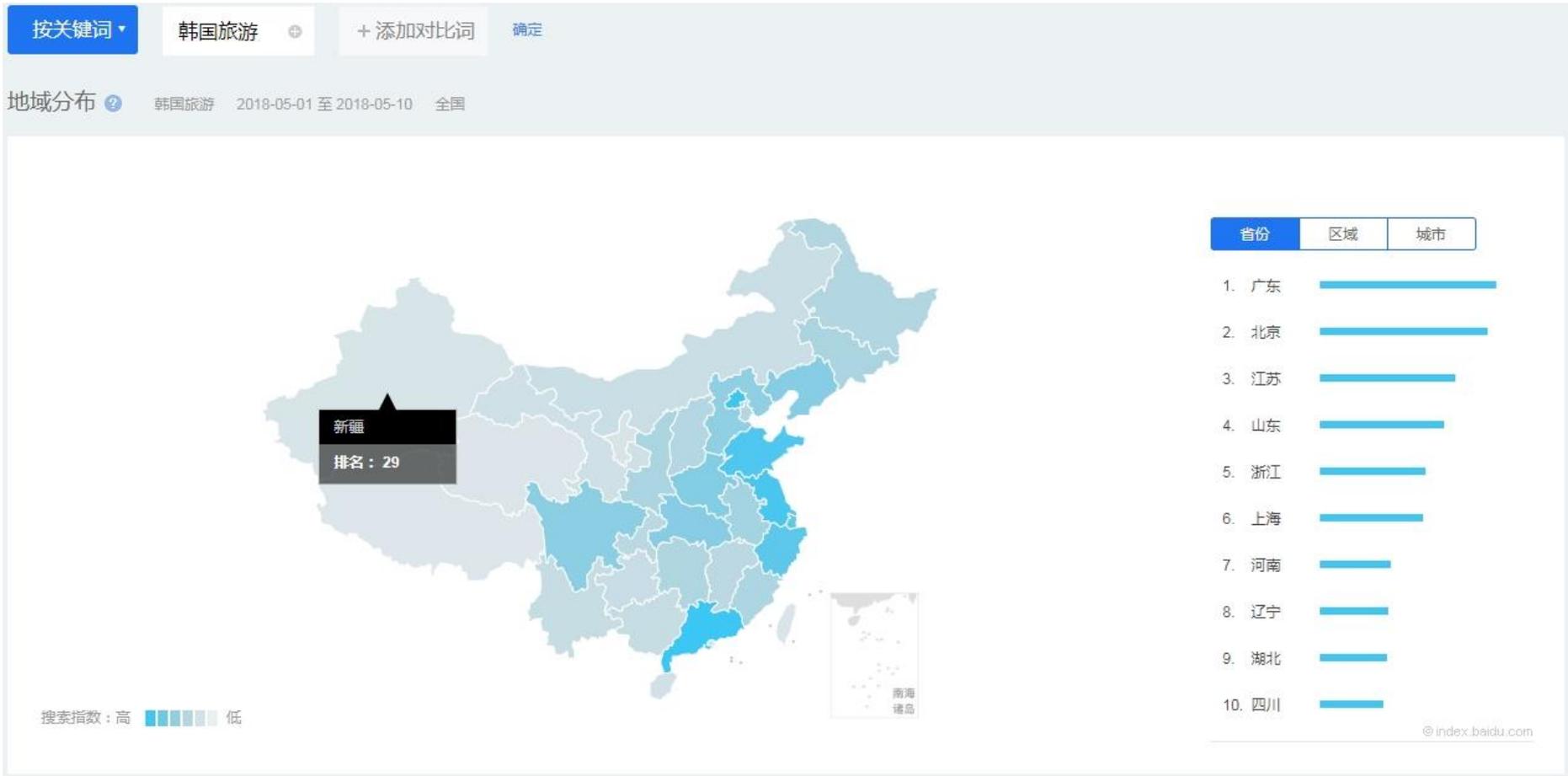


중소기업의 경우 왕홍의 유명세 보다
수수료+홍보비용 등 관련 비용 체크

*구매 전환률(%)
= 구매자/조회수*100



성공적인 중국 라이브 커머스
활용의 최적화란?



각 성, 구역, 도시별 키워드 검색지수가 나타남. 색깔이 진할수록 검색량 많음



위챗 검색창에 위챗지수(微信指数) 검색 후, 미니프로그램(小程序) 선택 후 설치

- 市场
- 市场监控
- 监控看板
- 供给洞察
- 市场大盘**
- 市场排行
- 搜索洞察
- 搜索排行
- 搜索分析
- 搜索人群
- 客群洞察
- 行业客群
- 客群透视

彩妆/香水...甲产品 (新) 专业版

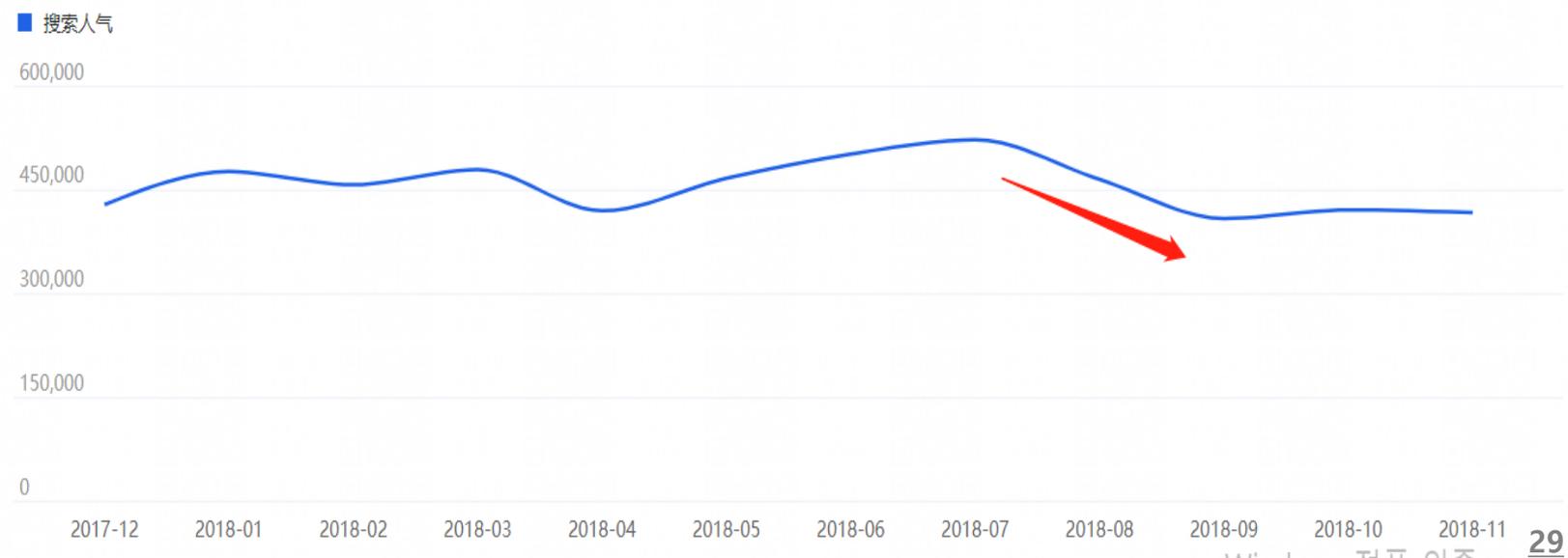
统计时间 2018-11-01 ~ 2018-11-30 7天 30天 日 周 月

行业趋势

所有终端 全部 对比行业 | 对比本店 | 对比同周期

搜索人气 417,756 较上月 1.71% ↓	搜索热度 1,606,668 较上月 1.37% ↓	访客数 14,626,626 较上月 17.50% ↑	浏览量 261,924,594 较上月 15.73% ↑	收藏人数 1,477,227 较上月 12.30% ↑
---------------------------------------	---	--	---	--

当前行业 指甲油/美甲产品 (新) VS 请选择类目



- 타오바오 라이브 커머스 기준, 동북3성 가전, 장강삼각주는 가성비 제품
- 북경-천진-하북성: 보석 및 액세서리 등 복과 고귀함을 주는 소비성향, 영유아
 - 장강삼각주: 오프라인 소비패턴+남성복+야외 활동 관련 제품
 - 주강삼각주: 여성복+식품+뷰티
 - 사천성 청두: 뷰티 제품에 대한 수요가 기타 지역에 비해 높음

新零售直播中不同区域的消费偏好品类

- | | |
|--------------|--------------|
| ■ 东三省 | ■ 京津冀 |
| ① 生活电器 | ① 珠宝首饰 |
| ② 大家电 | ② 母婴 |
| ③ 手表眼镜 | ③ 生活电器 |
| ④ 运动户外 | ④ 食品 |
| ⑤ 本地生活 | ⑤ 运动户外 |
| ⑥ 家纺家居 | ⑥ 医美 |
| ■ 长三角 | ■ 珠三角 |
| ① 本地生活 | ① 女装 |
| ② 男装 | ② 食品 |
| ③ 运动户外 | ③ 美妆 |
| ④ 母婴 | ④ 手表眼镜 |
| ⑤ 男女鞋 | ⑤ 汽车 |
| ⑥ 珠宝首饰 | ⑥ 男女鞋 |



新零售直播中部分城市的消费偏好品类



다 할려고 하지말고 잘하는 것에 집중해라!

소품종 다량화

중국에서도 통(通)하다



다품종 소량화

B2C vs B2B

라이브 커머스의 성공요인은 무엇보다 제품의 경쟁력이 중요!!

플라잉업 보다 대표선수에 올인(C 뷰티 약진, J뷰티 수입급증, 글로벌 브랜드의 가격인하 및 온라인 매장 개설 등 치열한 시장)



○ 2019-2020년 중국 라이브 커머스 TOP 10 플랫폼



- 도우인, 콰이서우, 타오바오연맹 등 플랫폼에서 월간 및 연간 MCN 기구 순위 발표
- 전문 콘텐츠 산업 순위 사이트인 뉴랭크(www.newrank.cn) 참조



公众号 抖音号 快手号 哔哩哔哩 更多...

请输入微信公众号ID、名称 (如: 新榜)

三新媒体导航

9-26 日榜

周榜 月榜 平台 自定义

区域 行业

样本数 192.3万 +787 0%

快捷导航

自媒宝 社群宝 数据工具 数据API

最新公告

新榜学院 编辑器

想查找涨粉头部达人

想快速匹配优质UP主

来新站看指标排行榜

立即跳转

有赚 更多 >

我要投放广告

情报 >

今日订单
5,601,569元
累计已达41.88亿元



做广告

用户 nr_0a****qjo 6分钟前
阅读计价收入 **37.05元**



CPS

用户 nr_d5****52c 2分钟前
课程收入 **13.16元**

自媒宝 社群宝
内容付费 公号涨粉
我的有赚 公号交易

伊利加入拼多多, 进行奶粉生产溯源直播
3小时前

淘宝村年交易额破万亿, 745个淘宝村年交易额过亿元

短视频直播

联系客服

帮助中心

중국 경영연구소 주최

“차이나 비즈니스 세미나” 진행

- www.chinalab.kr
- <http://cafe.naver.com/socbchina>



중국진출 성공 및 실패사례 공유 세미나 및 네트워킹

****2013년부터 현재까지 약 100회 실전차이나 비즈니스 세미나 진행**