

## [도 상해대표처] 2019년 모집 및 참가 지원 대상 박람회 정보

### □ 2019년 전라북도 상해대표처 단체박람회 참가 지원사업 지원 사항

- 부스 공간 임차 및 특별관(기본) 장치 구성 비용 : 90%
    - 단, 종업원 수가 50인 이상인 업체는 70% 지원
  - 통역원 고용비 100% : 1일/1인 USD 300 달러 한도
    - 행사 운영 시간에 한해 지원(업체 자체 섭외 시 협회 기준 적용)
  - 전시품 운송비 100% : 해상/연도 1 CBM 기준
- ※ 참가 횟수 제한은 없으며 기타 국비지원을 받는 박람회는 지원에서 제외됨(추후 중복 지원 시 지원금 환수)
- 전라북도 본청과 한국무역협회 전북지역본부에서 추진하는 “단체박람회 참가 지원 사업”과는 관련이 없는 지원 사업임

### □ 모집 및 지원 대상 박람회 정보

#### ○ 전문 박람회

구분	박람회 명	개최시기 (개최기간)	전시분야 (품목)	참가계획
1	추계 중국 상해 국제 식음료박람회	11월 중	농식품	6개사(부스)
2	광저우 전자상거래 박람회	07. 24 ~ 07. 26 (03)	식품, 전자제품, 건강제품, 미용제품	6개사(부스)
3	난닝 아세안 엑스포	09. 12 ~ 09. 15 (04)	종합	6개사(부스)

#### ※ 참고 사항

- 1) 최종 참가 지원 대상 박람회는 업체 신청 현황에 따라 확정 예정
  - 참가 계획 상 모집 목표가 달성된 박람회 위주로 추진
- 2) 상기 박람회의 개최 기간은 상황에 따라 변경 가능(변경 시 즉시 안내 예정)
- 3) 박람회 참가 업체 선정 결과는 전라북도 상해대표처에서 별도 안내할 예정

## □ 세부 박람회 정보

①	명 칭	2019 중국 상해 국제 식음료박람회		
개최 시기		추계 11월 중	개최 기간	3일간
개최 지역		중국 상해	개최 장소	상해 국제 엑스포 센터
참가 업체 수 (‘18년 기준)		40여개국, 1300여개사	참관객 수 (‘18년 기준)	80,000여명
부스 공간 임차 및 장치 구성 시 업체 부담 예상액(10% 기준)			55만원 내외	
주요 품목		스낵 식품, 건강 식품, 농업 및 부업 제품 등		
주요 특징		- 매년 약 40개국에서 1300여개 업체가 참가하는 국제적 명성의 식품전문박람회로서 B2B기반 B2C전문 전시회임 - 2018년 40여개 국가관이 구성될 정도로 다양한 나라의 바이어들이 참가하고 있음		
성 격		B2B + B2C		

②	명 칭	2019 중국 광저우 전자상거래 박람회		
개최 시기		07.24(수)~26(금)	개최 기간	3일간
개최 지역		중국 광조우	개최 장소	파주 포리 세계무역 센터
참가 업체 수 (‘18년 기준)		28개국, 800여개사	참관객 수 (‘18년 기준)	45,530명
부스 공간 임차 및 장치구성 시 업체 부담 예상액(10% 기준)			30만원 내외	
주요 품목		식품, 전자상품, 건가 및 피부미용제품 등		
주요 특징		- 중국 전역에 분포되어 있는 온라인 기업들이 한자리에 모이는 박 람회로서 B2B, B2C 전자상거래 박람회임 - 매년 20여개국가 및 35만여 국내외 바이어 및 소비자가 참가하고 있음		
성 격		B2B + B2C		

③	명 칭	중국 난닝 아세안 엑스포		
개최 시기		09.12(목)~15(일)	개최 기간	4일간
개최 지역		중국 난닝	개최 장소	난닝 국제 컨벤션 전시센터
참가 업체 수 (‘18년 기준)		10개국, 2700여개사	참관객 수 (‘18년 기준)	61,317명
부스 공간 임차 및 장치구성 시 업체 부담 예상액(10% 기준)			20만원 내외	
주요 품목		기계 및 장비, 농산물, 가전 등 종합품목		
주요 특징		- 중국과 아세안 간의 포괄적인 경제협력, 과학기술협력과 다양한 분야의 교류를 강화를 목적으로 개최되는 전시회임 - 중국과 아세안 간의 다양한 분야에서 국제 간 협력에 중요한 플랫폼이 되고 있음		
성 격		B2B + B2C		